

MÚSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación tienen una influencia decisiva en la difusión de la música y en los hábitos de consumo musicales.

Vamos a destacar varios conceptos:

- **Sintonía:** es la música que caracteriza a un programa de radio o TV.
- **Cortina o ráfaga:** músicas cortas que separan contenidos dentro de un programa de radio.
- **Videoclip:** pequeña película que acompaña a una canción y sirve para promocionarla en TV o internet.



FUNCIONES DE LA MÚSICA PUBLICITARIA

1. Reforzar el contenido del anuncio.
2. Ayudar a memorizar el mensaje y el producto.
3. Estructura el anuncio resaltando partes.
4. Captar la atención del oyente.
5. Dirigir el anuncio a un sector de público determinado.



TIPOS DE MÚSICA PUBLICITARIA

Se pueden encontrar 2 tipos básicos de música en los spots publicitarios:

1. **Música compuesta para el anuncio:** está hecha específicamente para ese spot concreto.
2. **Música preexistente:** ya estaba compuesta antes del anuncio.

MÚSICA COMPUESTA PARA EL ANUNCIO

- **JINGLE**
Canción pegadiza, creada para un producto específico, en la que normalmente se nombra el producto.
- **MÚSICA GENÉRICA**
Música instrumental, sin letra, hecha específicamente para el anuncio o la marca.
- **BANDA SONORA**

Tema musical que refuerza las imágenes como en una película. Suele ser más largo que la música genérica.

MÚSICA PREEXISTENTE

- **COVER**
Es una versión o imitación de un tema conocido.
- **ADAPTACIÓN**
Es un tema musical conocido al que se le ha cambiado la letra para adaptarla al producto.
- **MÚSICA ORIGINAL**
Es un tema de música clásica o popular que aparece en el anuncio tal cual fue compuesto.

[Genially contidos](#)

[Genially con actividades interactivas](#)