

Que funcións cres que debe cumprir A MÚSICA nun anuncio publicitario?

- 1- Axuda a MEMORIZAR a mensaxe.
- 2- ESTRUCTURA o anuncio.
- 3- Capta a ATENCIÓN do público.
- 4- REFORZA o contido da mensaxe.
- 5- Diríxese a un público MOI CONCRETO.

2- Exercicios de dicción.

3- Elabora un ANUNCIO PUBLICITARIO en AUDIO que non supere o minuto sobre algunha destas temáticas.

- 1- Promove ser doante: sangue /órganos.
- 2- Defende os bosques galegos.
- 3- Promociona a vida no rural.
- 4- Fomenta o uso do comercio local.
- 5- Axuda a infancia a xogar con xoguetes tradicionais.
- 6- Fomenta a túa lingua.
- 7- Destaca no teu anuncio a importancia do esforzo e a perseverancia.
- 8- Defende un lecer saudable libre de alcohol e drogas.

- 9- Fomenta a redución de residuos: a limpeza nas aulas.
- 10- Crea unha campaña para un día enteiro sen dicir tacos.
- 11- Promove un fin de semana sen móbil.
- 12- Anuncia cunha campaña dunha semaniña enteira sen comida lixo.
- 13- -Defende a importancia de ser un bo comunicador/a.
- 14- -Crea un anuncio para aprender a controlar o teu impulso consumista.
- 15- Fomenta as visitas aos museos.
- 16- Campaña contra a soedade non desexada.
- 17- Dalle unha segunda vida á túa ropa.

Que formato lle queres dar a túa mensaxe publicitaria?

1- Aproveitar unha melodía clásica que se adapte moi ben ao produto comercial. A música clásica non ten dereitos de autor.

Exemplo

2- Buscar unha mensaxe con rima para facelo máis pegadiza e directa ao público consumidor. Exemplo PIPAS

-Oye, prueba esta pipa
- Y esta pipa ¿ que es lo que lleva?
Esa pipa ¿ que es lo que lleva?
Salsa tijuana , por eso está wuena.

3- Fai un COVER na letra dunha canción coñecida