

7. Con sumo respeto

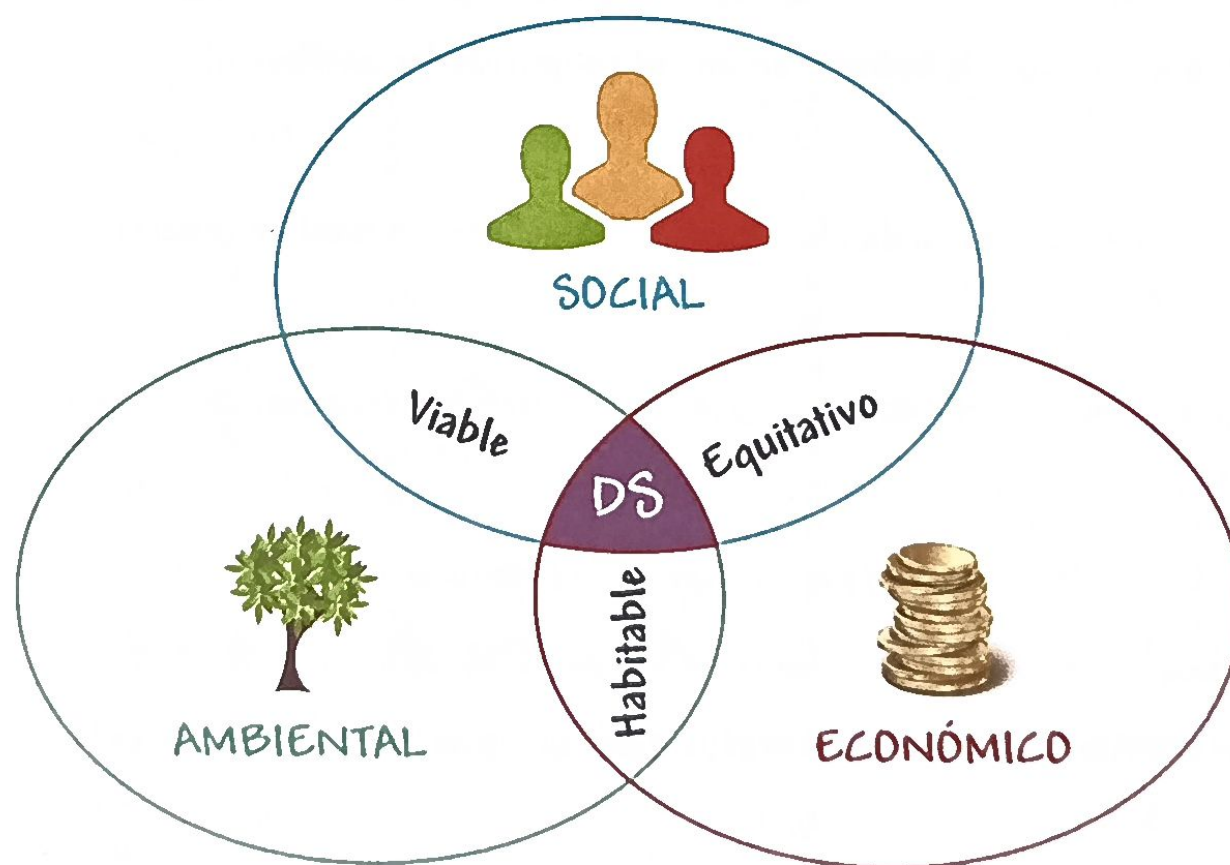
El **reto** que proponemos en esta ocasión es el de participar en un debate acerca de uno de los objetivos del Desarrollo Sostenible marcados por la ONU para la agenda 2030: la producción y el consumo responsables. Para debatir, tendrás que plantear tus argumentos de forma clara y convincente.

¿QUÉ ES EL DESARROLLO SOSTENIBLE?

El concepto de 'desarrollo sostenible' apareció por primera vez en 1987 en el informe Brundtland, elaborado por una comisión que encabezaba la ex primera ministra noruega Gro Harlem Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización.

El Desarrollo Sostenible se basa en ver la forma de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social. Con el fin de conseguir ese Desarrollo se establecen **17 objetivos** para alcanzar en 2030.

El siguiente diagrama representa la interrelación de aspectos relacionados con el Desarrollo Sostenible en torno a tres pilares: lo **social**, lo **económico** y lo **ambiental**.



¿SABÍAS QUE...

si la población mundial llegase a alcanzar los 9 600 millones de personas en el año 2050, se precisaría el equivalente de tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener el estilo de vida actual?

Los 17 objetivos del Desarrollo Sostenible

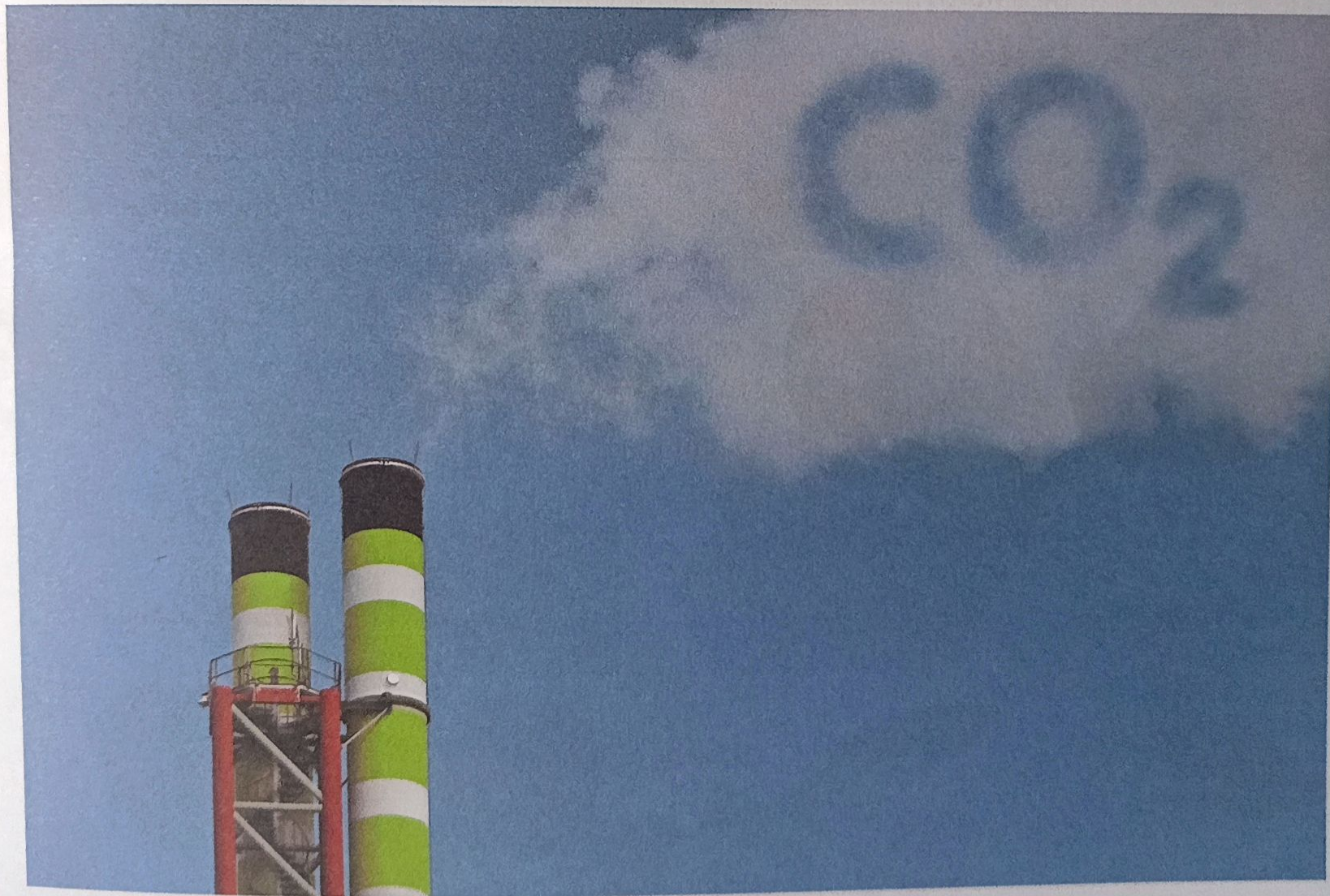


Las Cumbres Mundiales

Cada cierto tiempo, se celebran Cumbres Mundiales que reúnen a líderes y representantes políticos para tratar de alcanzar acuerdos que sean respetados por todos los países.

- La **primera Cumbre** se celebró en Estocolmo, capital de Suecia, en el año 1972. Se llamó **Cumbre de la Tierra**, y en ella se plantearon las cuestiones ambientales internacionales que marcaron el camino para el futuro. Fue la primera gran conferencia de la ONU que mostró al mundo su preocupación por el deterioro del planeta. Asistieron a esta Cumbre representantes de 113 países miembros de las Naciones Unidas.
- La **segunda Cumbre** se celebró en Río de Janeiro en 1992. Participaron 172 países. En ella se trataron los siguientes asuntos:
 - **Fuentes alternativas de energía** para evitar el cambio climático.
 - **Apoyo al transporte público** para reducir las emisiones de los vehículos privados y la congestión en las ciudades, con los consiguientes problemas de salud causados por la contaminación.
 - **La creciente escasez de agua.**

Los encuentros de esta Cumbre dieron como resultado la firma del Protocolo de Kioto, en Japón, cuyo principal objetivo era evitar el llamado efecto *invernadero* provocado por las emisiones de CO₂. El Protocolo de Kioto entró en vigor en 2005.



- La **tercera Cumbre** se celebró en Johannesburgo en 2002. Sirvió principalmente para renovar el compromiso político.
- La **cuarta, llamada Cumbre Río+20**, se celebró en 2012. Las conclusiones a las que se llegaron se recogieron en un documento que llevaba por título *El futuro que queremos*.
- La **última Cumbre** de las celebradas hasta ahora tuvo lugar en Madrid en 2019. A ella faltaron los líderes políticos de los países más contaminantes del mundo: Estados Unidos y China.

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Este objetivo trata de fomentar:

- el uso eficiente de recursos y la energía;
- la construcción de infraestructuras que no dañen el medioambiente;
- la mejora del acceso a los servicios básicos;
- la creación de ejemplos ecológicos, justamente remunerados y con buenas condiciones laborales.

Todo ello se traduce en una mejor calidad de vida para todos y, además, ayuda a lograr planes generales de desarrollo, que rebajen costos económicos, ambientales y sociales, que aumenten la competitividad y que reduzcan la pobreza.

www.un.org

Una producción y un consumo excesivos e irresponsables tienen graves consecuencias en el medioambiente: cambio climático, escasez de agua, desigualdades y hambre son algunas de esas consecuencias directas.

¿SABÍAS QUE...

el mayor porcentaje de consumo de agua dulce (aproximadamente el 70 %) de ámbito mundial está relacionado con lo que se come?

Observa, a modo de ejemplo, los litros de agua de mayor a menor cantidad que son necesarios para la producción de algunos alimentos.

1 Kg de carne de vaca	1 Kg de huevos	1 Kg de azúcar	1 Kg de garbanzos
			
15 000 l	3 500 l	1 800 l	1 600 l
1 Kg de trigo	1 Kg de pescado	1 Kg de naranjas	1 Kg de lechugas
			
1 500 l	925 l	200 l	250 l

Esto sirve para tomar conciencia del consumo de agua y, dada su escasez, gestionar mejor este recurso. Por ejemplo, si consumimos más frutas, verduras, cereales y pescado, además de ser saludable, proporcionamos beneficios medioambientales. Así, frente a otras dietas, la mediterránea, rica en estos alimentos, ahorra hasta un 30 % de agua.

Por Consumo Responsable entendemos la elección de los productos y servicios no solo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.



Durante el Día Mundial del Consumo Responsable (15 de marzo) surgen algunas preguntas importantes: ¿Necesitamos todo lo que compramos? ¿Les hacemos demasiados regalos a los niños y niñas en navidades y para sus cumpleaños? ¿Dónde y cómo ha sido producida esa prenda de ropa que me quiero comprar? (...)

El Día Mundial del Consumo Responsable, además de reconocer nuestros derechos como personas consumidoras, nos recuerda que tenemos que actuar de forma responsable: fomentando una economía solidaria y de comercio justo, respetuosa con el medioambiente y con las personas que producen los bienes que consumimos.

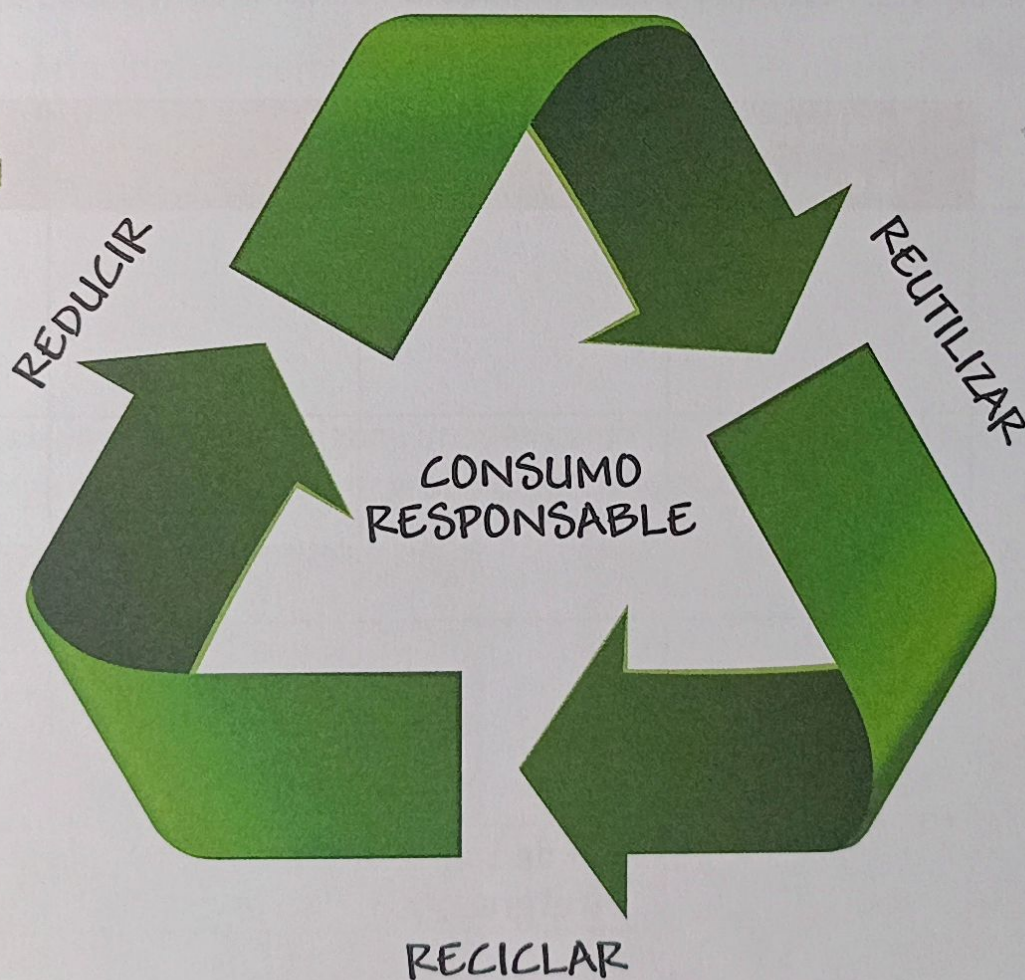
<https://blog.oxfamintermon.org>

En relación con el Consumo Responsable se asocian los conceptos de las **3 R**, iniciales de las palabras:

REDUCIR - REUTILIZAR - RECICLAR



Comprar y consumir lo que en realidad se necesita: reducir los excesos.



Dar un nuevo uso a prendas de vestir, por ejemplo, que puedan ser útiles antes de tirarlas.



Hacer un tratamiento de los desechos que permita obtener nuevas materias. Para ello, hay que empezar por clasificar esos desechos en los contenedores correspondientes.

Proceso de preparación del debate



PRIMER PASO *Elaborar argumentos*

A Determina los aspectos básicos para el debate.

Para abordar cualquier debate se deben establecer posturas que entren en controversia. La actividad consiste en plantear argumentos a favor o en contra del tema central: el consumismo. Debéis formar dos grupos teniendo en cuenta que la mitad esté en un grupo y la otra mitad en el otro. Aunque resulte muy difícil defender una postura contraria a lo que se piensa, es un buen ejercicio para adquirir agilidad oratoria.

- El **grupo 1** defenderá la necesidad de fomentar el consumo responsable.
- El **grupo 2** defenderá la libertad de consumir sin limitaciones en una sociedad en la que predomina el libre comercio.

Para ayudar a posicionarte, **responde a esta encuesta** escribiendo X en las opciones con las que estés de acuerdo.

	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Parcialmente en contra	Totalmente en contra
1. Consumir productos de proximidad.				
2. Pagar tributos ambientales.				
3. Aceptar efemérides como <i>Black Friday</i> .				
POSICIONAMIENTO →	3 X, en el grupo 1	+ de 1 X, en el grupo 1	más de 1 X, en el grupo 2	3 X, en el grupo 2

Si el conjunto de la clase prefiere debatir sobre otro tema relacionado con el consumo y la producción sostenibles, **escribe** cuál es, **cambia** los tres ítems de la primera columna y **posiciónate** en uno u otro grupo siguiendo el mismo criterio de valoración.

Tema alternativo.

Ítem 1.

Ítem 2.

Ítem 3.

B Ponte manos a la obra.

Busca información en Internet que te sirva para extraer las ideas principales que te ayudarán a fundamentar tu punto de vista sobre el tema que vais a debatir.

Haz un guion con las ideas más importantes que has extraído de manera que te servirán para no olvidar los argumentos importantes.

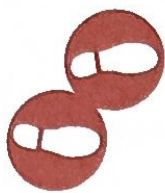
1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Escribe una pregunta, una afirmación sorprendente o un dato que llame la atención y que te sirva para romper el hielo y comenzar a debatir. Estos son distintos ejemplos:

- *¿Podría levantar la mano alguien que en los últimos doce meses haya comprado un producto de segunda mano?*
- *El objetivo principal del comercio justo es la supresión progresiva de la pobreza.*
- *Cada persona, en el mundo occidental, genera unos 300 kilos de basura al año por término medio. ¿Qué nos dice este dato?*

Plantea una reflexión mostrando alguna imagen como las siguientes y, a partir de ese momento, deja que intervenga otra persona de tu grupo o del contrario.





SEGUNDO PASO *Preparar el debate*

En primer lugar, cada uno de los grupos debe **exponer todos los argumentos** que habéis determinado y defenderlos con coherencia y seguridad.

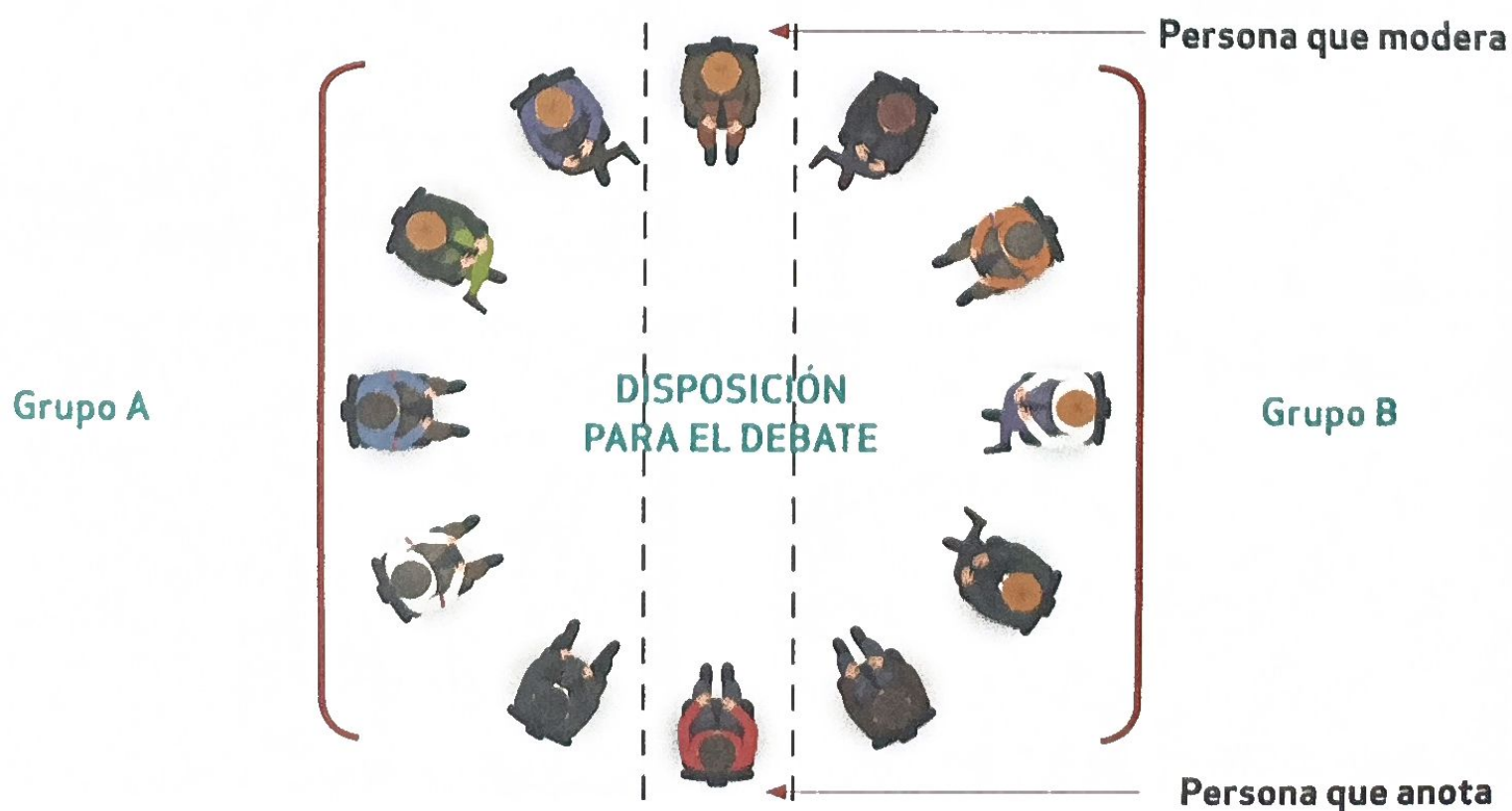
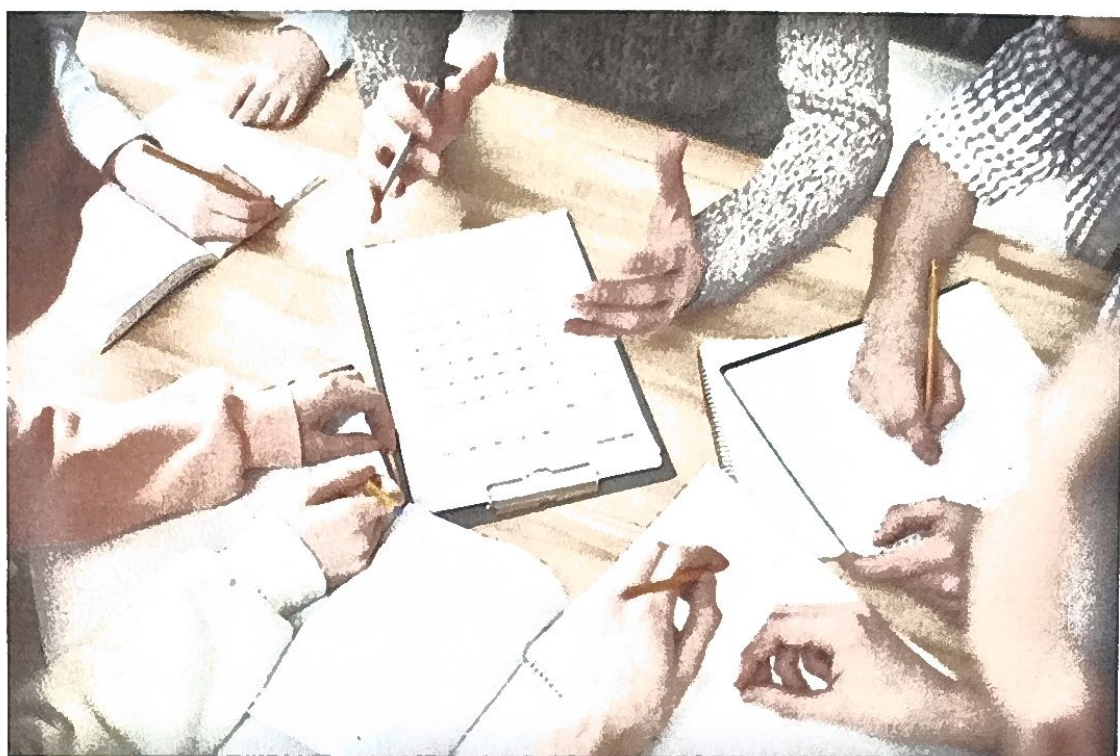
Aportad todos aquellos datos que avalen vuestro punto de vista.

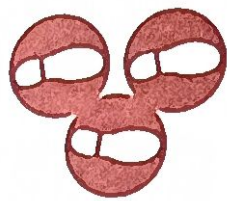
Elegid portavoz del equipo o, si así lo decidís, intervenid todos de forma ordenada.

Para participar en el debate, tened en cuenta las normas que se deben seguir:

- Pedir la palabra para intervenir levantando la mano.
- Esperar a que quien modera te ceda la palabra.
- Escuchar lo que dicen los demás para no repetir los argumentos.
- Al intervenir, hay que exponer y argumentar con claridad y centrándose en el tema.
- Hablar de manera clara y no extenderse demasiado para que puedan intervenir todas las personas.
- Al refutar una idea del grupo contrario, hacerlo con respeto.
- No perder los papeles ante posturas diferentes a la propia.

El profesor o la profesora determinará quién lleva a cabo la tarea de moderación y quién la de tomar nota de las conclusiones a las que se lleguen. Ambas personas se pondrán en el centro y de forma semicircular a cada lado los dos grupos de participantes.





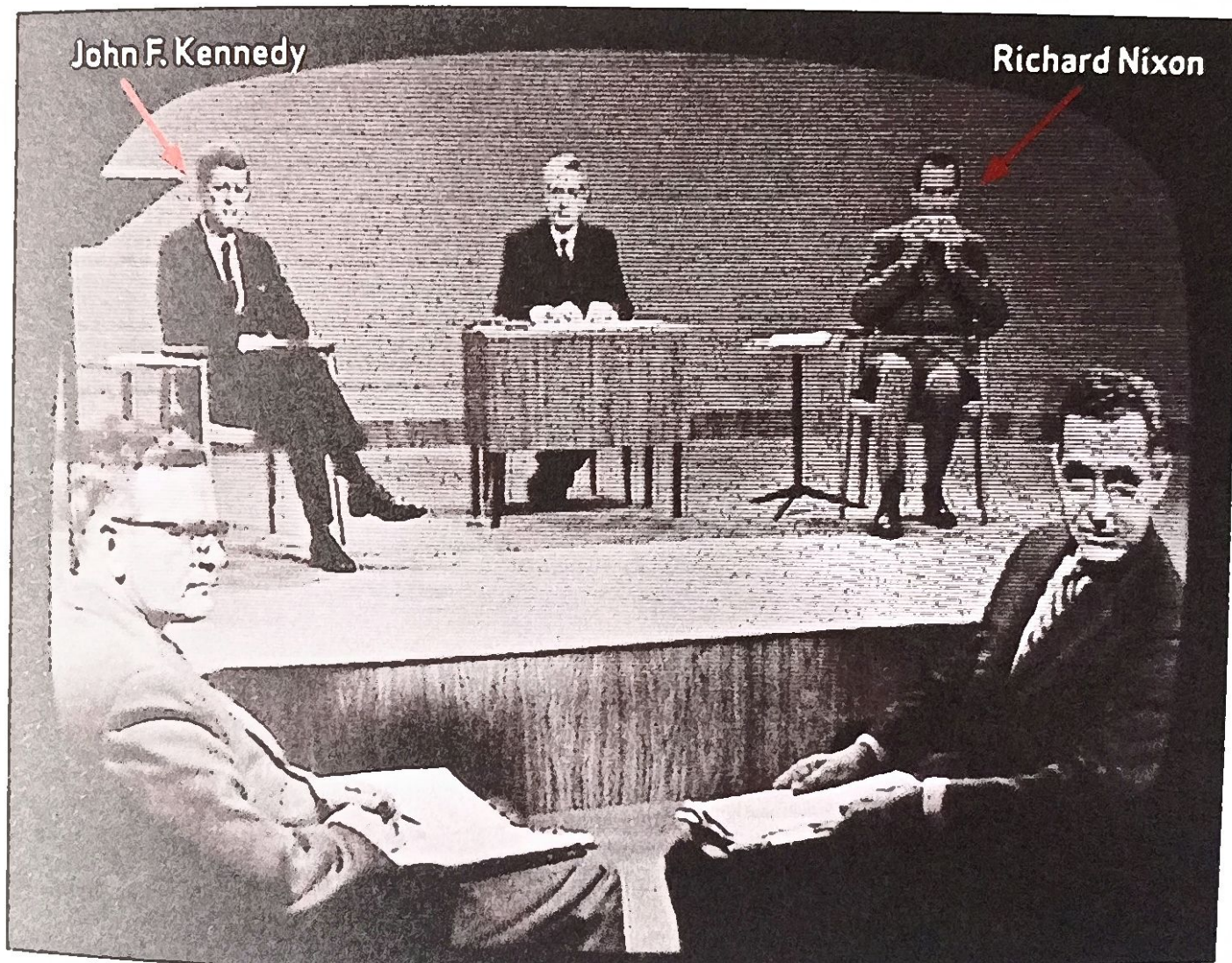
TERCER PASO

Debatir

Ha llegado el momento de defender vuestros argumentos. En un debate son especialmente importantes las siglas **A** y **T** de **O.R.A.T.O.G.A.** Es decir, **asertividad** y **tiempo**: hablar con convicción y respetar el tiempo que se os conceda.

El primer debate político que se vio en televisión fue en el año 1960 en Estados Unidos; fue un debate en el que se enfrentaban los dos candidatos a la presidencia de Estados Unidos: John F. Kennedy y Richard Nixon.

Este debate ha sido minuciosamente estudiado en las universidades como ejemplo de lo que no se debe hacer cuando uno habla en público. En este caso le tocó la peor parte a Nixon: sudaba y se limpiaba el sudor con el pañuelo. Le dolía la rodilla, y en su rostro se notaba una expresión de incomodidad. Además, vestía un traje de color gris y en televisión daba una imagen de tristeza. Todo ello, frente a un Kennedy bronceado, de aspecto juvenil y cuyo gesto reflejaba seguridad en sí mismo.



↑ Momento del debate con los dos periodistas girados escuchando las preguntas.

No es que debas imitar a Kennedy, ni a nadie. Tienes que encontrar tu propio estilo y tu propia forma de comunicar. Si hablas imitando a otra persona, dará sensación de falsedad. Un debate tiene que transmitir verdad y autenticidad.

CONSEJO

Un debate debe ir precedido de una buena preparación.
Eso permite no perder el contacto visual con el público.
No improvises.

AUTOEVALUACIÓN



- 1 Con respecto al contenido del debate:**
- a. He conseguido defender mis argumentos. ☐
 - b. No he conseguido defender mis argumentos. ☐
 - c. He utilizado argumentos que no tenía pensados. ☐
- 2 El guion de apoyo...**
- a. No lo he necesitado. ☐
 - b. No podía dejar de mirarlo. ☐
 - c. He echado un ojo cuando me he perdido. ☐
- 3 ¿He aportado información relevante con buenos ejemplos y datos?**
- a. Ahora me doy cuenta de que eran pocos. ☐
 - b. Sí; han sido suficientes para el tiempo que tenía. ☐
 - c. En exceso; siempre se me iba el tiempo. ☐
- 4 ¿He contribuido positivamente al debate sobre consumismo?**
- a. Sí. Me he dado cuenta de que en realidad era algo interesante. ☐
 - b. No. Algunos argumentos eran muy flojos. ☐
- 5 ¿He respondido con solvencia a los contrargumentos?**
- a. Sí. ☐
 - b. No. ☐
 - c. Por momentos. ☐
- 6 ¿Tengo la sensación de haber transmitido seguridad y confianza?**
- a. Sí. ☐
 - b. No. ☐
 - c. Por momentos. ☐
- 7 ¿He sido capaz de hacer pausas después de cada idea importante?**
- a. Sí. ☐
 - b. No. ☐
 - c. Por momentos. ☐
- 8 ¿He respetado al grupo contrario sin perder los papeles?**
- a. Sí. ☐
 - b. No. ☐
 - c. Por momentos. ☐
- 9 ¿He mantenido el contacto visual mientras exponía mis argumentos?**
- a. Sí. ☐
 - b. No. ☐
 - c. Por momentos. ☐
- 10 ¿Qué valoración hago de mi participación en el grupo?**
