

La comunicación. El texto

1 La comunicación

Se denomina **comunicación** el intercambio de información entre individuos.

Para que se produzca un **acto comunicativo** es necesario que intervengan distintos elementos:

- **Emisor.** La persona, entidad u objeto que **transmite** la información.
- **Mensaje.** La información (ideas, sentimientos, deseos...) que transmite el emisor.
- **Receptor.** Quien **comprende** el mensaje, **reconociendo la intención del emisor.**
- **Código.** El conjunto de signos que se combinan mediante **reglas**: la lengua castellana, el código de circulación...
- **Canal.** El medio físico por el que se transmite el mensaje: el aire por el que discurren las ondas sonoras, el papel o la pizarra donde se escribe...
- **Contexto.** El entorno físico o situación en la que se desarrolla el intercambio comunicativo.

Los seres humanos tenemos la capacidad de **comunicarnos por medio de palabras**. Esta capacidad recibe el nombre de **lenguaje verbal**.

La **comunicación verbal** es aquella que se lleva a cabo a través de códigos específicos que denominamos **lenguas o idiomas**.

Actividades

- 1 Fíjate en la viñeta y contesta las cuestiones:

- ¿Qué información transmite literalmente la niña?
- ¿Cuál es, probablemente, su intención comunicativa?
- Analiza los elementos de la comunicación presentes en el intercambio reflejado en la ilustración.



- 2 En los textos publicitarios reproducidos en el margen, analiza el emisor, el receptor y el mensaje.

- 3 Explica el significado de cada uno de los siguientes signos, relacionados con las medidas de prevención contra el COVID-19.



Imagen de la campaña «Practica los buenos tratos» de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.



2 Las funciones del lenguaje

Reciben el nombre de **funciones del lenguaje** los diversos **propósitos o fines** que se persiguen al emitir un enunciado.

Así, el enunciado no oracional *Buenos días* se utiliza para **saludar**; y el enunciado no oracional *Enhorabuena por tu trabajo*, para **felicitar**. Por su parte, el enunciado oracional *Acércame la jarra de agua*, pronunciado durante una comida, formula una **petición**; mientras que *Antes de entregar el examen, podríais revisar la ortografía* expresa una **sugerencia**.

Existen tres funciones del lenguaje fundamentales:

- **Función representativa.** El lenguaje se usa para transmitir una información objetiva. *Los termómetros marcan en Sevilla máximas de cuarenta grados.*
- **Función expresiva.** El lenguaje se emplea para transmitir emociones, sentimientos, deseos, opiniones y, en general, la subjetividad del emisor. *¡Qué día tan espléndido!*
- **Función conativa.** El lenguaje se utiliza para influir en el receptor y provocar en él una respuesta o una acción. *No olvides coger el paraguas.*

En los cursos sucesivos se estudiarán otras tres funciones del lenguaje: **metalingüística, fática y poética**.

Actividades

- 4 Escribe qué enunciados emplearías para llevar a cabo las siguientes acciones:
 - Transmitir tus condolencias a un amigo cuyo abuelo acaba de fallecer.
 - Desear a una compañera que le salga bien un control o una prueba.
 - Pedir una tiza o un rotulador de pizarra en la conserjería del centro.
- 5 Especifica qué función del lenguaje predomina en cada uno de los enunciados que has formulado en la actividad 4.
- 6 Indica qué función o funciones del lenguaje se cumplen en cada uno de los siguientes enunciados y, a continuación, clasifícalos en oracionales y no oracionales. Recuerda que un enunciado puede cumplir varias funciones a la vez.
 - a) El tiempo de gestación de una leona oscila entre ciento cinco y ciento diez días, es decir, tres meses y medio.
 - b) Desconecten los teléfonos móviles.
 - c) ¡Qué alegría!
 - d) Propiedad privada.
 - e) ¡Ordena de una vez tu habitación!
 - f) La luz viaja por el espacio a una velocidad de 300 000 kilómetros por segundo.
 - g) A mí me parece que Córdoba es la mejor ciudad para vivir.
 - h) Quería un bolígrafo de tinta borrable, por favor.
 - i) ¡Buen fin de semana!
- 7 Teniendo en cuenta las funciones del lenguaje que has estudiado, indica cuál de ellas predomina en los textos publicitarios. Justifica tu respuesta.

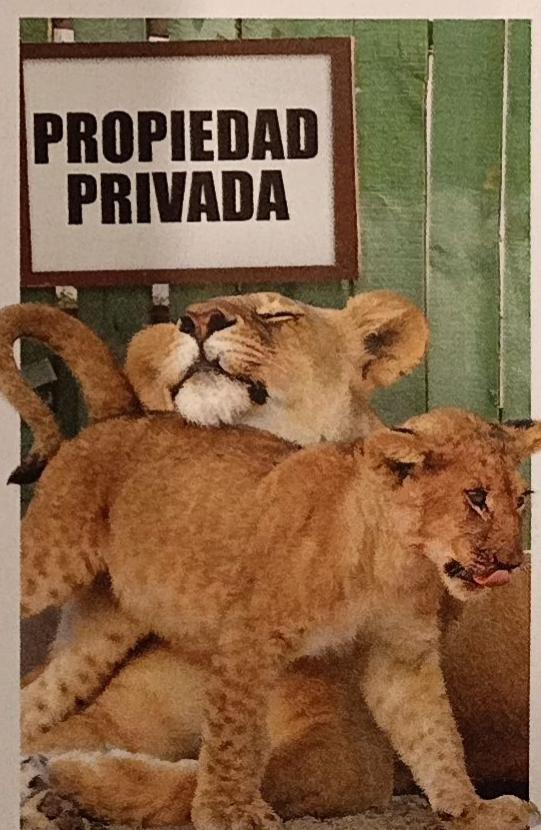


El enunciado

Un enunciado es una palabra o un conjunto de palabras situado entre pausas que transmite un mensaje completo.

Existen dos tipos de enunciados:

- **Oracionales.** Incluyen al menos una forma verbal: *Ten cuidado*.
- **No oracionales.** No incluyen una forma verbal: *¡Cuidado!*



3 El texto

Un **texto** es un **conjunto de enunciados** enlazados de manera **coherente** que transmite un **mensaje con sentido pleno**.

Una noticia, un manual de instrucciones, un cuento, un poema... son textos, porque los distintos enunciados que los constituyen están relacionados entre sí y presentan, por tanto, unidad.

Tipos de conectores

Existen distintos tipos de conectores o marcadores textuales:

- **Conectores temporales.** Indican el orden de las distintas acciones a las que se alude en un texto: *luego, después, a continuación, posteriormente, más tarde...*
- **Conectores de contraste.** Expresan una oposición entre dos sucesos o dos ideas: *sin embargo, en cambio, por el contrario, no obstante, pero...*
- **Conectores de orden.** Indican las partes en las que se organiza el texto: *en primer lugar, en segundo lugar...; por un lado, por otro...; por último...*

4 La cohesión textual

Los enunciados que forman un texto se presentan **conectados** o **enlazados** entre sí mediante diversos **procedimientos lingüísticos**.

Los principales **mecanismos de cohesión** de un texto son los siguientes:

- **Repetición de palabras:** *Hoy he comprado uvas, manzanas y plátanos. Las manzanas tenían muy buen aspecto.*
- **Presencia de sinónimos** en distintas oraciones del texto: *El delantero golpeó el balón con su pierna izquierda. La pelota entró por la escuadra.*
- **Empleo de pronombres** que sustituyen o se refieren a sustantivos que han aparecido previamente: *Lara es una buena persona. La conozco desde hace más de diez años.*
- **Uso de marcadores o conectores**, esto es, piezas lingüísticas que sirven para enlazar los enunciados y párrafos de un texto: *Tras la derrota, el equipo no se desanimó. Por el contrario, entrenó con más motivación.*

Actividades

- 8 Ordena los siguientes fragmentos extraídos de la obra *Las palabras*, de Jean-Paul Sartre, para que constituyan un texto comprensible.

De pronto, una de ellas señala el castaño: «Vaya, vaya, parece que hay viento». Se extrañan, salen afuera; no se nota nada. Sin embargo, las ramas se agitan.

¿Qué ha visto?

En ese momento,
¡un grito!

Si tenemos que creer a la gente del pueblo, quien sacudía las ramas era la muerte.

Una noche de verano, una enferma, sola en el primer piso de una casa de campo, da vueltas y más vueltas en la cama; las ramas de un castaño llegan hasta la ventana.

El marido de la enferma corre por la escalera y encuentra a su mujer erguida en la cama, señalando el árbol, y cae muerta.

En la planta baja hay varias personas reunidas que hablan y ven cómo la noche cae en el jardín.

- 9 Lee ahora con atención el texto resultante de la actividad 8 y explica las dos razones por las que la gente del pueblo piensa que quien sacudía las ramas del árbol era la muerte.

- 10 Reconoce en el texto al menos un ejemplo de cada uno de los siguientes mecanismos de cohesión:

- Uso de marcadores o conectores.
- Repetición de palabras.
- Utilización de pronombres que sustituyen a palabras que han aparecido anteriormente.

5 Géneros discursivos y modalidades textuales

Se denomina **género discursivo** cada una de las **clases o categorías de textos**, con una **finalidad** y unos **rasgos característicos**.

Atendiendo a su **ámbito de uso**, los géneros discursivos pueden clasificarse en cuatro grandes grupos:

- **Textos del ámbito personal:** la carta y el correo electrónico (UNIDAD 4), la conversación, el diario personal...
- **Textos del ámbito educativo o de la vida académica:** manual, libro de texto, diccionario, resumen, esquema, trabajo, examen...
- **Textos del ámbito social**, que se organizan, a su vez, en varios subgrupos:
 - **Textos jurídicos y administrativos:** normas, reglamentos, leyes, sentencias, instancias...
 - **Textos del ámbito profesional:** *curriculum vitae*, carta de motivación, entrevista de trabajo.
 - **Textos de los medios de comunicación, de la publicidad y de las redes sociales** (UNIDAD 4): noticia, artículo, editorial, columna, crónica, reportaje, entrevista, anuncio, tuit, meme...
 - **Textos literarios** (UNIDAD 5), que se clasifican en tres **géneros: narrativo** (leyenda, fábula, cuento, novela, poema épico...), **dramático** (tragedia, comedia, tragicomedia, entremés...) o **lírico**.

Actividades

- 11 Lee con atención el texto de Ángel Blanco reproducido en el margen y trata de clasificarlo atendiendo a la **modalidad textual** —narración, descripción, diálogo, exposición, argumentación— predominante.
- 12 Analiza algunos mecanismos de cohesión en el fragmento *La peste*.
 - Señala un sustantivo que se repita.
 - Reconoce cinco palabras que adquieren en el texto el mismo significado.
- 13 Lee el siguiente texto y cópialo sustituyendo por pronombres personales todas las palabras subrayadas para evitar las repeticiones.

El estratega

Napoleón se hallaba a un lado del salón, alejado de la ventana, mirando un gran mapa de la región que tenía colgado en la pared. Junto a Napoleón estaba Berthier, tratando de aparecer prudente y justo. En el momento en que nosotros entramos, el emperador arrancó a Berthier impaciente la espada y se sirvió de la espada para señalar un punto en el mapa. Hablaba rápidamente y en voz baja; pero yo oí al emperador decir: «El valle del Mosa», y repetir por dos veces la palabra «Berlín». Berthier se adelantó hacia nosotros; pero el emperador detuvo a Berthier y nos hizo señas de que nos acercásemos al emperador.

Arthur CONAN DOYLE

De cómo el brigadier ganó su medalla, Valdemar
(Adaptación)

- 14 Clasifica el texto de la actividad 13 atendiendo tanto al **género discursivo** en el que se inscribe como a la **modalidad textual** predominante.

Modalidades textuales

Atendiendo a la **modalidad textual** —o **secuencia textual básica**— empleada, los textos se clasifican en **narrativos, descriptivos, dialogados, expositivos y argumentativos**. Con frecuencia se añaden también a este listado los llamados **textos prescriptivos** (normas e instrucciones).

Las **modalidades o secuencias textuales** se estudiarán con detalle en las **UNIDADES 2 y 3**.



La peste

En el año 1348 una misteriosa enfermedad se abatió sobre Europa. Como si de un azote bíblico se tratara, penetró en todos los estados y los cubrió con un manto de muerte. Se trataba de la peste negra. El impacto que causó la peste fue verdaderamente sobrecogedor. Muchas ciudades observaron impotentes cómo sus habitantes disminuían drásticamente. Así, la rica y señorial Florencia pasó de 100 000 a 50 000 almas; Venecia, que contaba con 100 000 residentes, perdió 70 000; en Barcelona murieron 38 000 de sus 50 000 pobladores; en Túnez, y en un solo día, perdieron la vida 1202 personas... La lista sería interminable.

Ángel BLANCO

La Peste Negra,
Anaya (Adaptación)

6 Textos monomodales y multimodales

La presentación digital

Una presentación digital es un texto multimodal formado por una sucesión de diapositivas en las que se pueden insertar textos verbales, fotografías, gráficos, vídeos o audios. Las presentaciones digitales son un recurso fundamental de apoyo a las exposiciones orales (UNIDAD 3).

Para elaborar una presentación digital, puedes utilizar programas como PowerPoint, Prezi, Canva, Impress o Google Slides, entre otros.

Atendiendo a los **códigos o sistemas de signos** empleados, los textos pueden clasificarse en **monomodales y multimodales**.

Los **textos monomodales** son aquellos en los que se emplea un único **código o sistema de signos**. Así, una novela es, en general, un texto monomodal, pues en él se utilizan únicamente signos verbales escritos. Lo mismo ocurre, por ejemplo, en un diccionario o en un examen.

Los **textos multimodales** son, por su parte, aquellos en los que se combinan o superponen **varios códigos o sistemas de signos**. Así, en un anuncio publicitario difundido en televisión se integran, habitualmente, signos verbales orales y escritos e imágenes estáticas y en movimiento.

Las nuevas tecnologías han multiplicado el empleo de textos multimodales. La mayor parte de las páginas web incluyen audios, vídeos, fotografías, gráficos y texto escrito.

Actividades

15 Justifica si los siguientes textos son monomodales o multimodales. En el caso de los multimodales, indica los distintos códigos que se emplean.

- Un informativo televisivo
- Un poema
- Una conversación telefónica
- La página de Wikipedia sobre Marie Curie

16 Visiona en el siguiente enlace el «Draw my Life» dedicado a la figura del científico Albert Einstein. A continuación, contesta las cuestiones.

inicia.oupe.es/21/10s1015



a) ¿Qué rasgos o comportamientos de Einstein causaban preocupación en sus padres cuando este era niño?

b) ¿Qué importancia decisiva tuvo en la vida del científico el hecho de ser judío?

c) Explica dos episodios de la vida de Albert Einstein que evidencian su ideología pacifista.

17 Razona por qué el vídeo que has visualizado en la actividad 16 constituye un texto multimodal.

18 Escoge una figura femenina relevante de la historia de la música, la literatura, el arte o la ciencia y elabora una presentación digital con los datos más relevantes de su biografía. Incluye al menos cinco diapositivas.