

MODELO DE ACTIVIDAD PAUTADA DE EXPOSICIÓN ORAL
(Estas pautas constituyen a su vez los criterios de evaluación de la actividad)

Nº 1

	1	2	3	4	5
Selecciona el contenido de acuerdo con los conocimientos de los receptores					
Diferencia claramente entre ideas principales y secundarias					
Ordena la información de forma lógica.					

Nº 2

	1	2	3	4	5
EN LA INTRODUCCIÓN:					
-Justifica el tema y lo delimita (explica de qué va a hablar y por qué)					
-Anticipa las partes principales de la exposición (indica las partes que va a tener su discurso)					
-Motiva el interés de los receptores (subraya por qué es interesante el tema del que va a hablar)					
CONCLUSIÓN:					
-Sintetiza las ideas más relevantes. (Resume lo esencial que se debe aprender con su charla)					
-Es coherente en relación con el desarrollo del tema. (Las ideas están bien ordenadas, no las mezcla o confunde).					
-Utiliza una fórmula adecuada para cerrar la exposición. (Ej. Para terminar... Cerraré mi exposición...)					

Nº 3

	1	2	3	4	5
Utiliza marcadores estructuradores de la información:					
-Para introducir el tema de la exposición. Ej. En primer lugar, inicialmente,,					
-Para marcar el orden de las partes de la exposición. Ej. Primero... Luego... Más tarde... Finalmente.					
-Para continuar sobre el mismo tema Ej. Además... Por otra parte... También...					
-Para marcar la conclusión Ej. Para concluir... Para finalizar...					
Utiliza marcadores para conectar ideas					
-Para mostrar relaciones de causa-consecuencia					
-Para introducir ideas similares o intensificadoras. Además... Si bien...					
-Para mostrar relaciones de oposición u objeción. Ej, Sin embargo... Por otra parte...					
Utiliza marcadores para reformular ideas previas					
-Para explicar o aclarar una idea. Ej. Es decir... Esto es...					
-Para recapitular ideas. Ej. Por lo tanto...					

Nº 4

	1	2	3	4	5
-Ordena claramente el discurso					
-Hace aclaraciones a través de:					
-Definiciones					
-Hiperonimia, sinonimia, antonimia					
-Utiliza ejemplos					
-Narraciones, anécdotas					
-Comparaciones, metáforas					
-Referencias a conocimientos compartidos					
-Paráfrasis (decir lo mismo con otras palabras) y repeticiones					

Nº 5

	1	2	3	4	5
<i>Implica y hace participar a los receptores mediante:</i>					
-Preguntas retóricas (preguntas que no buscan respuesta, se realizan para hacer pensar al público)					
-Uso de la primera persona plural englobadora. Ej. Nosotros pensamos que... (cuando el que piensa es quien habla).					
-Alusión a conocimientos o experiencias compartidas					
<i>Establece complicidad con los receptores mediante:</i>					
-Cambios de registro (introduce una palabra culta, en latín por ejemplo. Introduce una palabra coloquial)					
-Valoración de los receptores					
-Ironía					
-Humor					
Da muestras de competencia a través de					
-Datos, estudios					
-Citas de otros autores					