

## **LÍNGUA CASTELÁ E LITERATURA**

### **OPCIÓN 1**

*Operación Triunfo* es, sobre todo, una escuela colectiva: enseña a todos los que creen que *lo que no sale por televisión no existe* los secretos de la nueva profesión de famoso. Para las nuevas **generaciones** que han crecido con la televisión junto a la cuna, el programa tiene más interés que ir a la universidad o aprender cualquier oficio. Obsérvese el procedimiento: unos chicos corrientes con cualidades *en bruto* aterrizan en una *academia* donde en un tiempo récord pasan del castigo del anonimato al enorme **reconocimiento** social que llaman fama. Desde este podium mediático todas las puertas de la realidad se abren: ganarse bien la vida, por ejemplo.

No se puede despachar un fenómeno así con cuatro chistes o con la ignorancia. La fama se identifica hoy con nociones y valores que expresan el reconocimiento y el consumo de la relevancia social [...]. Héroes y mitos, antiguos símbolos de excelencia y de respuesta humana a lo sagrado, modulan los actuales ídolos **convertidos** en productos de consumo a través de rituales comunicativos. Hoy los medios de comunicación son industrias de fabricación de famas, ingrediente capital en la formación de la opinión pública y de un potente mercado de *canibalismo humano*. Los medios **promueven** la visualización de individuos capaces de atraer la atención pública. La profesionalización de la fama equivale a un proyecto de vida que expresa una ideología y una realidad concreta [...]. El famoso es una especie de marioneta teledirigida. Atrae audiencias y las fideliza. Para él rige la misma ley que concita las audiencias mediáticas utilizadas como baremo fijo para las tarifas publicitarias [...]

A partir de realidades como ésta, a nadie debería extrañarle que las nuevas generaciones muestren aficiones y rasgos que equiparen a las personas con un producto comercial y a la sociedad con un gigantesco supermercado.

RIVIÈRE, Margarita: "Generación Fama" (fragmento) en *El País* 9-01-06

#### **1. Primera parte (2 puntos)**

Elabora un esquema que ponga de relieve la organización de las ideas principales del fragmento.

#### **2. Segunda parte (2 puntos)**

Redacta un comentario crítico sobre el contenido del fragmento

#### **3. Tercera parte (6 puntos)**

a) Segmenta y clasifica morfológicamente los constituyentes de las palabras destacadas con negrita (**generaciones, reconocimiento, convertidos, promueven**) (1 punto)

b) Analiza sintácticamente el siguiente segmento:

*Enseña a todos los que creen que lo que no sale por televisión no existe los secretos de la nueva profesión de famoso* (2 puntos)

c) El Realismo literario: características, autores y obras más representativas (1 punto)

d) Comenta el uso de recursos propios de la técnica teatral en la obra de teatro que hayas leído para el presente curso (2 puntos)