

SETEMBRO 2007

LÍNGUA CASTELÁ E LITERATURA

OPCIÓN 1

Operación Triunfo es, sobre todo, una escuela colectiva: enseña a todos los que creen que *lo que no sale por televisión no existe* los secretos de la nueva profesión de famoso. Para las nuevas generaciones que han crecido con la televisión junto a la cuna, el programa tiene más interés que ir a la universidad o aprender cualquier oficio. Obsérvese el procedimiento: unos chicos corrientes con cualidades *en bruto* aterrizan en una academia donde en un tiempo récord pasan del castigo del anonimato al enorme reconocimiento social que llaman fama. Desde este podium mediático todas las puertas de la realidad se abren: ganarse bien la vida, por ejemplo.

No se puede despachar un fenómeno así con cuatro chistes o con la ignorancia. La fama se identifica hoy con naciones y valores que expresan el reconocimiento y el consumo de la relevancia social [...]. Héroes y mitos, antiguos símbolos de excelencia y de respuesta humana a lo sagrado, modulan los actuales ídolos convertidos en productos de consumo a través de rituales comunicativos. Hoy los medios de comunicación son industrias de fabricación de famas, ingrediente capital en la formación de la opinión pública y de un potente mercado de *canibalismo humano*. Los medios promueven la visualización de individuos capaces de atraer la atención pública. La profesionalización de la fama equivale a un proyecto de vida que expresa una ideología y una realidad concreta [...]. El famoso es una especie de marioneta teledirigida. Atrae audiencias y las fideliza. Para él rige la misma ley que concita las audiencias mediáticas utilizadas como baremo fijo para las tarifas publicitarias [...]

A partir de realidades como ésta, a nadie debería extrañarle que las nuevas generaciones muestren aficiones y rasgos que equiparen a las personas con un producto comercial y a la sociedad con un gigantesco supermercado.

RIVIÈRE, Margarita: "Generación Fama" (fragmento) en *El País* 9-01-06

1. Primera parte (2 puntos)

Elabora un esquema que ponga de relieve la organización de las ideas principales del fragmento.

2. Segunda parte (2 puntos)

Redacta un comentario crítico sobre el contenido del fragmento

3. Tercera parte (6 puntos)

a) Segmenta y clasifica morfológicamente los constituyentes de las palabras destacadas con negrita (**generaciones, reconocimiento, convertidos, promueven**) (1 punto)

b) Analiza sintácticamente el siguiente segmento:

Enseña a todos los que creen que lo que no sale por televisión no existe los secretos de la nueva profesión de famoso (2 puntos)

c) El Realismo literario: características, autores y obras más representativas (1 punto)

d) Comenta el uso de recursos propios de la técnica teatral en la obra de teatro que hayas leído para el presente curso (2 puntos)