

SÍNTESE TURISMOFOBIA¹

A turismofobia refírese á rexeitación ou actitude negativa cara ao turismo masivo, especialmente en cidades e destinos turísticos populares. Este fenómeno xurdiu como resposta aos impactos negativos que o turismo en masa pode ter sobre as comunidades locais, o medio ambiente e a cultura. O termo popularizouse en medios de comunicación e debates públicos, especialmente en cidades como Barcelona, Venecia ou Dubrovnik, onde o turismo intensivo provocou tensións sociais.

A turismofobia está ligada a varios factores:

1.- Saturación urbana: O aumento de visitantes pode levar á masificación de espazos públicos, dificultando a mobilidade e a calidade de vida dos residentes.

2.- Encarecemento da vivenda: A demanda de aloxamentos turísticos (como Airbnb) eleva os prezos dos alugueres, expulsando a poboación local.

3.-Perda de identidade cultural: A adaptación dos espazos ás necesidades turísticas pode diluír a cultura local.

As dinámicas críticas asociadas ao turismo son obxecto de estudo desde hai medio século. O traballo de George Doxey, quen desenvolveu o "Índice de Irritación de Doxey" (1975), un modelo que explica como a actitude das comunidades locais cara ao turismo evoluciona desde a euforia inicial ata a saturación e a irritación cando o turismo se volve masivo e descontrolado. O concepto *turismofobia* apareceu na prensa escrita na primeira década deste século ("Turistofobia" diario EL PAIS 2008), cando as súas manifestacións aínda eran minoritarias.

En España, a turismofobia gañou relevancia en cidades como Barcelona e Palma de Mallorca, onde o turismo masivo provocou protestas sociais. En todos os casos as protestas coincidíen en denunciar os efectos nocivos dun turismo descontrolado e en solicitar iniciativas lexislativas para regular o sector, especialmente no que respecta á especulación inmobiliaria.

Ademais, institucións como a Organización Mundial do Turismo (OMT) recoñecen a necesidade de promover un turismo sustentable que equilibre os beneficios económicos coa preservación do medio ambiente e o benestar social.

En conclusión, a turismofobia é un fenómeno complexo que reflexiona os desafíos do turismo globalizado. Require un enfoque equilibrado que priorice a sustentabilidade e o benestar das comunidades locais. Neste sentido, os Obxectivos de Desenvolvemento Sostible (ODS) da ONU, especialmente o ODS 8 (traballo decente e crecemento económico), o ODS 11 (cidades e comunidades sostibles) e o ODS 12 (produción e consumo responsables), ofrecen un marco para desenvolver prácticas turísticas que respecten o medio ambiente, fomenten a inclusión social e promovan un crecemento económico equitativo.

¹ <https://elordenmundial.com/que-es-turismofobia/>
