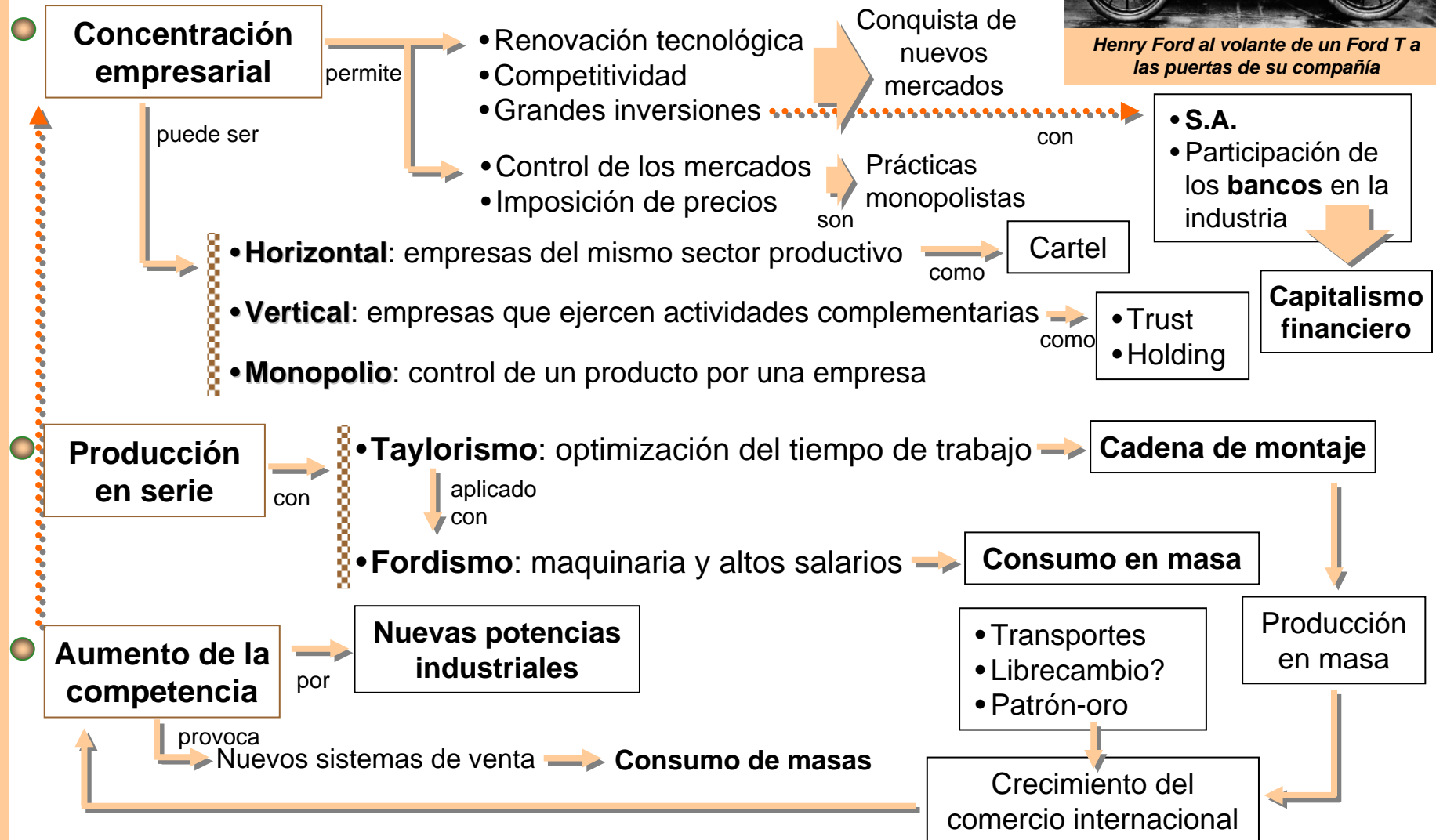


La Segunda Revolución Industrial

Nueva organización y aumento de la competencia



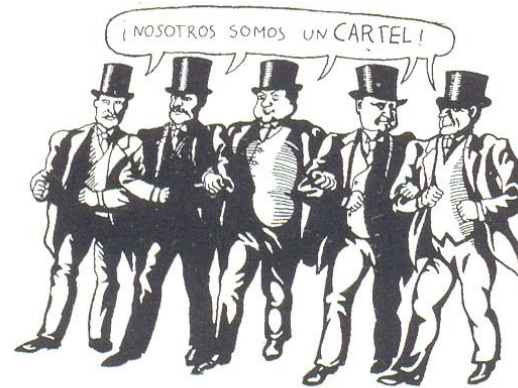
Henry Ford al volante de un Ford T a las puertas de su compañía





La concentración empresarial

LA CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL

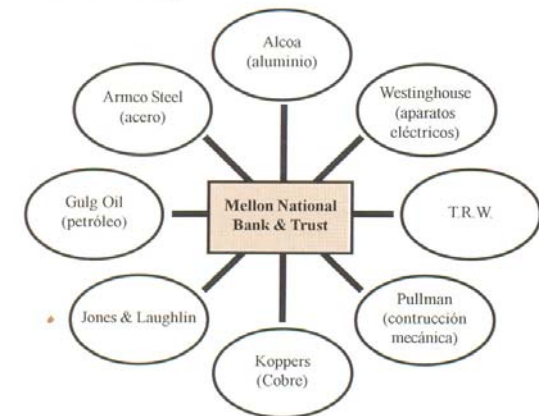


¡YO SOY UN MONOPOLIO!



A. ELMQUIST, *Libro de Historia*

Un Holding





CONCENTRACIÓN VERTICAL DE EMPRESAS

Para la producción y venta de automóviles existen numerosas empresas que participan en el proceso:

- Fabricación de piezas (neumáticos, tornillería, elementos mecánicos, cristales, etc.).
- Transporte de las piezas a la fábrica.
- Fabricación de los automóviles (montaje de motores, chasis y accesorios).
- Transporte de los automóviles a los puntos de venta.



Una sola empresa adquiere empresas que intervienen en todos los pasos del proceso productivo.



La gran corporación domina todas las etapas del proceso de producción y, por tanto, tiene un mayor control sobre el mismo.



CONCENTRACIÓN HORIZONTAL DE EMPRESAS

Para la producción y venta de automóviles existen numerosas empresas que participan en el proceso:

- Fabricación de piezas (neumáticos, tornillería, elementos mecánicos, cristales, etc.).
- Transporte de las piezas a la fábrica.
- Fabricación de los automóviles (montaje de motores, chasis y accesorios).
- Transporte de los automóviles a los puntos de venta.



Una empresa especializada en la fabricación de neumáticos compra todas las demás empresas de neumáticos presentes en el mercado.

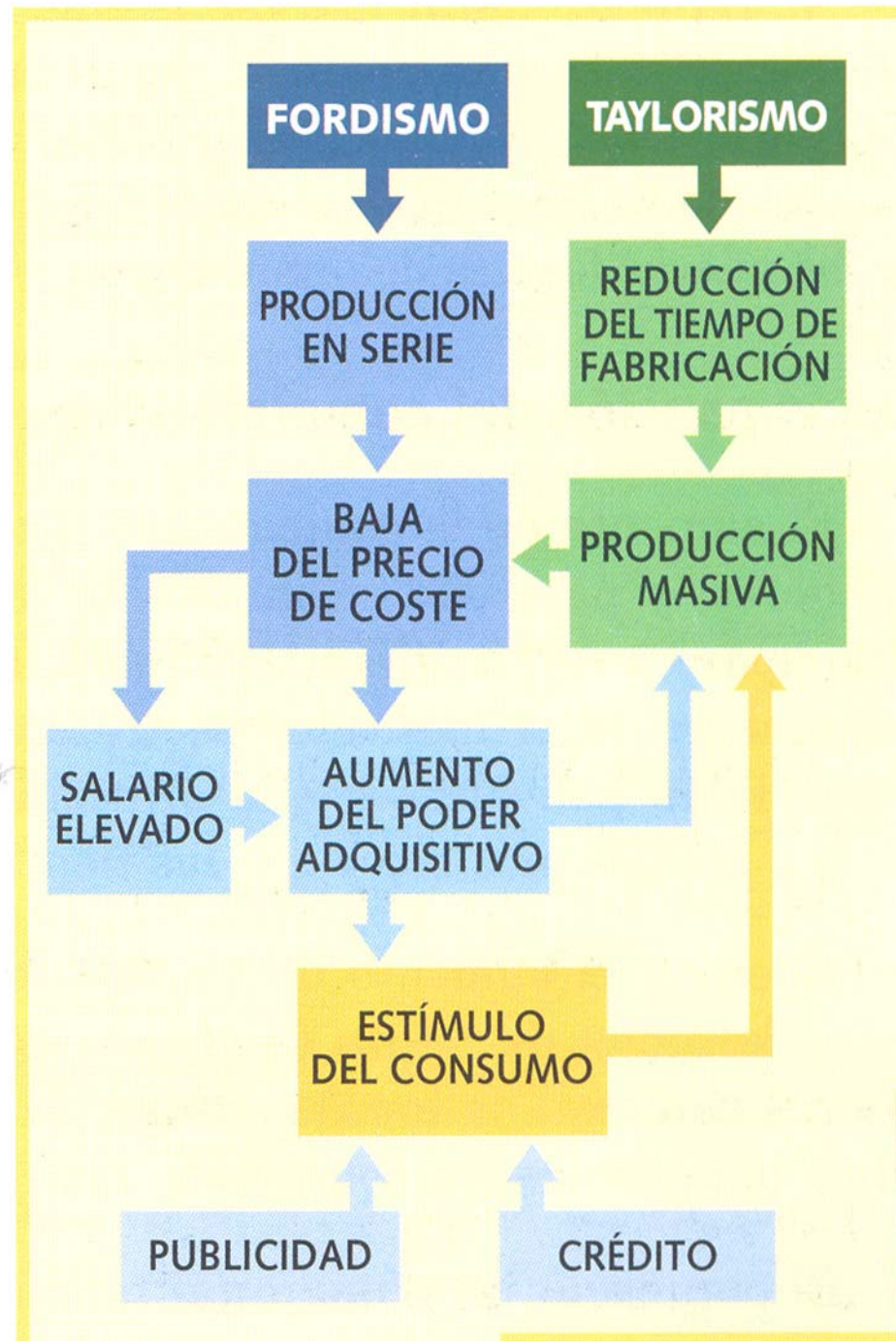


Con el monopolio en la fabricación de neumáticos tiene capacidad para regular el mercado según sus intereses:

- Puede exigir un precio bajo a las empresas que venden las materias primas porque es su único cliente.
- Puede vender al precio que desee los neumáticos a las fábricas de automóviles, pues es el único suministrador.



Fordismo y taylorismo





Las crisis capitalistas a finales del siglo XIX

