

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

2º BACH

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado comprenda y analice cómo responden las empresas a los desafíos que se les presentan, empleando un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, donde el factor clave de su actividad reside en la innovación, al ser esta en muchos casos el elemento determinante de su supervivencia.

Esta materia de modalidad persigue dos objetivos:

- Por una parte, aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como aspecto fundamental de la actividad empresarial, y a los valores propios de la responsabilidad social corporativa, y
- Por la otra, fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad, el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentales que permitan diseñar una propuesta de modelo de negocio y analizar su viabilidad.

La consecución de los fines propuestos se desarrolla a través de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, y se organiza alrededor de la adquisición de unos objetivos que tratan:

- En primer lugar, sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social.
- En segundo lugar, sobre el conocimiento del contexto para determinar las interrelaciones entre este y las empresas.
- En tercer lugar, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas y la propuesta de nuevos modelos de negocio.
- En cuarto lugar, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.
- En quinto y último lugar, sobre la evaluación del modelo de negocio propuesto, utilizando herramientas de análisis empresarial que permitan determinar su viabilidad. Lo aprendido a lo largo de todo este proceso deberá capacitar al alumnado para redactar y presentar un plan básico de empresa.

Los contenidos que contribuyen a la consecución de los objetivos se estructuran en cuatro bloques.

- El primero se centra en conocer el origen de un proyecto empresarial: la persona que arriesga y lleva a cabo la actividad, en un contexto de responsabilidad social, igualdad e inclusión, siendo consciente de las tendencias cambiantes del mercado y de la importancia de la innovación como factor clave de supervivencia.



- El segundo bloque se orienta hacia el análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, que constituyen los ejes fundamentales de cualquier modelo de negocio, desde los más tradicionales hasta los más innovadores.
- El tercero incluye, por una parte, el estudio de patrones de modelos de negocio y por la otra, presenta aquellos recursos y herramientas que ofrecen mayores posibilidades creativas y de innovación, y que pueden ser aplicados en las diferentes fases del proceso.
- Por último, el cuarto bloque se vincula con los contenidos que permiten aplicar herramientas de análisis empresarial para determinar la viabilidad del proyecto. Este bloque incorpora el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de redactar un plan básico de empresa adaptado a un contexto determinado.

Finalmente, se propone un enfoque teórico-práctico de la materia a través de la simulación de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de contenido, ponerlos en práctica y evaluar la viabilidad del modelo presentado.