

TAREA 6

Criterios de evaluación	Puntos del criterio	Niveles de Logro			
		0% (Insuficiente)	50% (Mínimo)	75% (Medio)	100% (Máximo)
Estrategia y planificación.	1	Nada.	Marcar los objetivos de la empresa.	Marcar los objetivos de la empresa indicando como conseguirlos.	Marcar los objetivos de la empresa indicando como conseguirlos, realizando una planificación anual de actividades. Buena redacción y presentación.
Producto.	1	Nada.	Lo vimos en la tarea dos.	Lo vimos en la tarea dos.	Explicación del producto breve, indicando las diferencias con la competencia. Buena redacción y presentación.
Precio.	2	Nada.	Se deben seguir o tener en cuenta los tres factores de fijación.	Se deben seguir o tener en cuenta los tres factores de fijación y además establecer dos estrategias de precios.	Se deben seguir o tener en cuenta los tres factores de fijación y además establecer tres estrategias de precios. Buena redacción y presentación.
Promoción.	2	Nada.	Como actuamos en cuanto a publicidad.	Como actuamos en cuanto a publicidad y merchandising.	Como actuamos en cuanto a publicidad, merchandising, promoción y fidelización. Buena redacción y presentación.
Distribución.	2	Nada.	Un canal de distribución.	Dos canales de Distribución y su explicación.	Cuatro canales de distribución y explicación de cada uno de ellos. Buena redacción y presentación.
Atención al cliente.	2	Nada.	Elegir un factor clave en att cliente.	Elegir dose factores clave en att cliente.	Elegir tres o más factores clave en att cliente. Buena redacción y presntación.

CÁLCULO NOTA FINAL: