

TAREA 2

Criterios de evaluación	Puntuación del criterio	Niveles de Logro			
		0% (Insuficiente)	50% (Mínimo)	75% (Medio)	100% (Máximo)
Redacción de la idea.	3	Nada	Producto/carta con Imagen.	Producto/carta con imagen. Descripción de características y ventajas que aportan.	Producto/carta con imagen, determinar qué ventajas que aportan y sus características, soportes tecnológicos, elementos innovadores. Redacción buena.
La propuesta de valor.	3	Nada	Porqué eligen mi negocio.	Descripción del elemento diferenciador con la competencia.	Descripción detallada del porqué eligen mi negocio y no el de la competencia, precio, calidad, atención al cliente....exclusividad, local, ambiente....etc...Redacción buena.
Local de la empresa. Instalaciones y decoraciones.	4	Nada	Localización en dirección completa e imagen del local.	Localización en dirección completa e imagen del local. Descripción de la temática del interior (decoración)	Localización en dirección completa e imagen del local. Descripción de la temática del interior (decoración), añadir descripción del contrato de alquiler (detallado)....Redacción buena.

CÁLCULO NOTA FINAL: