

# ESTRUCTURA DE PROPUESTA PERSONALIZADA DE PEINADOS

Una propuesta de peinado debe incluir la **definición del concepto**, la **selección de técnicas**, la **selección de productos** y la **elaboración del peinado paso a paso**. Es crucial alinear el peinado con la visión general del proyecto (vestuario, maquillaje, etc.) y considerar los elementos del diseño capilar (línea, forma, textura, color, espacio) para que el resultado sea coherente.

## 1. Conceptualización

- **Estudio del proyecto:** Alinear el peinado con el concepto general, el vestuario, el maquillaje y la atmósfera deseada (por ejemplo, para una sesión de fotos editorial).
- **Definición del concepto:** Determinar el estilo, la emoción o la historia que se busca transmitir con el peinado.
- **Análisis del cabello y el cliente:** Evaluar el tipo de cabello (textura, densidad, largo) de la persona, así como su forma de rostro para aplicar el visagismo.
- **Requisitos:** Considerar si se necesitarán extensiones, pelucas o postizos.

## 2. Técnicas y herramientas

- **Cambios de forma:** Seleccionar si se aplicarán técnicas por calor (alisados, rizos) o por humedad (ondas al agua).
- **Técnicas específicas:** Elegir las técnicas adecuadas para el estilo deseado, como cardar para dar volumen o trenzar.
- **Productos:** Elegir los productos necesarios para la preparación, fijación y acabado, como sprays de volumen, protectores térmicos, lacas o productos de brillo.

## 3. Elaboración paso a paso

- **Preparación:** Preparar el cabello y la zona de trabajo. Esto incluye la acomodación de la persona, el uso de protectores y la elección de los productos facilitadores.
- **Particiones:** Realizar particiones adecuadas para organizar el cabello y trabajar con precisión.
- **Aplicación de técnicas:** Ejecutar las técnicas seleccionadas, trabajando por zonas (raíces, medios, puntas).
- **Finalización:** Aplicar productos de acabado para fijar el peinado, añadir brillo o crear texturas.
- **Retoques:** Planificar los posibles retoques o ajustes necesarios a lo largo del día o durante una producción.

## 4. Elementos de diseño a considerar

- **Línea, forma y espacio:** Entender cómo se distribuye el cabello en el espacio para crear la forma deseada.
- **Textura:** Decidir qué tipo de textura (lisa, rizada, voluminosa) se busca y cómo se logrará.
- **Color:** Considerar cómo el color y los reflejos complementarán el peinado y el rostro.
- **Cohesión:** Asegurar que el peinado, el maquillaje, el vestuario y la iluminación trabajen juntos de forma coherente para transmitir la visión deseada.

# CARACTERÍSTICAS DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

La documentación técnica para una propuesta de peinados debe incluir una ficha técnica que describa los detalles del cliente y del evento, el diseño del peinado propuesto con los pasos y herramientas, y elementos de análisis como la forma del rostro y tipo de cabello. También puede anexarse un diagrama visual que muestre las secciones, patrones y movimientos a seguir para lograr el resultado deseado.

- **Ficha técnica:**

- **Datos del cliente:** Información personal y detalles del evento (tipo de evento, vestuario, etc.).
- **Análisis del cabello y rostro:** Descripción del tipo de cabello, textura, color, forma de rostro, etc..
- **Diseño del peinado:**
  - **Descripción detallada:** Explicación del estilo propuesto.
  - **Procedimiento:** Pasos a seguir para crear el peinado.
  - **Herramientas y productos:** Lista del equipo necesario, como secadores, planchas, rizadores, cepillos y productos de fijación o para controlar el frizz.

- **Diagrama visual:**

- **Guía de estilo:** Un dibujo o esquema que muestre las secciones, patrones y movimientos del cabello para mayor precisión y repetición.
- **Visualización:** Permite entender mejor el resultado final y cómo se va a construir.

- **Elementos de análisis de diseño:**

- **Línea, forma, espacio, textura y color:** Estos son los elementos clave que componen el diseño del peinado.
- **Coherencia:** La propuesta debe ser coherente con el concepto general del evento o sesión (por ejemplo, si es una foto editorial).