

ESTRUCTURA DE PROPUESTA PERSONALIZADA DE PEINADOS

Una propuesta de peinado debe incluir la **definición del concepto**, la **selección de técnicas**, la **selección de productos** y la **elaboración del peinado paso a paso**. Es crucial alinear el peinado con la visión general del proyecto (vestuario, maquillaje, etc.) y considerar los elementos del diseño capilar (línea, forma, textura, color, espacio) para que el resultado sea coherente.

1. Conceptualización

- **Estudio del proyecto:** Alinear el peinado con el concepto general, el vestuario, el maquillaje y la atmósfera deseada (por ejemplo, para una sesión de fotos editorial).
- **Definición del concepto:** Determinar el estilo, la emoción o la historia que se busca transmitir con el peinado.
- **Análisis del cabello y el cliente:** Evaluar el tipo de cabello (textura, densidad, largo) de la persona, así como su forma de rostro para aplicar el visagismo.
- **Requisitos:** Considerar si se necesitarán extensiones, pelucas o postizos.

2. Técnicas y herramientas

- **Cambios de forma:** Seleccionar si se aplicarán técnicas por calor (alisados, rizos) o por humedad (ondas al agua).
- **Técnicas específicas:** Elegir las técnicas adecuadas para el estilo deseado, como cardar para dar volumen o trenzar.
- **Productos:** Elegir los productos necesarios para la preparación, fijación y acabado, como sprays de volumen, protectores térmicos, lacas o productos de brillo.

3. Elaboración paso a paso

- **Preparación:** Preparar el cabello y la zona de trabajo. Esto incluye la acomodación de la persona, el uso de protectores y la elección de los productos facilitadores.
- **Particiones:** Realizar particiones adecuadas para organizar el cabello y trabajar con precisión.
- **Aplicación de técnicas:** Ejecutar las técnicas seleccionadas, trabajando por zonas (raíces, medios, puntas).
- **Finalización:** Aplicar productos de acabado para fijar el peinado, añadir brillo o crear texturas.
- **Retosques:** Planificar los posibles retoques o ajustes necesarios a lo largo del día o durante una producción.

4. Elementos de diseño a considerar

- **Línea, forma y espacio:** Entender cómo se distribuye el cabello en el espacio para crear la forma deseada.
- **Textura:** Decidir qué tipo de textura (lisa, rizada, voluminosa) se busca y cómo se logrará.
- **Color:** Considerar cómo el color y los reflejos complementarán el peinado y el rostro.
- **Cohesión:** Asegurar que el peinado, el maquillaje, el vestuario y la iluminación trabajen juntos de forma coherente para transmitir la visión deseada.

CARACTERÍSTICAS DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

La documentación técnica para una propuesta de peinados debe incluir una ficha técnica que describa los detalles del cliente y del evento, el diseño del peinado propuesto con los pasos y herramientas, y elementos de análisis como la forma del rostro y tipo de cabello. También puede anexarse un diagrama visual que muestre las secciones, patrones y movimientos a seguir para lograr el resultado deseado.

- **Ficha técnica:**

- **Datos del cliente:** Información personal y detalles del evento (tipo de evento, vestuario, etc.).
- **Análisis del cabello y rostro:** Descripción del tipo de cabello, textura, color, forma de rostro, etc..
- **Diseño del peinado:**
 - **Descripción detallada:** Explicación del estilo propuesto.
 - **Procedimiento:** Pasos a seguir para crear el peinado.
 - **Herramientas y productos:** Lista del equipo necesario, como secadores, planchas, rizadoros, cepillos y productos de fijación o para controlar el frizz.

- **Diagrama visual:**

- **Guía de estilo:** Un dibujo o esquema que muestre las secciones, patrones y movimientos del cabello para mayor precisión y repetición.
- **Visualización:** Permite entender mejor el resultado final y cómo se va a construir.

- **Elementos de análisis de diseño:**

- **Línea, forma, espacio, textura y color:** Estos son los elementos clave que componen el diseño del peinado.
- **Coherencia:** La propuesta debe ser coherente con el concepto general del evento o sesión (por ejemplo, si es una foto editorial).