

Pautas para la elaboración de manuales y books de estilos con distintos lenguajes (fotográfico, color, ilustración, etc.)

En el ámbito del estilismo y la dirección de peinado, así como en la peluquería profesional, los manuales o books de estilo son herramientas fundamentales tanto para la formación como para la inspiración. Aquí tienes una clasificación de los tipos más relevantes



1 Qué es un manual o book de estilos

Un manual o book de estilos es una herramienta visual que recopila, organiza y presenta trabajos o propuestas estéticas de un profesional o de un equipo.

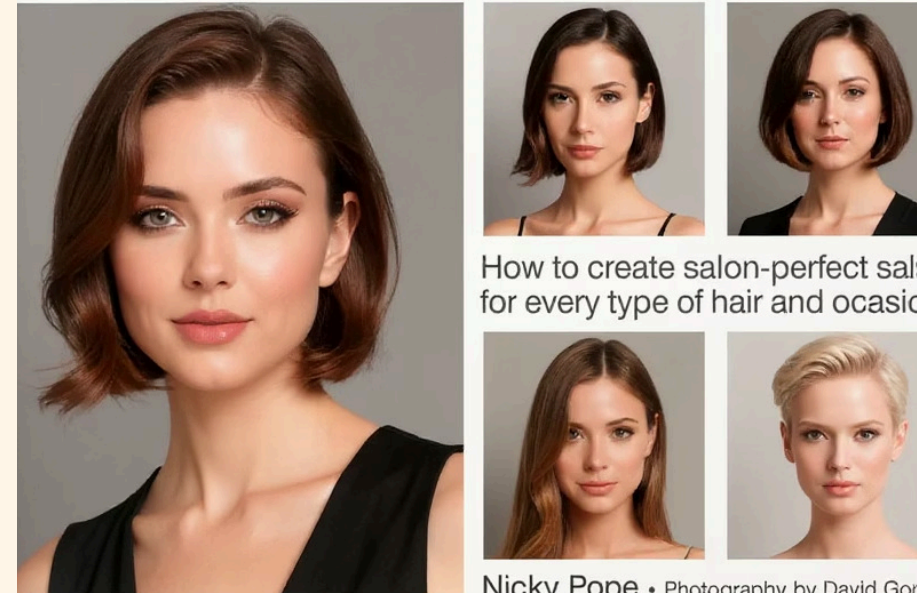
Su objetivo es mostrar la identidad, la técnica y la creatividad del estilista o del salón.

Podemos entenderlo como una "carta de presentación visual": lo que antes eran las palabras o el currículum, ahora se complementa con imágenes que transmiten la personalidad profesional.



STEP-BY-STEP HAIRSTYLES 85 SALON LOOKS TO CREATE

A comprehensive practical guide to styling your hair for stunning results with more than 85 complete looks shown in 500 how-to photographs.



How to create salon-perfect hairstyles for every type of hair and occasion

Nicky Pope • Photography by David Gordon

2 Tipos de books de estilos

Existen diversos tipos de manuales o books de estilos, cada uno diseñado para cumplir funciones específicas dentro del ámbito profesional de la peluquería y la estética. A continuación, exploramos los más comunes.



Book profesional/portfolio personal



Book de tendencias/catálogo creativo



Manual de estilo para salón/marca



Manuales técnicos



Manuales digitales/interactivos



■ Book profesional o portfolio personal

- Es una recopilación de los mejores trabajos realizados por un/a estilista o peluquero/a o maquillador/a
- Suele utilizarse para buscar empleo, colaborar con fotógrafos o participar en concursos.
- Incluye fotografías de peinados, cortes, recogidos, maquillajes y producciones de moda.
- Se pueden mostrar distintos estilos: comercial, editorial, artístico, clásico, etc.
- Es importante mantener la coherencia estética (misma línea visual, iluminación o formato).

Objetivo: Mostrar el trabajo del profesional o del estudiante, ideal para promocionarse.

Contenido:

- Fotografías de alta calidad de trabajos realizados.
- Descripción de la inspiración y técnicas utilizadas.

Secciones temáticas (ej.: cortes masculinos, peinados infantiles, editorial). Ejemplo: "Portafolio de Estilismo: Mi Evolución Creativa".



ER LETTER & PORTFOLIO

Book de tendencias o catálogo creativo

- Muestra propuestas innovadoras o inspiraciones estéticas para una temporada o colección.
- Se utiliza en presentaciones, ferias, pasarelas o redes sociales.
- Combina fotografía, ilustración, color y texto para comunicar una idea global o una tendencia.
- Puede incluir un moodboard (panel de inspiración), bocetos, esquemas de color y fotos finales de los looks.

Objetivo: Inspirar y mostrar las últimas tendencias en peinados y estilos.

Contenido:

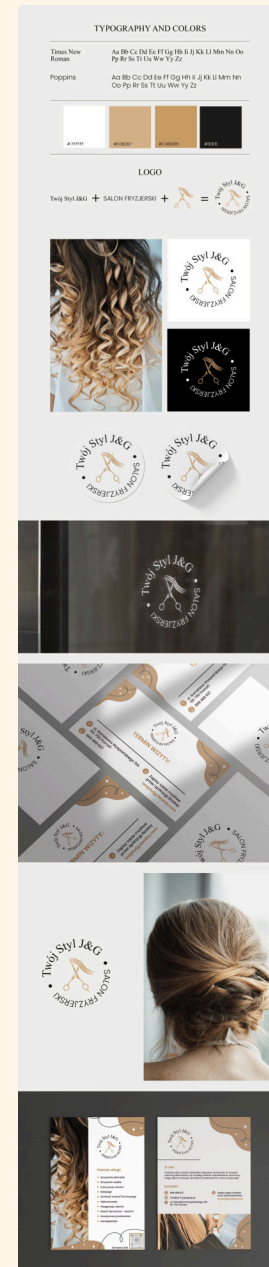
- Colecciones de imágenes por temporadas (ej.: primavera/verano 2025).
- Análisis de pasarelas, celebridades y street style.
- Guías de colores y texturas en auge. Ejemplo: "Tendencias en Peinados para Novias 2025" con fotos de alta calidad y descripciones de los looks



Manual de estilo para salón o marca

- Es un documento que recoge la identidad visual y los criterios estéticos de un salón, empresa o marca personal.
- Sirve para que todos los profesionales trabajen de forma coherente y mantengan una imagen de marca unificada.
- Puede incluir:
 - Logotipo y colores corporativos.
 - Tipos de peinados o cortes representativos del salón.
 - Normas de comunicación visual (cómo presentar fotos, cómo vestir el equipo, ambientación del local, etc.).

Es útil para nuevos empleados, campañas publicitarias o redes sociales.



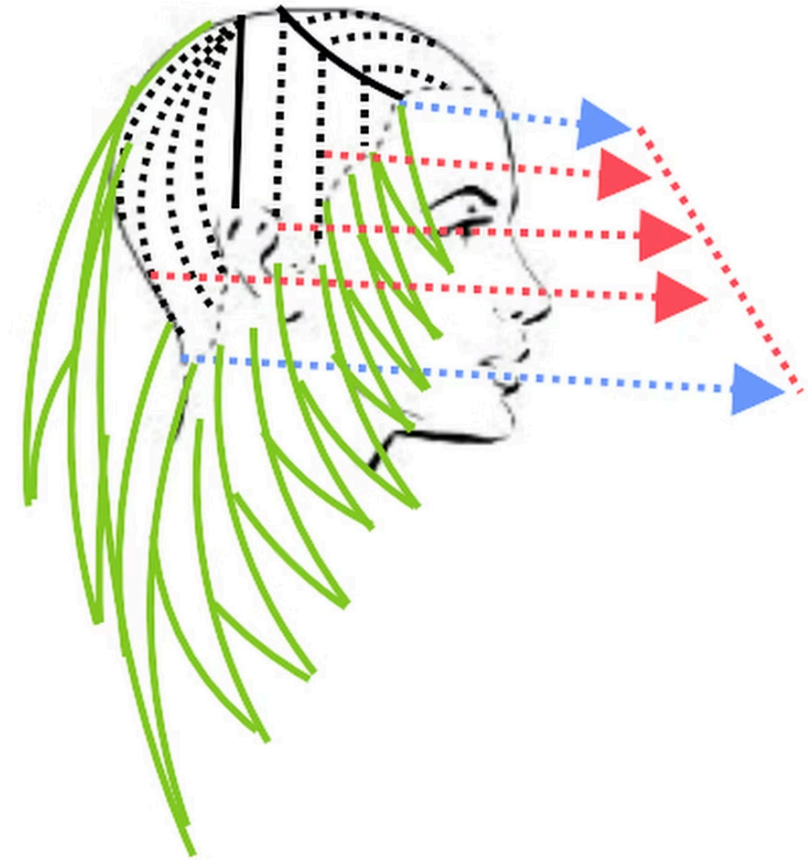
1. Manuales Técnicos

Objetivo: Enseñar técnicas específicas y procedimientos paso a paso. **Contenido:**

- Técnicas de corte (ej.: degradado, capas, bob).
- Métodos de coloración (ej.: mechas, balayage, ombre).
- Protocolos de higiene y seguridad en el salón.
- Uso de herramientas y productos. Ejemplo: "Manual de Corte y Coloración Avanzada" con diagramas y fotos de cada paso.

Refleja el proceso creativo completo: desde la idea hasta el resultado final.

Diagrama corte en V ó terminado en punta



Diego Andrés SanSan

. Manuales de Estilismo para Eventos

Objetivo: Preparar a los estudiantes para trabajar en eventos como bodas, desfiles o sesiones fotográficas. **Contenido:**

- Peinados para diferentes tipos de eventos.
- Técnicas de updos, recogidos y peinados de fantasía.
- Consejos para trabajar bajo presión y adaptarse a las necesidades del cliente. Ejemplo: "Guía de Peinados para Bodas: Desde lo Clásico al Vanguardista".

. Manuales de Dirección de Peinado

Objetivo: Formar en la creación de looks completos, considerando el estilo personal, la morfología facial y el vestuario. **Contenido:**

- Análisis de formas de rostro y cómo realzar rasgos.
- Coordinación con maquillaje y accesorios.
- Casos prácticos con antes/después. Ejemplo: "Dirección de Peinado: Del Concepto a la Ejecución".

Manuales de Productos y Tecnología

Objetivo: Actualizar sobre productos innovadores y tecnología aplicada a la peluquería. **Contenido:**

- Guía de productos (champús, tratamientos, herramientas).
- Uso de tecnología como planchas inteligentes o apps de realidad aumentada para probar cortes.
- Sostenibilidad y productos ecológicos.

Manuales Históricos y Culturales

Objetivo: Contextualizar el estilismo dentro de la historia y la cultura. **Contenido:**

- Evolución de los peinados a lo largo de las décadas.
- Influencia de la cultura pop, el cine y el arte en el peinado.
- Estilos icónicos y sus creadores.

.Manuales de Autocuidado y Salud Capilar

Objetivo: Enseñar sobre el cuidado del cabello y el cuero cabelludo. **Contenido:**

- Diagnóstico de problemas capilares.
- Rutinas de cuidado según tipo de cabello.
- Nutrición y hábitos saludables para el pelo.

. Manuales Digitales o Interactivos

Objetivo: Aprovechar las herramientas digitales para el aprendizaje.

Contenido:

- Tutoriales en video.
- Realidad aumentada para simular cortes.
- Plataformas con tests interactivos y foros de discusión.

ir Digital Painting Tutor



3 Lenguajes visuales en los books de estilos

📷 Lenguaje fotográfica

La fotografía es el medio principal para mostrar los trabajos.

- **Uso:** Capturar el resultado final de un peinado o el proceso técnico.
- **Pautas**
 - Iluminación: que resalte el color y la textura del cabello.
 - Encuadre y composición: elegir planos adecuados (primer plano, medio, detalle).
 - Fondo y ambiente: neutro o contextual, según el estilo del peinado.
 - Postura del modelo: debe transmitir la actitud o el concepto buscado.
- Se debe editar la imagen con moderación: mejorar la luz o el color sin alterar el trabajo real.



WARM COLOR PALLETE



COOL COLOR PALLETE

Lenguaje del color

- El color comunica emociones, estilos y valores.
- Cada gama cromática genera una sensación distinta:
 - Tonos cálidos → energía, dinamismo.
 - Tonos fríos → elegancia, serenidad.
 - Tonos neutros → sobriedad, equilibrio.
- En el diseño del book, los colores deben ser coherentes con la identidad del autor o del salón.
- Se pueden aplicar en fondos, tipografía o marcos para mantener armonía visual.



Lenguaje de la ilustración y el dibujo Dibujo e Ilustración

- **Uso:** Bocetos previos, ideas creativas o explicación de técnicas.
- **Pautas:**
 - Usar trazos claros y colores para diferenciar secciones del cabello.
 - Incluir anotaciones (ej.: "corte en V", "mechas en tono 8.1").
 - Ejemplo: Boceto de un corte bob asimétrico con anotaciones.
- Las ilustraciones permiten expresar ideas previas al trabajo final o acompañar las fotografías.
- Pueden mostrar bocetos de peinados, formas, volúmenes y combinaciones de color.
- Se pueden realizar a mano o con herramientas digitales (Procreate, Illustrator, Krita).
- Combinadas con las fotos, aportan un toque artístico y explicativo.

Lenguaje de la maquetación y composición

- La maquetación es el arte de ordenar los elementos visuales: imágenes, texto y espacios.
- Una buena composición ayuda a que el lector entienda y disfrute el contenido.
- Aspectos clave:
 - Jerarquía visual (qué se ve primero).
 - Espacios en blanco para no saturar.
 - Tipografía legible y coherente con el estilo.
 - Márgenes y alineaciones equilibradas.

Programas útiles: Canva, Adobe InDesign, Photoshop, PowerPoint. Diagramas

- Uso:** Explicar procesos técnicos (ej.: distribución de mechas, ángulos de corte).
- Pautas:**
 - Líneas limpias y etiquetas descriptivas.
 - Colores para diferenciar áreas (ej.: rojo para zonas a degradar).
 - Ejemplo: Diagrama de un corte en capas con flechas y texto.

Infografías

- Uso:** Resumir información compleja (ej.: tipos de rostro, herramientas).
- Pautas:**
 - Iconos intuitivos y texto breve.
 - Paleta de colores coherente con la marca o estilo.
 - Ejemplo: Infografía de "Herramientas esenciales para cada técnica".

Textos Descriptivos

- Uso:** Complementar las imágenes con detalles técnicos o inspiradores.
- Pautas:**
 - Lenguaje claro y conciso.
 - Incluir: nombre del estilo, productos usados, tiempo de ejecución.

Ejemplo: Ficha técnica de un peinado con productos y pasos. Visual: Mostrar ejemplos breves de cada tipo en diapositivas.

Tipos de Books en Peluquería

Tipo de Book	Descripción	Ejemplo Visual a Proyectar
Técnico	Paso a paso de técnicas (cortes, coloración, texturizado).	Diagrama de un corte degradado con fotos
De Tendencias	Inspiración en modas actuales (pasarelas, redes sociales).	Collage de peinados primavera/verano 2025.
Para Eventos	Peinados para bodas, desfiles, sesiones fotográficas.	Antes/después de un updo de novia.
Dirección de Peinado	Análisis de morfología facial y estilo personal.	Infografía de formas de rostro y peinados.
Portafolio Profesional	Muestra del trabajo del estilista (fotos de alta calidad).	Portafolio digital con looks variados.
Histórico/Cultural	Evolución de peinados y su contexto (ej.: años 20, 80).	Línea de tiempo con imágenes icónicas.
Digital/Interactivo	Uso de herramientas digitales (videos, realidad aumentada).	Captura de un tutorial en video

5. Herramientas Digitales Recomendadas

Visual: Capturas de pantalla o logos de las herramientas.

Herramienta	Uso en el Book
Canva	Diseño de portadas, infografías.
Adobe Photoshop	Retoque de fotos, montajes.
Procreate	Ilustraciones y bocetos digitales.

4 Estructura Básica de un Book

Visual: Plantilla en diapositiva con los apartados clave.

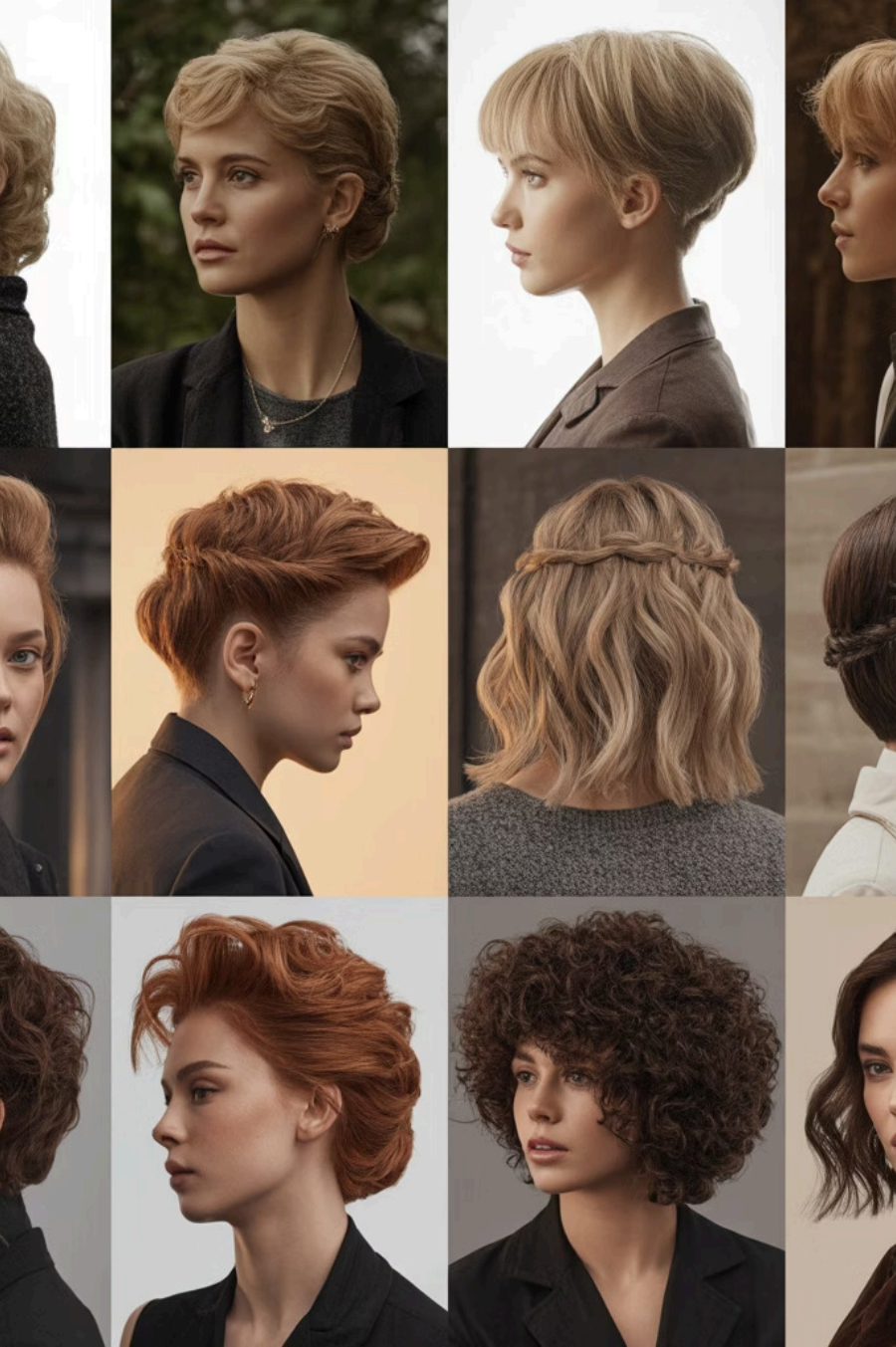
- **Portada:** Título, nombre del autor, fecha.
- **Índice:** Secciones organizadas (ej.: "Tendencias 2025", "Cortes Clásicos").
- **Contenido:**
 - Introducción (objetivo del book).
 - Galería de imágenes (fotos, dibujos, diagramas).
 - Fichas técnicas (para books técnicos).
 - Créditos (fotógrafo, modelo, productos usados).
- **Cierre:** Contacto o reflexión final.

What To Include in a Hairstylist Portfolio?

- ✓ Display every hairstyling ability you have
- ✓ Feature different hair textures, face shapes, and styles
- ✓ Include both everyday looks and special occasion styles you've done
- ✓ Avoid clutter by removing similar photos
- ✓ Show transformations with clear before and after images
- ✓ Continuously replace older photos with your best work
- ✓ Tailor your portfolio to highlight relevant skills for each job application



COSMETOLOGY
GURU



5 Coherencia estética y narrativa

Un book o manual debe contar una historia visual.

No basta con reunir fotos bonitas: es necesario que haya unidad conceptual.

Ejemplo:

Si el tema es "Belleza natural", todas las imágenes deben transmitir sencillez, luz suave, tonos tierra y una misma línea estética.

La coherencia se logra:

- Usando la misma paleta de colores.
- Manteniendo un estilo fotográfico similar.
- Organizando las páginas con la misma estructura.
- Añadiendo textos breves y precisos.

6 DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

Plataformas profesionales de portfolios

- Son espacios donde profesionales del sector comparten su trabajo, ideales para ver books reales, encontrarás books de fotógrafos, estilistas y escuelas de imagen con estilos variados (editorial, comercial, vanguardista...).

Behance (<https://www.behance.net>)

- Busca términos como:
 - "Hair styling portfolio"
 - "Book de peluquería"
 - "Hair fashion editorial"

Adobe Portfolio (<https://portfolio.adobe.com>)

- Muchos profesionales del sector de belleza lo usan como escaparate.
- Suele mostrar books personales con gran coherencia estética y explicaciones de concepto.

. Revistas y webs especializadas en peluquería

Estas publicaciones suelen presentar colecciones y books de tendencias de salones y marcas:

- **Estetica Magazine**(sección Colecciones)
- **Peluquerías Magazine**
- **Coiffure Professionnelle**

. Redes visuales

Ideales para crear moodboards o mostrar al alumnado distintos enfoques:

Pinterest

- Puedes crear un tablero de clase con referencias visuales agrupadas por estilo (natural, urbano, glam, vanguardista...).
- Usa términos de búsqueda como:
 - "book de estilos peluquería"
 - "hairstyle collection"
 - "manual de estilo salón"
 - "hair trend lookbook"

Instagram

- Hashtags útiles:
#hairbook, #haircollection, #hairtrend2025, #peluqueríacreativa, #hairstylistportfolio.
- Perfiles destacados:
 - @toniguyworld
 - @vidalsassoon
 - @coiffuremagazine
 - @esteticamagazine

. Escuelas y concursos de peluquería

Muchas escuelas publican books de alumnos y concursos de tendencias:

- L'Oréal Professionnel – Style & Colour Trophy
(<https://www.lorealprofessionnel.com>)
- Wella Professionals – TrendVision Awards
(<https://www.wella.com/professional/es-ES/trendvision>)
- Pivot Point International – tiene ejemplos didácticos de books y moodboards usados en formación.

. Modelos más adaptados para estudiantes

En Canva: plantillas de portfolio, lookbook, manual de estilo o fashion book.

(https://www.canva.com/es_es/plantillas)

→ Es una herramienta fácil y gratuita para que el alumnado maquete sus propios books.

- En Slidesgo o SlidesCarnival:
plantillas de presentaciones visuales que pueden servir como base para el book digital.

Pinterest

Moodboards de inspiración.

6. Errores Comunes y Cómo Evitarlos

Visual: Diapositiva con ejemplos de "antes/después" de correcciones.

- **Fotos borrosas o mal encuadradas:** Usar trípode y buena resolución.
- **Falta de coherencia visual:** Mantener misma paleta de colores y tipografía.
- **Exceso de texto:** Priorizar lo visual; el texto debe ser complementario.
- **Desorganización:** Seguir una estructura lógica (ej.: de lo general a lo específico).

Material Adicional para Proyectar:

- **Videos cortos:** Tutoriales de cómo hacer un book en Canva o cómo tomar fotos con el móvil.
- **Ejemplos reales:** Books de estilistas famosos (ej.: [Sam McKnight](#) o [Eugene Souleiman](#)).

