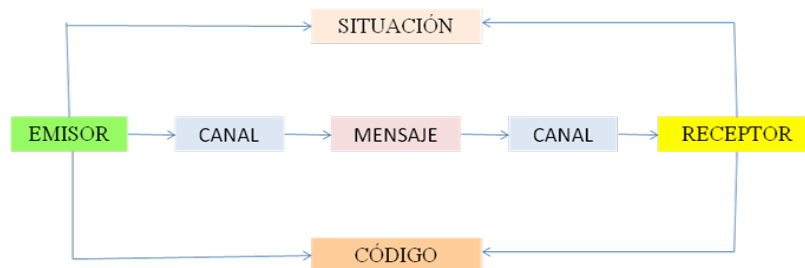


## LA COMUNICACIÓN

### 1. LA COMUNICACIÓN. CUESTIONES GENERALES.

- **Comunicarse** es una de las necesidades fundamentales de los seres vivos, tanto los seres humanos como los animales.
- La **comunicación** es el proceso mediante el cual se transmite información de un punto a otro.
- Lo fundamental para que exista comunicación es que exista **intención comunicativa**, es decir, el deseo de hacer llegar a otro un mensaje, si no existe dicha intención, no se establecerá ninguna comunicación.
- Los animales se comunican entre sí de diferentes maneras: por el olor, por el sonido, por los movimientos, etc. La comunicación humana es más sofisticada que la de los animales.
- Los hombres nos hallamos rodeados de **signos** que sirven para transmitir informaciones de muy diversa naturaleza.

### 2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN



|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>EMISOR</b>                 | Aquel que desea transmitir una comunicación  |
| <b>RECEPTOR</b>               | Aquel que recibe la información  |
| <b>MENSAJE</b>                | La secuencia de signos transmitidos por el emisor.   |
| <b>CÓDIGO</b>                 | Es el sistema formado por signos y reglas de combinación con que se crea el mensaje. Es necesario que tanto el emisor como el receptor conozcan el código elegido y comprendan sus reglas para que la comunicación tenga éxito.  |
| <b>CANAL</b>                  | Es el medio físico por el que circula el mensaje. En la comunicación oral el canal es el aire por el que circulan las ondas sonoras: el canal es auditivo. En la comunicación escrita el canal es el papel o la pantalla sobre la que aparecen los signos: el canal es visual. |
| <b>SITUACIÓN COMUNICATIVA</b> | Son todas las circunstancias que afectan tanto al emisor como al receptor y determinan la interpretación de lo que se quiere comunicar   |

- En el proceso comunicativo pueden intervenir dos factores más:
  - **El ruido:** con este término se denomina todo aquello que interrumpe, altera o dificulta la comunicación.
  - **La redundancia:** se produce como una consecuencia del ruido. Consiste en repetir o reformular (decir de otra manera) el mensaje, de modo que este sea correctamente interpretado por el receptor.

## TIPOS DE COMUNICACIÓN

### 1. LA COMUNICACIÓN HUMANA

- La comunicación es una necesidad esencial de muchos seres vivos y, por tanto, también lo es del hombre. La diferencia entre la comunicación humana y la animal se halla en el que el ser humano, gracias a su inteligencia, ha sabido crear unos códigos mucho más complejos y eficaces que los animales para comunicar sus ideas.
- **Código:** conjunto de signos que se elige para formular un mensaje, así como las reglas para combinarlos. Existen dos tipos de códigos:
  - **Código lingüístico:** también llamado **código verbal**, es aquel que utiliza las palabras.
  - **Código no lingüístico:** también llamado **no verbal**, es aquel que no utiliza las palabras, sino los gestos, ruidos, colores, formas, etc.
- El hombre es capaz de combinar varios códigos para conseguir una comunicación más eficaz. Por ejemplo, combina palabras con gestos.

### 2. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

- **COMUNICACIÓN VERBAL:**
  - El hombre es el único ser vivo que ha desarrollado lenguaje verbal.
  - El **lenguaje verbal** es la capacidad de comunicarse a través de sonidos articulados. A partir de esos sonidos ha creado las palabras y un conjunto de reglas que se denomina **Gramática**. De esta forma se han construido las diferentes **lenguas**.
  - El empleo de la palabra como vehículo de comunicación se llama **comunicación verbal**. Dentro de la comunicación verbal distinguimos la **comunicación oral** (pronunciamos las palabras) y la **comunicación escrita**: representamos estos sonidos mediante letras (grafías).
- **COMUNICACIÓN NO VERBAL:**
  - Emplea **otros signos que no son las palabras**: gestos, imágenes, sonidos, colores, olores, música.
  - Los códigos no verbales se rigen también por **reglas**.
  - La comunicación no verbal sirve de **complemento a la verbal** para matizar, aclarar o concretar aún más el mensaje transmitido a través de la palabra.

### 3. LA CLASIFICACIÓN DE LOS SIGNOS

- Por su relación con la realidad, los signos se clasifican en:
  - **Indicios:** no tienen intención comunicativa, pero el receptor les atribuye su significado. Por ejemplo, una columna de humo indica que hay fuego.
  - **Iconos:** se parecen a la realidad que representan. Por ejemplo, los planos de un piso.
  - **Símbolos:** la relación con lo que representan es arbitraria, es decir, no existe ninguna relación aparente entre la realidad y el símbolo. Esta relación es inventada por el hombre. Por ejemplo, en el lenguaje musical los diferentes símbolos del pentagrama.
  - Los **signos lingüísticos** son símbolos, ya que la relación que se establece entre la palabra y la realidad a la que se refiere es arbitraria.

### 4. LA LENGUA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN. CÓDIGO Y SIGNO LINGÜÍSTICO.

- Los signos lingüísticos representan la realidad. Para hacerlo combinan: el significante (los sonidos o las letras) y el significado (el concepto, la idea). Juntos, representan una realidad.