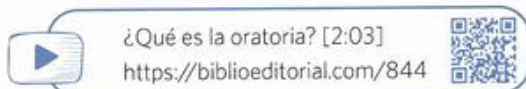


## 1. Conceptos fundamentales: oratoria y retórica

Seguro que has escuchado alguna vez la expresión: «¡Qué bien habla!». Pero ¿qué significa? Decimos que alguien habla «bien» cuando se expresa con **claridad** y **belleza**, cuando su discurso nos **emociona** y nos **convence**. La persona «habla bien» porque domina la oratoria y la retórica.

- ▶ La **oratoria** es el arte de hablar y escribir con elocuencia: es decir, de deleitar, conmover y persuadir.
- ▶ La **retórica** es el conjunto de reglas, técnicas y recursos lingüísticos que emplea el orador para resultar elocuente.
- Por ejemplo, un **orador** utilizará metáforas (que es un **recurso retórico**) para que su texto resulte más llamativo y emocionante.



¿Qué es la oratoria? [2:03]

<https://biblioeditorial.com/844>



¿Qué es un tratado?

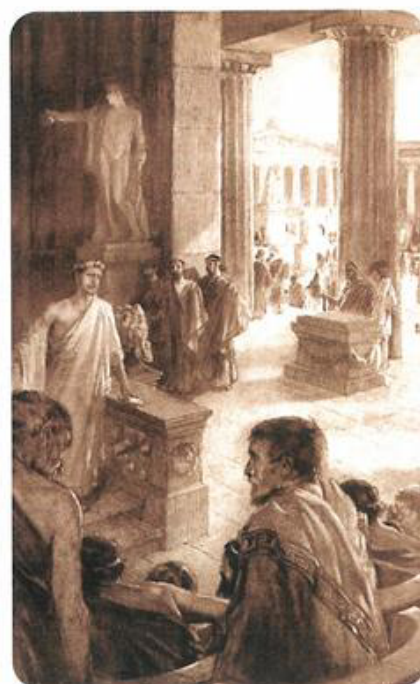
Un tratado es un tipo de texto donde se expone de manera exhaustiva, objetiva y ordenada lo que se sabe sobre un asunto. Por ello, un tratado de retórica es un libro que recoge ordenadamente todo lo relativo a ese arte.

### 1.1. Principales oradores y tratadistas clásicos

La oratoria y la retórica surgen en la **Grecia clásica**. Destacan oradores como **Pericles**, **Lisias** y **Demóstenes** y tratadistas como **Aristóteles**, que escribió la *Retórica*. Más adelante, la oratoria y la retórica se desarrollan en la **Roma** republicana e imperial. Sus principales representantes son los oradores **Catón el Censor** y **Cicerón**, así como el tratadista **Quintiliano**, autor de *Institutio oratoria*.

#### Si crees que tú nunca podrás «hablar bien», lee esto

Demóstenes era un joven griego del siglo IV a. C. que soñaba con ser un gran orador; sin embargo, tenía un problema: ¡era tartamudo! Cuando empezó a hablar en público, la gente se burlaba cruelmente de él, pero el joven ateniense poseía una determinación invencible y diseñó un programa para mejorar sus dotes oratorias. Se aisló y se afeitó la cabeza (algo muy mal visto en su época) para evitar la tentación de abandonar su encierro. Salía a correr por la playa, gritando al sol, para fortalecer sus pulmones. Se llenaba la boca de piedras para no tartamudear y mejorar su dicción. Corregía sus gestos y su postura hablando frente a un espejo. Cuando acabó su entrenamiento y volvió a hablar en público, causó asombro y admiración. Se había convertido en el mejor orador de toda Grecia. Así que, antes de pensar que tú no puedes «hablar bien», recuerda la historia del tartamudo Demóstenes.



Demóstenes ante la asamblea principal de Atenas (*ekklesía*) en el año 346 a. C.



## 1.2. Géneros oratorios

Dentro de la oratoria, podemos distinguir distintos tipos de discurso, según su contenido y su intención. Veámoslo:

- ▶ **Género deliberativo.** Está compuesto por los discursos **políticos** que el orador pronuncia ante una **asamblea**, para convencer a los miembros de que tomen una determinada decisión.
- ▶ **Género judicial.** Está compuesto por los discursos que el orador pronuncia ante los **jueces** de un tribunal para ganar una causa, bien sea en el papel de fiscal o de abogado defensor.
- ▶ **Género laudatorio.** Está compuesto por los discursos que el orador pronuncia en una reunión solemne para **honrar** o alabar a una persona (por ejemplo, un fallecido), a un país, etc.

## 1.3. Componentes del discurso persuasivo

Un buen texto persuasivo no se puede improvisar. Resultaría caótico e incompleto. Veremos qué componentes son imprescindibles para la correcta composición de un discurso persuasivo.

- ▶ **Inventio.** Consiste en **elegir** las **ideas** que se emplearán para elaborar el discurso. Responde a la pregunta: **¿qué es lo que debo decir** para resultar convincente?
- ▶ **Dispositio.** Consiste en **ordenar** esas ideas de forma que nuestros argumentos resulten lo más claros e impactantes que sea posible. Esto da lugar a diferentes estructuras textuales. Responde a la pregunta: **¿cómo debo ordenar** lo que voy a decir para resultar convincente?
- ▶ **Elocutio.** Consiste en expresarse con **corrección** (respetar las normas gramaticales), con **claridad** (que los argumentos se entiendan) y con **belleza** (usando las figuras retóricas). Responde a la pregunta: **¿qué estilo** debo usar para resultar convincente?
- ▶ **Memoria.** Son las técnicas que facilitan la **memorización** del discurso, ya que este debe exponerse sin leerlo. Para ello se recurre a las **reglas mnemotécnicas**. Responde a la pregunta: **¿qué métodos** debo emplear para memorizar mi discurso? (*Lo trabajaremos en el bloque oral de la unidad 4*).
- ▶ **Actio.** Es el arte de la pronunciación y la modulación de la **voz** y de la adecuación de los **gestos** y **desplazamientos** al tema que se esté tratando. Responde a la pregunta: **¿cómo debo pronunciar y moverme** para resultar convincente? (*Lo trabajaremos en el bloque oral de la unidad 2*).

En todos estos aspectos profundizaremos en los próximos temas.





## 1.4. Partes del discurso persuasivo

Hemos explicado en el apartado anterior que la **dispositio** es el arte de ordenar las ideas de forma que nuestros argumentos resulten claros, impactantes y convincentes. Pues bien, estas son las partes que debe tener un discurso bien ordenado:

- ▶ **Exordium.** Es la **introducción** del discurso. Su objetivo es captar la atención de los receptores a través de recursos emocionales (dirigirles palabras elogiosas, utilizar el sentido del humor, etc.). Con ello, el orador pretende **ganarse la simpatía** de su público y ponerlo a su favor; es lo que en latín se denominaba *captatio benevolentiae*.
- ▶ **Narratio.** Es la **exposición de los hechos** acerca de los cuales el orador tomará una posición y sobre los que los destinatarios del discurso tomarán una decisión. Por ello, es imprescindible **seleccionar** los hechos que benefician la causa del orador (y restar importancia u obviar aquellos que la perjudican), así como presentarlos con **claridad**.
- ▶ **Argumentatio.** Es la **argumentación**: es decir, la **exposición de las razones** que favorecen la causa del orador (*confirmatio*) y la refutación de las razones que perjudican esa causa (*refutatio*).
- ▶ **Peroratio.** Es el epílogo o **conclusión** del discurso. Su objetivo es recapitular brevemente los argumentos que se han aportado y dirigirse al receptor de forma emotiva y retórica para conmoverlo y **persuadirlo**.



¿Qué es refutar?

Refutar es demostrar la invalidez de una afirmación mediante razones y argumentos.

## ACTIVIDADES

1.1. Aquí tienes tres ejemplos de *captatio benevolentiae* (ganarse el interés y la simpatía del público). Añade cinco comienzos más de un discurso donde emplees la *captatio*:

- a. Es para mí un honor hablar para un público tan distinguido...
- b. Me dirijo a ustedes, los líderes políticos del futuro...
- c. Estimados amigos, ¿quién podría entender mejor que ustedes...?



1.2. Escucha los discursos de estos tres vídeos y justifica a qué géneros oratorios pertenecen.

Funeral blues en español [1:30]  
<https://biblioeditorial.com/845>

Catón y Cicerón [3:12]  
<https://biblioeditorial.com/846>

Discurso de defensa [3:48] (Nota: el discurso comienza en 0:50)  
<https://biblioeditorial.com/847>

## 2. Funciones del lenguaje, tipologías textuales y modalidades enunciativas

Una de las cosas que más nos diferencian de los demás animales es que los seres humanos hablamos. Ahora bien, no siempre hablamos con los mismos objetivos ni de la misma manera, ¿verdad? Según cuál sea nuestra **intención comunicativa**, usaremos diferentes **funciones del lenguaje, tipologías textuales y modalidades enunciativas**. Vamos a explicarlo.

### 2.1. Funciones del lenguaje

Para saber qué son las funciones del lenguaje, piensa en cualquier mensaje que quieras transmitir. Luego, responde esta pregunta: **¿para qué he emitido este mensaje?** La respuesta te indica cuál es la **intención comunicativa** de tu mensaje, es decir, qué pretendes conseguir.

Por ejemplo, si tu mensaje ha sido: «Los perros ladran cuando tienen miedo», tu intención comunicativa es **informar** a alguien sobre un aspecto de la realidad (en este caso, cómo actúan los perros). Si tu mensaje ha sido: «Hoy me siento muy triste», tu intención comunicativa es **expresar tus sentimientos**. Etcétera.

Pues bien, dependiendo de la intención que tengas al comunicarte, estarás usando diferentes **funciones del lenguaje**. En la tabla de abajo puedes ver cuáles son esas funciones y qué intención comunicativa se da en cada una de ellas.

Para repasar todos estos conceptos, mira atentamente el vídeo.



Funciones del lenguaje [4:11]  
<https://biblioeditorial.com/848>



#### LAS 6 FUNCIONES DEL LENGUAJE Y LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

Funciones	Intención comunicativa del emisor	Ejemplos
<b>Expresiva o Emotiva</b>	Expresar una opinión, un sentimiento o una emoción.	<i>Creo que Londres es la ciudad más bonita del mundo</i>
<b>Apelativa o Conativa</b>	Obtener una respuesta del emisor: que diga o haga algo.	<i>¿Cómo te llamas?</i> <i>Cierra la puerta, por favor</i>
<b>Referencial o Representativa</b>	Informar objetivamente sobre un referente, es decir, sobre cualquier elemento de la realidad.	<i>Colón descubrió América en 1492</i>
<b>Poética o Estética</b>	Resaltar la forma del mensaje para que este resulte hermoso, llamativo o impactante. Se usa, sobre todo, en la literatura y en la publicidad.	<i>Como una estrella brillando en la noche oscura, tu sonrisa me guía en mis momentos de dolor</i>
<b>Fática</b>	Iniciar o terminar una conversación y comprobar que la información está llegando sin problemas o interrupciones al receptor.	<i>¡Hola!</i> <i>¿Me oyes bien?</i>
<b>Metalingüística</b>	Explicar cómo funciona la lengua que se está usando. Se utiliza, sobre todo, en clase de Lengua.	<i>Hombre es un sustantivo</i> <i>La palabra «retórica» lleva tilde</i>



## ACTIVIDADES

**1.3.** Explica cuál es la función del lenguaje y la intención comunicativa de estos enunciados. Fíjate en el ejemplo resuelto:

- a. Me alegra mucho que te haya ido bien

Respuesta:

La función del lenguaje presente en este enunciado es la **expresiva** o emotiva, pues la intención comunicativa del emisor es expresar sus sentimientos.

Ahora, continúa tú siguiendo el ejemplo anterior.

- |   |  |
|---|--|
| b. Isabel Nieto ha sido elegida Miss Utrera 2022    | f. Nos disgustó que nuestro equipo perdiera la final |
| c. ¡Buenos días!                                    | g. Miguel, ven para acá                              |
| d. El sol es el faro que nos ilumina desde el cielo | h. Almudena Herrán ha cenado con Elon Musk           |
| e. «De» y «con» son preposiciones                   | i. Juan, ¿quién ha dejado ese plato en el sofá?      |

**1.4.** Inventa seis enunciados, cada uno con una función del lenguaje distinta, y justifica por qué pertenecen a la categoría asignada.

## 2.2. Tipologías textuales

Decíamos antes que, al comunicarnos, usamos también distintas tipologías textuales. Y es que, según qué funciones del lenguaje estemos empleando, estaremos creando diferentes **tipos de textos** (o *tipologías textuales*). Pertenecen a diferentes categorías, por ejemplo, los textos en los que **describimos** nuestra casa, aquellos en los que **argumentamos** por qué una serie nos parece divertida o aquellos en los que damos **instrucciones** a nuestro hermano pequeño para que se ate bien los cordones de los zapatos.

Pero, ¿qué tipos de texto existen? Estúdialos en la tabla de abajo. Para ampliar información, también puedes ver este vídeo.



Tipologías textuales [4:18]  
<https://biblioeditorial.com/849>



TIPOLOGÍAS TEXTUALES		
Tipos	Definición	Textos en los que aparece
<b>Narración</b>	Un narrador <b>relata</b> unos hechos (reales o imaginarios) que les suceden a unos personajes en un espacio y un tiempo determinados.	Novela, noticia, cuento, chiste...
<b>Descripción</b>	Se explica <b>cómo es</b> una cosa, persona, lugar... para dar una imagen completa de cómo son.	Retrato (descripción de persona), topografía (descripción de un lugar)...
<b>Exposición</b>	Explicación de un tema con claridad e información objetiva.	Conferencia, clase...
<b>Argumentación</b>	Defensa de una idea (tesis) mediante argumentos (razones).	Artículo de opinión, editorial de un periódico...
<b>Instrucción</b>	Exposición, punto por punto, de los <b>pasos que se han de seguir</b> para la realización correcta de algo.	Receta de cocina, indicaciones para montar un mueble...
<b>Diálogo</b>	Intercambio de mensajes entre varios interlocutores.	Conversación, entrevista...



### ¿Oración o enunciado?

El enunciado incluye a la oración. Vamos a explicarlo:

Un **enunciado** es una secuencia de palabras con **sentido completo** (expresa todo lo que el emisor quiere expresar).

El enunciado, si tiene un verbo en forma personal, es un **enunciado oracional** (*¿Bailas?*). Es decir, que un enunciado puede estar formado por una oración, pero también puede ser un **enunciado no oracional** si no contiene un verbo en forma personal en su interior (*¡Sí!*).

## 2.3. Modalidades enunciativas

Entendemos por **modalidad** a la categoría lingüística gracias a la cual se distinguen los distintos tipos de enunciado. Existen seis modalidades:

1. **Enunciativa** (también llamada **asertiva**): produce enunciados que expresan certeza (ya sea para afirmar o negar algo): *Hoy es lunes. Ahora no tengo hambre.*
2. **Dubitativa**: produce enunciados que expresan la duda del emisor: *Quizás venga Juan.*
3. **Exclamativa**: produce enunciados que expresan los sentimientos o emociones del emisor: *¡Qué alegría me da verte! ¡Oh!*
4. **Desiderativa**: produce enunciados que expresan los deseos del emisor: *¡Que te vaya muy bien! Ojalá te vaya muy bien en Italia.*
5. **Exhortativa**: produce enunciados que expresan un mandato del emisor: *Ven aquí.*
6. **Interrogativa**: produce enunciados que exigen una respuesta del receptor; son preguntas totales o parciales: *¿Has terminado tu novela? ¿Cuántos años tienes?*



## ACTIVIDADES

### 1.5. Indica a qué tipología pertenecen los siguientes textos. Lee atentamente el ejemplo resuelto.

- a. Un sustantivo es un tipo de palabra que nombra cosas y cuyos componentes mínimos son lexema y morfemas de género y número.

**Respuesta.** Se trata de un texto **expositivo** porque explica un asunto (en este caso, qué es un sustantivo) con claridad, aportando información objetiva.

Ahora, continúa tú siguiendo el modelo del ejemplo resuelto.

- b. ENTREVISTADOR.— Carlos, ¿qué pensó cuando le ofrecieron interpretar el *remake* de *Mejor imposible*?  
CARLOS RODRÍGUEZ.— Que odio a los perros, pero amo a Jack Nicholson. Así que acepté a regañadientes.
- c. Para hacer unos huevos revueltos para un solo comensal: echa una cucharada de aceite de oliva en una sartén; luego, bate bien tres huevos y échalos en la sartén cuando el aceite esté bien caliente; remuévelos durante medio minuto; retira la sartén del fuego y condimenta a tu gusto con sal, pimienta o especias.
- d. Platero es pequeño, peludo, suave; tan blando por fuera, que se diría todo de algodón, que no lleva huesos. Solo los espejos de azabache de sus ojos son duros cual dos escarabajos de cristal negro.
- e. La palabra «filosofía» está formada por las raíces *φίλος*- (*philos*-) y *-σοφία* (*-sophía*), que en griego clásico significan, respectivamente, 'amor' y 'sabiduría' (o 'conocimiento'). Así, pues, el significado etimológico de «filosofía» es 'amor por la sabiduría' o 'amor al conocimiento'.
- f. Todos los años, por el mes de marzo, una familia de gitanos desarrapados plantaba su carpa cerca de la aldea, y con un grande alboroto de pitos y timbales daba a conocer los nuevos inventos.
- g. Kasparov es el mejor ajedrecista de todos los tiempos. Así lo demuestran dos hechos: que haya sido el campeón más longevo de la historia y que, en una reciente encuesta, los grandes ajedrecistas de la actualidad lo hayan elegido, de forma casi unánime, como el número uno.



### 3. Texto argumentativo y discurso persuasivo

La argumentación y la persuasión se suelen confundir porque son **conceptos estrechamente relacionados**. En este apartado vamos a ver en qué se parecen y en qué se diferencian.

#### 3.1. Similitudes

Los textos argumentativos y los persuasivos son muy similares en su forma o **estructura**: ambos defienden una **tesis** —o sea, una opinión o idea central— mediante **argumentos** (profundizaremos en esto en los dos próximos temas).

## TESIS + ARGUMENTOS

#### 3.2. Diferencias

¿En qué se diferencian entonces? Fundamentalmente, en su **intención** comunicativa.

- ▶ Si lo que queremos es **justificar nuestra tesis con razones convincentes**, es decir, explicar por qué opinamos algo, entonces estaremos creando un texto **argumentativo**. Además, en los textos argumentativos se emplea, sobre todo, la **función representativa**.
- ▶ Si lo que queremos es **convencer a otros** para que compartan nuestra opinión e **influir** en su comportamiento, estaremos creando un discurso **persuasivo**. Además, en los textos persuasivos se emplean abundantemente las funciones **apelativa, expresiva y poética** para llamar la atención del receptor, emocionarlo y, así, convencerlo.
- **Por ejemplo:** realizas un texto argumentativo si les explicas a tus padres por qué razones te gusta tanto la playa. Pero, si tratas de convencerles de que te lleven a la playa, además de un texto argumentativo también estarás elaborando un texto persuasivo.

JUSTIFICAR  
LA TESIS

INFLUIR EN  
LOS OTROS

TEXTOS ARGUMENTATIVOS	TEXTOS PERSUASIVOS
<b>Diferencias</b>	
Su intención es justificar, mediante argumentos (razones) una tesis u opinión	Su intención es convencer a otros de nuestra opinión y moverlos a actuar
Función representativa	Funciones apelativa, expresiva y poética
<b>Similitudes</b>	
Defienden una tesis —o sea, una opinión o idea central— mediante argumentos	



Aprende más sobre los  
textos persuasivos [2:04]

<https://biblioeditorial.com/850>



Aprende más sobre los  
textos argumentativos [2:48]

<https://biblioeditorial.com/851>



## ACTIVIDADES

**1.6.** Lee estos pequeños textos y explica por qué son o solo argumentativos o también persuasivos. Debes explicar qué funciones del lenguaje y qué intenciones comunicativas se emplean en ellos. Fíjate en el ejemplo resuelto.

- a. En una encuesta de la revista *GEO*, los lectores han elegido a Italia como el país más hermoso del mundo. Y yo estoy de acuerdo. Sus tesoros culturales, sus preciosos paisajes, la alegría de sus gentes... viajar a Italia es como internarse en un paraíso terrestre. ¿Vas a morir sin conocerlo?

**Respuesta:**

En el texto anterior podemos señalar lo siguiente:

**Funciones del lenguaje:** se usa la función apelativa al dirigirse a los receptores («¿Vas a morir sin conocerlo?») y la función poética, al emplear un lenguaje literario («tesoros culturales», «como internarse en un paraíso terrestre»).

**Intención comunicativa:** el emisor pretende convencer al receptor de que Italia es el país más hermoso del mundo y que viaje a él.

En conclusión, podemos afirmar que es un **texto persuasivo**, tanto por las funciones del lenguaje predominantes, como por la intención comunicativa del emisor, que es la de persuadir.

Ahora, haz lo mismo con estos textos:

- b. El mejor método para tener buena salud es llevar una alimentación equilibrada, dormir unas ocho horas diarias y realizar a diario práctica deportiva moderada; así lo afirma la mayoría de los expertos mundiales en salud.
- c. Seguro que admiras a los grandes científicos y descubridores. Ellos han conseguido sus logros estudiando, esforzándose, dando lo mejor de sí: han convertido su vida en un desafío y han salido victoriosos. Para ello, su paso por una buena universidad ha sido imprescindible. Si tú quieres ser como ellos, matricúlate en la Universidad de Villalistas.
- d. ¿Te has preguntado alguna vez por qué estás tan cansado? ¿Sabes lo bien que sentaría descansar, comer bien y practicar algo de deporte? Si empiezas a hacerlo, notarás que tu salud mejora; y con ella, tus niveles de energía. Así lo afirman los mayores expertos en salud. Pruébalo: te vas a sorprender.
- e. Los grandes científicos y descubridores no han conseguido sus logros por azar: han necesitado estudiar, esforzarse, dar lo mejor de sí. En casi todos los casos, les ha servido de ayuda pasar por una buena universidad. Unos estudios rigurosos son imprescindibles para que sea posible la creatividad científica.

