

## **2- ESTUDIO DEL MERCADO**

### **2.1 EL ENTORNO**

#### **2.1.1 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA**

Explica aquí lugar concreto donde se localizará tu empresa y criterios concretos que pesaron en la decisión.

#### **2.1.2 ENTORNO GENERAL**

Haced aquí el análisis del macroentorno de vuestra empresa.

#### **2.1.3 ENTORNO ESPECÍFICO**

Haced aquí el análisis específico de vuestro negocio

#### **2.1.4 ANÁLISIS D.A.F.O.**

En base a la información obtenida del análisis del macro y microentorno de vuestra empresa, elaborar vuestra matriz DAFO.