

2- ESTUDIO DEL MERCADO

2.1 EL ENTORNO

2.1.1 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Explica aquí lugar concreto donde se localizará tu empresa y criterios concretos que pesaron en la decisión.

2.1.2 ENTORNO GENERAL

Haced aquí el análisis del macroentorno de vuestra empresa.

2.1.3 ENTORNO ESPECÍFICO

Haced aquí el análisis específico de vuestro negocio

2.1.4 ANÁLISIS D.A.F.O.

En base a la información obtenida del análisis del macro y microentorno de vuestra empresa, elaborar vuestra matriz DAFO.