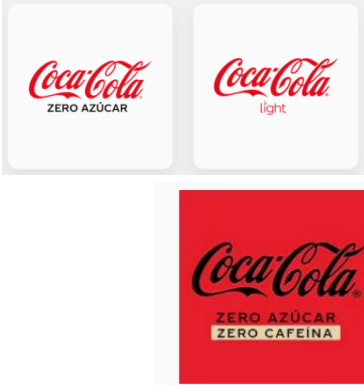


Matriz de Ansoff



	Mismos productos	Nuevos productos
Mismos mercados	Especialización: Penetración en el mercado 	Especialización: Desarrollo de productos 
Nuevos mercados	Especialización: Desarrollo de mercados 	Diversificación: Relacionada No relacionada 