

## DUCHAMP: L.H.O.O.Q. (La Gioconda)

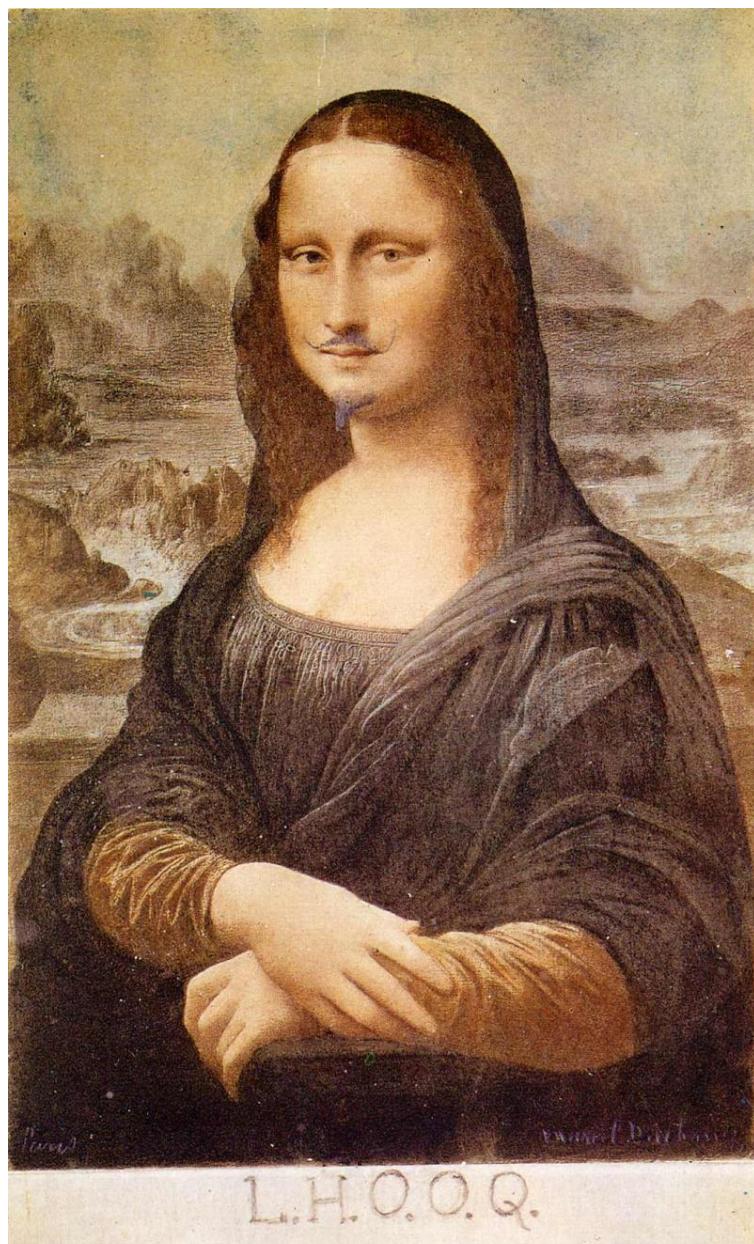
Nos encontramos ante una imagen de **L.H.O.O.Q. (La Gioconda)**, obra de **Marcel Duchamp** realizada en **1919** (primera mitad del siglo XX). Esta obra del **readymade** pertenece a una **Colección Privada** y es una de las obras más emblemáticas de Duchamp quien, junto a **Man Ray**, es uno de los artistas más destacados del movimiento vanguardista denominado **Dadaísmo**, surgido en **1916**.

El dadaísmo surge en **Zurich** vinculado a un grupo de artistas encabezados por el **poeta Tzara** que se reunían en el local nocturno **Cabaret Voltaire**, con el objetivo de **realizar acciones que mostraran su rechazo a la institución artística y a las expresiones del arte europeo**, tanto el vigente como el histórico. Muestra de su singularidad y aversión es el propio **término** que utilizaron para denominarse, Dadá, que no reporta ningún significado, sino que responde a una **elección tan azarosa como las demás actividades que realizaban**.

Se trata de una **vanguardia negativa, crítica con la realidad que les toca vivir**, y que entiende el arte, en todas sus expresiones, como un **medio de evasión**. Y es que el dadaísmo nace en un contexto marcado por la **crueldad y el horror de la Primera Guerra Mundial** (1914-1918). En este escenario, los artistas dadaístas (la mayoría desertores, exiliados políticos y expatriados) **buscan burlarse del arte establecido y también de una sociedad que consideran hipócrita y autodestructiva**. Para ello **introducirán lo irracional y el azar en la concepción del objeto artístico**, provocando con su **visión sarcástica** del arte el **escándalo**.

Este **espíritu crítico, antiartístico y antiliterario**, que se oponía a todas las reglas, tanto sociales como artísticas, define a la perfección a los artistas que se inscriben en dicha corriente, entre los que destaca M. Duchamp con obras como la presente. En este caso, el artista utiliza una **postal de la famosa obra de Leonardo da Vinci, La Gioconda**, que compró y sobre la que realizó **ligeras modificaciones**.

Duchamp **no pinta una obra nueva**, ni siquiera la copia, sino que toma una reproducción como la que cualquiera puede encontrar en la tienda de un museo. En ella ha dibujado unos **bigotes sobre el rostro de la figura** y ha escrito unas letras en la parte inferior: **L.H.O.O.Q.** que, leídas en francés, plantean un **juego fonético**, ya que se parecen a la siguiente frase: **Ell a chaud au cul** (*Ella tiene el culo caliente*).



Para otorgar a este objeto cotidiano un valor artístico, Duchamp se sirve de la estrategia de **descontextualización**, es decir, se limita a escoger un objeto y a aislarlo del contexto que le da sentido. La postal pierde su función y se convierte en un objeto visual que, además, invita a la reflexión del espectador.

La obra representa a la perfección lo que el autor denominó **readymade**, que literalmente significa “ya realizado”, y que hace referencia a una serie de objetos cotidianos (un urinario, una rueda de bicicleta o una pala de nieve) que **no han sido fabricados por el artista**. Este simplemente se limita a la elección del objeto, **destruyendo y cuestionando los valores del arte tradicional: la artesanía/originalidad y la autoría de la obra**. Está **criticando los valores** en los que se había basado el arte hasta el momento.

**La elección de un objeto ya existente condiciona, inevitablemente, la interpretación de la obra.** Duchamp no ha escogido a cualquier artista, sino a uno de los más venerados de la tradición y a la que es su obra más conocida, *La Gioconda*. Con este acto está manifestando una **clara irreverencia (falta de respeto) a la tradición artística**. Esto ha de ser entendido en el marco de una **actitud dadaísta** que recupera tendencias nihilistas que persiguen acabar con determinados sistemas. Así, la obra. *L.H.O.O.Q.* **no es una mera provocación, sino una crítica implacable al mundo del arte**. Por lo tanto, **el tema de la obra no es el objeto representado**, resulta evidente que es mucho más que eso. **El verdadero tema es la ruptura con la tradición mediante una visión paródica, burlesca, de la misma** que invita al espectador a preguntarse **¿qué es arte?**

Como **precedente** más directo de la obra de Duchamp podemos citar el *collage* realizado por Picasso en 1912, *Naturaleza muerta con silla de rejilla*, en el que incorporó, de forma pionera, un trozo de hule que lleva impresa una trama de rejilla y una cuerda trenzada, introduciendo por primera vez objetos reales en la obra de arte.

Aunque **el movimiento Dadá fue corto y diverso**, la **influencia** de obras como la presente se manifestará especialmente en la **segunda mitad del siglo XX**. **Andy Warhol**, debido a su interés por motivos tan cotidianos como las latas de sopa Campbell, la imagen de Marilyn o los iconos de cine y música populares americanos, será un claro ejemplo de este cambio producido en las consideraciones artísticas que vendrá con el **Pop Art**. Así mismo, su negación de la experiencia y la racionalidad sentarán un precedente del **Surrealismo**, estilo hacia el que evolucionario algunos de los dadaístas de París.