

MARKETING E PUBLICIDADE			
PROFESOR COORDINADOR/TITOR: M^a DEL CARMEN FRANCO CARNERO			
MÓDULOS		AULA	PROFESOR
POMA	Políticas de Marketing	A-13	C. Lina Balvís Prieto
MADIX	Marketing Dixital	A-13	Ana Díaz Pérez
INCO	Investigación comercial	A-13	Silvia Casales Alonso
XEFE	Xestión económica e financeira da empresa	A-13	Estefanía Nogueira Norat
TCINCO	Traballo de campo na investigación comercial	A-15	Alicia Pontón Rodríguez
LAPSE	Lanzamento de Produtos e servizos	A-15	Blanca Piñeiro Torres
DEMCO	Deseño e elaboración de material de comunicación	A-15	Sonia Pérez Álvarez
MESOC	Medios e soportes de comunicación	A-15	Miriam Piñeiro Lourés
RRPP	Relacións públicas e organización de eventos de marketing	A-15	M ^a Carmen Franco Carnero
ACCUs	Atención á la clientela e ás persoas consumidoras e usuarias	A-15	Mercedes Somoza López
FOL	Formación e orientación laboral		María Castro Dos Santos
INGLÉS	Inglés	A- 13	Luis Castro Fernández