

24 Problemas aritméticos

Aumentos y descuentos proporcionales

Eva desea cambiar de teléfono móvil y se dispone a realizar un estudio comparativo sobre las prestaciones y los precios de diferentes modelos a partir del siguiente folleto publicitario, que ha adquirido en la tienda MyPhone. En el folleto se muestran los precios iniciales y los precios finales rebajados, así como los descuentos que se han aplicado, expresados en %.

 NOTE 3 233,04 € 146,12 € -37%	 DOOGEE 292,25 € 90,20 € -69%	 HTM 64,46 € 51,57 € -20%	 G8000 (ANDROID 4.4) 146,32 € 98,85 € -32%
 G8000 (ANDROID 4.2) 154,72 € 107,44 € -31%	 LENOVO S898T 292,26 € 163,28 € -44%	 HIGTOUCH 128,93 € 55,87 € -57%	 LENOVO A850i 189,10 € 120,34 € -36%

- 1 Analiza, en cada caso, el precio inicial y el precio final y comprueba que el descuento que se aplica es el correcto.
- 2 A los precios que figuran en el folleto no se les ha aplicado el IVA. ¿Cuáles son los precios finales después de aplicar el IVA (del 21 %)?
- 3 El modelo que más le gusta a Eva por sus prestaciones y diseño es el Lenovo A850i, cuyo precio actual es de 120,34 €. Si dicho precio aumenta un 36 % y el precio resultante se reduce otro 36 %, ¿el precio final será el mismo que el inicial?
- 4 Este lunes, Lenovo ha sacado al mercado un nuevo modelo con mayor memoria interna y mejor cámara. Su precio de lanzamiento ha sido de 280 €, sin embargo, el martes su precio se incrementará un 10 %, y el jueves, un 20% del precio resultante. ¿Significa esto que el precio final del móvil será un 30 % superior a su precio de lanzamiento?
- 5 MyPhone celebra todos los viernes el día sin IVA. ¿Vale la pena que Eva se espere al viernes para adquirir el nuevo Lenovo o debería comprarlo el mismo día de su lanzamiento?

24 | Problemas aritméticos

Aumentos y descuentos proporcionales

5

I Ampliación

- 1 Muchos supermercados llaman la atención de sus clientes ofreciéndoles diferentes ofertas en la compra de sus productos. De entre las siguientes campañas ¿cuál crees que supone una mayor rebaja sobre el precio inicial del producto?
"2 x 1 : llévate 2 y paga 1"
"3 x 2 : llévate 3 y paga 2"
"Segunda unidad a mitad de precio"
"Segunda unidad al 70% de descuento"
- 2 Los padres de Ester deciden comprar un coche. Ya han decidido el modelo, más no tienen claro en qué concesionario adquirir el coche. Un concesionario A le hace una oferta con un 15% de descuento sobre el precio sin IVA. Otro concesionario B les ha ofrecido un 15% de descuento al precio una vez aplicado el IVA. ¿Dónde deben adquirir el coche si quieren que les resulte la compra más beneficiosa?
- 3 Un determinado producto ha sufrido un incremento de precio del 20%. ¿Qué descuento debe aplicar el vendedor si decide vender al precio anterior?