

AS ACTIVIDADES DO SECTOR TERCIARIO



Diferentes Actividades



1. As actividades terciarias

- O sector terciario é o sector económico que non produce bens materiais; presta **servizos** á poboación.
- Gran diversidade de actividades e crecente man de obra no sector.
- Cambios recentes que favorecen a expansión do sector terciario:
 - Desenvolvemento técnico e científico (sociedade da información).
 - Mundialización da economía.





Hai que distinguir entre:

Sector terciario superior ou cuaternario:

Actividades relacionadas coa ciencia e coa técnica.
Persoal cualificado e salarios elevados.



Sector terciario banal:

Pouca preparación e baixa remuneración.





Cambios sociais recentes:

- Aumento da esperanza de vida.
- Incorporación da muller ao mercado laboral.
- Redución da xornada laboral e vacacións pagadas.
- Terciarización da industria.



2. O sector terciario na actualidade

Características das actividades terciarias:



- Actividades moi heteroxéneas pola variedade de servizos, pola cualificación do persoal e polo tamaño das empresas.
- Actividades intanxibles e inmateriais.
- Actividades imposibles de almacenar.
- Estar situadas preto do consumidor.
- Nivel de mecanización relativamente baixo.
- En expansión en todos os países do mundo.
- Desigualmente repartidas no mundo.

Factores da expansión nos países ricos:

- Aumento dos ingresos e mellora do nivel de vida.
- Estado do Benestar $\Rightarrow$ Extensión a toda a poboación dos servizos públicos: sanidade, educación.
- Melloras nas empresas para aumentar a súa produtividade (informática, deseño, publicidade...)
- Desenvolvemento do capital financeiro $\Rightarrow$ máis empresas, bancos, aseguradoras, etc.

Nos países pobres:

- Acceso aos servizos das clases altas.
- Empregos mal pagados e pouco produtivos.

Clasificación das actividades terciarias:

- **Administración pública e servizos sociais:** administración, educación, sanidade, xustiza, seguridade.
- **Servizos comerciais e de distribución:** actividades relacionadas coa circulación de persoas, bens e información.
- **Servizos empresariais e financeiros:** algunhas empresas encargan os seus servizos a outras empresas terciarias especializadas (movementos de capital, innovación tecnolóxica, asesoramento legal).
- **Servizos ao consumidor:** comercio ao por menor, hostalaría, información, ocio, reparacións, etc.

Servizos avanzados $\Rightarrow$ persoal cualificado.
Servizos banais $\Rightarrow$ baixa cualificación.



Un servizo social básico: a sanidade



- **Mellora da vida das persoas desde o S.XX por:**
 - Mellor alimentación grazas aos progresos na agricultura.
 - Mejoras na hixiene, coa extensión do alcantarillado, a recollida de lixo...
 - O descubrimento de remedios eficaces contra as enfermidades.
- **A sanidade como servizo:**
 - A sanidade é un servizo social básico, todas as persoas teñen dereito á sanidade, pero non todas as persoas poden exercelo, só nos países desenvolvidos.
 - Sanidade pública e oferta de sanidade privada.

Un servizo social básico: a sanidade



- **Saúde e riqueza:**

- Os países pobres carecen dos servizos sanitarios básicos e sofren estragos de enfermidades e infeccións (sida, malaria).
- Os países ricos dispoñen, cada día máis, de avanzados medios científicos e tecnolóxicos para combater certas enfermidades.

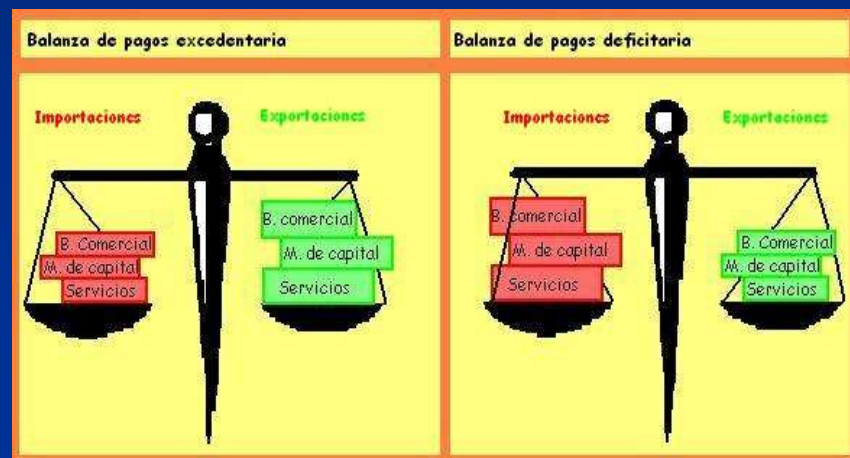


3. A actividade comercial

- Comercio: compra e venda de mercadorías para satisfacer as necesidades da poboación.
- Paso do **troco** á **moeda**.
- As actividades comerciais poden desenvolverse dentro dun mesmo Estado ou entre diferentes Estados:
 - Comercio **interior**: o que ten lugar dentro dun país. Tipos:
 - por **xunto**;
 - polo **miúdo** ou ao **detalle**.
 - Comercio **exterior**: o que realiza un país con outros países.
 - **Importacións**.
 - **Exportacións**.



- **Balanza comercial:** diferenza entre os bens que un país vende ao exterior e os que compra a outros países.
 - **Negativa:** as importacións superan ás exportacións.
 - **Positiva:** as exportacións superan ás importacións.
- **Balanza de pagamentos:** rexistra todos os intercambios económicos dun país, de bens materiais, de servizos, ou de bens financeiros.
 - **Excedentaria:** na balanza de pagamentos os ingresos superan aos gastos.
 - **Deficitaria:** na balanza de pagamentos os gastos superan aos ingresos



4. Comercio internacional actual



Características do comercio actual:

- Mover enormes cantidades de produtos moi diferentes.
- Crear una rede de relacións de ámbito mundial.
- Ser unha actividade que ocupa a moitas persoas.
- Concentrarse de forma crecente nun reducido número de empresas.

Intercambios comerciais internacionais

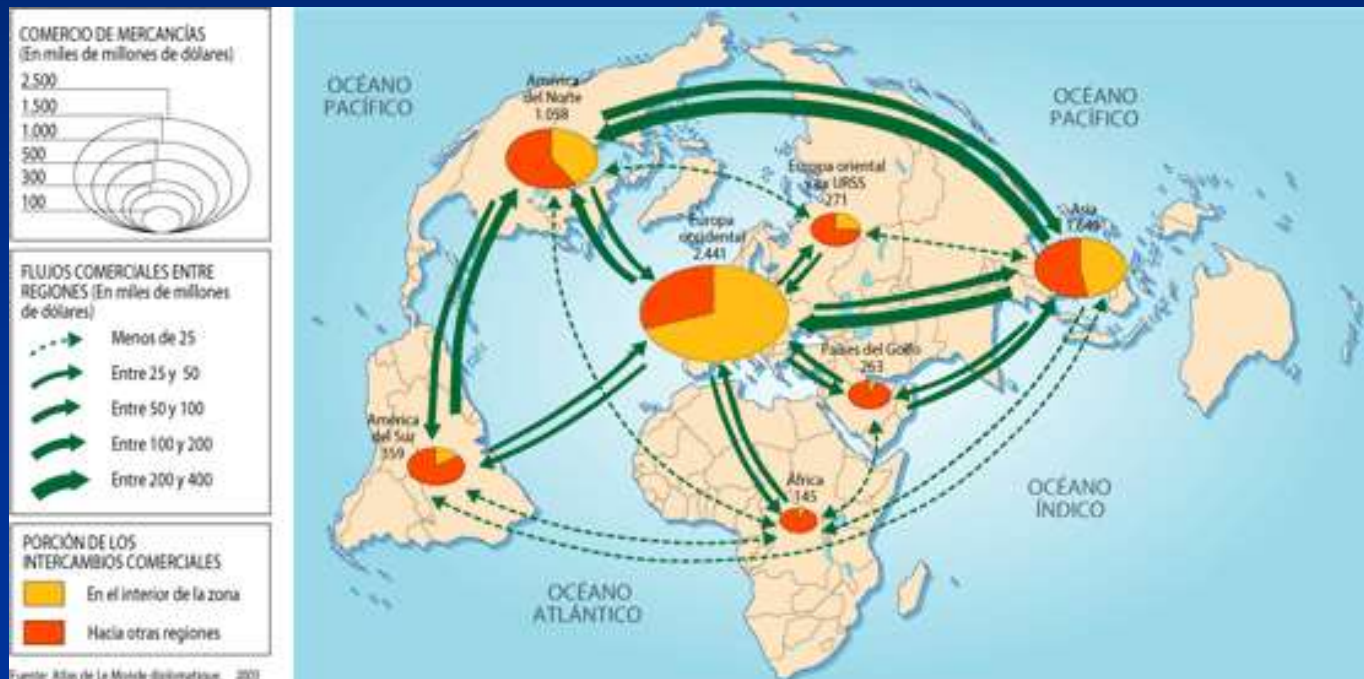
- Segunda metade do S.XX $\Rightarrow$ Desenvolvemento espectacular do comercio internacional:
- Espazos cada vez máis amplos.
- Aumento constante do valor económico.
- Escenarios: Europa, Xapón, China, Asia Or., EEUU.
- Produtos: electrónicos, eléctricos, químicos, industriais...

5. Fluxos e bloques comerciais

- Os fluxos de información xeralizáronse coa aparición das tecnoloxías da información e a comunicación, que permiten expandir inmediatamente as noticias e o coñecemento.
- Os bloques comerciais son agrupacións de países para eliminar rivalidades e regular os fluxos. Estes bloques teñen en común:
 - Proximidade espacial.
 - Unión aduaneira.
 - Redistribución industrial.
 - Fronte común.
 - Complementariedade e unión de esforzos.



- Os intercambios comerciais producen un movemento entre vendedores e compradores comparable aos fluxos da auga nos ríos. Poden ser:
 - Fluxos de materias primas: intercambios comerciais internacionais porque os países produtores non son sempre grandes consumidores de estos.
 - Fluxos de produtos manufacturados: claves nos países industrializados.
 - Fluxos de capitais: movilizan enormes cantidades de diñeiro que circulan constantemente por todo o mundo.



3. Os transportes



- O transporte é a actividade mediante a cal unha persoa ou mercadoría trasládase dun lugar a outro.
- Na actualidade o transporte cumpre tres funcións importantes:
 - Permite o desprazamento cotián da poboación.
 - Posibilita os desprazamentos a lugares moi lonxanos.
 - Fai posible a distribución de bens e servizos.

- A revolución dos medios e infraestruturas de transporte nos últimos anos tivo como obxectivo transportar maior cantidade e aumentar a seguridade.
- Os cambios máis significativos no transporte foron os seguintes:
 - O aumento do tonelaxe.
 - A intermodalidade.
 - O aumento da velocidade.
 - A mellora na infraestrutura viaria.
 - O aumento da seguridade.
 - A redución no prezo do transporte.
 - Os avances nas telecomunicacións



Redes e transportes terrestres

- Redes de transporte: conxunto de infraestruturas por onde poidan circular con facilidade os vehículos.
- As redes estrutúranse de xeito desigual:
 - Nas zonas economicamente máis importantes son extensas e de boa calidade.
 - Nos países pobres as redes de transporte son escasas e pouco densas.





- O sistema de transporte máis utilizado é o terrestre.
- Entre as redes de transporte terrestre destaca a estrada e o ferrocarril:
 - A estrada é a máis utilizada para transportar mercadorías e persoas.
 - O ferrocarril é óptimo para percorrer distancias medias e longas, tanto para pasaxeiros como para mercadorías.

Transporte aéreo e marítimo

- O transporte aéreo é o mais axeitado para o desprazamento de persoas a grandes distancias e para o transporte de mercadorías lixeiras.
- O transporte marítimo é a forma máis idónea para desprazar a moita distancia mercadorías pesadas ou perigosas a baixo prezo.



4. O turismo

a) Causas do desenvolvemento do turismo:

- Xeralización da semana laboral de cinco días e o período de vacacións pagadas.
- Asegurar aos traballadores pensións de invalidez e de velez.
- A xeralización do uso do automóbil e a extensión das viaxes en avión.



b) Clasificación dos desprazamentos turísticos segundo a distancia:

- Núcleos turísticos cercanos: situados nun radio de ata 200 km da orixe.
- Núcleos turísticos intermedios: situados nun radio de ata 2.000 km do centro.
- Núcleos turísticos lonxanos: situados a partir de 2.000 km.



c) A importancia económica do turismo

- Para a economía dun país o turismo é unha fonte de riqueza.
- O turismo provoca a creación e expansión de empresas e servizos: compañías aéreas, axencias de viaxes...
- Nos países pobres os beneficios do turismo contabilízanse no país de orixe das grandes compañías turísticas.



d) Os efectos do turismo

- Efectos positivos:
 - Ingresos dos turistas e emprego de man de obra no país de destino.
 - Dinamización de outros sectores económicos.
 - Contacto con outras culturas.
 - Facilita a aprendizaxe de novas linguas.
- Efectos negativos:
 - Aumento dos prezos.
 - Incremento da especulación do solo.
 - Creación de postos de pouca cualificación e mal remunerados.
 - Aumento do paro en épocas non turísticas e crise económica.
 - Provoca graves impactos medioambientais.



e) O turismo en España



- O turismo en España experimentou o seu máximo empuxe na década de 1960 convertíndose nun fenómeno de masas de procedencia basicamente estranxeira.
- Os principais puntos de procedencia do turismo exterior que visita España son : Reino Unido, Alemaña, Francia, Italia, Estados Unidos e Portugal.



- A maior oferta de hoteis e hostais, ademais dos apartamentos de uso turístico, sitúase en Baleares, Canarias e Cataluña, o número de hoteis e hostais incrementouse ao engadir o turismo interior ao exterior.
- Actualmente, os servizos vencellados ao tempo libre implican unha gran mobilidade da poboación do propio país.