



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36011579	A Guía	Vigo	2024/2025

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM04	Márketing e publicidade	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0931	Márketing dixital	2024/2025	0	187	0
MP0931_23	A rede social e o plan de márketing dixital	2024/2025	0	70	0
MP0931_33	Administración e política comercial no comercio dixital	2024/2025	0	60	0
MP0931_13	Comunicación dixital	2024/2025	0	57	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ANA ISABEL PONTE PÉREZ,ROI DURÁN MEDRAÑO,SONIA PÉREZ ÁLVAREZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA1.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura de maior ou menor complexidade (EDIFACT, XML, PDF, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.).
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_13) CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede.
(MP0931_13) CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede.
(MP0931_13) CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede.
(MP0931_33) CA1.7 Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados en equipamentos informáticos.
(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.
(MP0931_33) CA1.8 Aplicáronse as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información da empresa.
(MP0931_33) CA2.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña.
(MP0931_23) CA2.1 Preparouse un plan de márketing dixital que permita alcanzar os obxectivos comerciais da empresa.
(MP0931_13) CA2.1 Identificáronse os elementos que configuran o correo electrónico.
(MP0931_33) CA2.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
(MP0931_33) CA2.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede.
(MP0931_23) CA2.3 Establecéronse as pautas que cumpra seguir para realizar a publicidade e a promoción en liña.
(MP0931_13) CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor.
(MP0931_23) CA2.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores.
(MP0931_23) CA2.5 Avaliáronse os retos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade.
(MP0931_33) CA2.6 Identificáronse os aspectos xurídicos e de protección de datos no comercio electrónico.
(MP0931_23) CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.
(MP0931_33) CA2.8 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións.
(MP0931_33) CA2.9 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA3.1 Redactáronse as sentenzas máis utilizadas en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML).

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP0931_13) RA1 - Administra os accesos e as conexións a redes públicas, semipúblicas e privadas, utilizando navegadores e buscadores de información especializados na rede pública internet.
(MP0931_33) RA1 - Realiza a facturación electrónica e outras tarefas administrativas de xeito telemático, utilizando en cada caso software específico.
(MP0931_23) RA1 - Determina a estratexia que haxa que seguir nas relacións con outras persoas usuarias da rede, utilizando programas específicos, foros de comunicación e redes sociais de ámbito empresarial.
(MP0931_13) RA2 - Xestiona diversos servizos e protocolos de internet, manexando programas de correo electrónico, de transferencia de ficheiros, etc.
(MP0931_23) RA2 - Deseña o plan de márketing dixital no mercado en liña, definindo solucións estratéxicas mediante a posta en marcha de accións específicas de desenvolvemento da marca comercial.
(MP0931_33) RA2 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas en liña.
(MP0931_13) RA3 - Constrúe páxinas web atractivas para as persoas usuarias de internet, utilizando criterios de posicionamento, manexo doado e persuasión.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_23) CA1.1 Utilizáronse programas web para manter charlas de texto.
(MP0931_23) CA1.2 Utilizáronse programas de mensaxaría instantánea.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_33) CA1.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores.
(MP0931_23) CA1.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou imaxe e son.
(MP0931_33) CA1.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida.
(MP0931_23) CA1.4 Establecéronse contactos con outras persoas usuarias da rede a través de foros de debate e opinión.
(MP0931_13) CA1.4 Comprobáronse as características propias de intranet e extranet.
(MP0931_33) CA1.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas.
(MP0931_23) CA1.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional.
(MP0931_33) CA1.5 Utilizáronse ferramentas comúns en internet relativas á relación da empresa con organismos públicos e outras entidades.
(MP0931_23) CA1.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais.
(MP0931_13) CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas.
(MP0931_33) CA1.6 Probáronse ferramentas de tipo xeneralista que se utilizan na rede.
(MP0931_23) CA1.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, os produtos e os procesos comerciais.
(MP0931_13) CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada.
(MP0931_23) CA2.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña.
(MP0931_13) CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web.
(MP0931_13) CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes.
(MP0931_33) CA2.4 Deseñouse unha tenda virtual.
(MP0931_33) CA2.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico.



Criterios de avaliación do currículo
(MP0931_13) CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (peer to peer P2P).
(MP0931_23) CA2.6 Realizáronse as tarefas necesarias para xestionar e fidelizar a clientela a través da rede.
(MP0931_13) CA2.6 Descargouse software de balde con limitacións de tempo de uso e sen elas.
(MP0931_23) CA2.7 Identificáronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital.
(MP0931_13) CA2.7 Realizáronse descargas de vídeos, música, videoxogos, etc.
(MP0931_33) CA2.7 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar.
(MP0931_23) CA2.8 Realizáronse accións de márketing efectuadas a través de dispositivos móbiles.
(MP0931_13) CA3.2 Utilizáronse programas comerciais que permitan crear de xeito sinxelo os ficheiros que compoñen as páxinas web.
(MP0931_13) CA3.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento de balde.
(MP0931_13) CA3.4 Enviáronse ao servidor de internet ficheiros web creados mediante programas especializados nesta tarefa.
(MP0931_13) CA3.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son.
(MP0931_13) CA3.6 Construíuse unha web eficiente para o comercio electrónico.
(MP0931_13) CA3.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Todos os elementos curriculares (resultados de aprendizaxes, criterios de avaliación e bloques de contidos asociados) deste módulo son mínimos exixibles e poden ser preguntados en calquera das partes da proba.

Para obter unha avaliación positiva é preciso superar cada unha das partes con 5 puntos sobre 10 como mínimo.



A cualificación final realizarase mediante a media aritmética das dúas cualificacións, teórica e práctica, sempre que se superen as dúas partes da proba. Cada proba será calificadas de 0 a 10 puntos.

O enunciado da proba conterá unha cabeceira coa información do tipo de proba (por exemplo: parte teórica proba libre) a data de realización e aquelas cuestións que se consideren precisas para un bo desenvolvemento das mesmas.

Todas as partes da proba especificarán en cada cuestión a desenvolver, a puntuación máxima que se obterá.

Primeira parte da proba. Parte teórica:

Incluirá 10 cuestións teóricas correspondentes cos mínimos esixidos do módulo e 20 cuestións tipo test:

- As cuestións teóricas corríxirase seguindo un padrón de corrección onde a cualificación valorarase do seguinte xeito: pregunta completa 100% da cualificación, pregunta case completa 75% da cualificación, pregunta aceptable (mínimo) 50% da cualificación, pregunta moi incompleta 25% da cualificación. O máximo de puntos a alcanzar nesta parte da proba serán 4 puntos, polo que cada cuestión individual terá un valor máximo de 0,4 puntos.

- As cuestións tipo test ofrecerán unha única resposta verdadeira e terán un valor individual de 0,3 puntos cada unha de xeito que o máximo de puntos a acadar nesta parte da proba sexa de 6 puntos.. As cuestións mal respondidas non penalizarán.

Segunda parte da proba. Parte práctica:

Conterá 10 cuestións prácticas correspondentes cos mínimos esixidos do módulo que acrediten o coñecemento dos mesmos.

Para a súa cualificación establecerase unha rúbrica adaptada cos seguintes niveis de logro: completo/excelente 100% da cualificación do indicador de que se trate; case completo/bo 75%; aceptable (mínimo) 50% e moi incompleto 25%. O máximo de puntuación de cada cuestión individual será de 1 punto.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Constará de 10 cuestións teóricas a desenvolver e de 20 preguntas tipo test sobre os contidos mínimos do módulo que constan nas unidades formativas do mesmo :

- A comunicación dixital
- A rede social e o plan de marketing dixital.
- Administración e política comercial no comercio dixital

Debe obterse un 5 como nota mínima para facer media coa 2ª parte da proba.



Valorarase de 0 a 10 .As cuestións alcanzarán en conxunto unha puntuación máxima de 4 puntos e as preguntas tipos test unha puntuación máxima total de 6 puntos.
O resultado final representará o 50% da nota final.

4.b) Segunda parte da proba

Constará de 10 casos prácticos que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte e que constan nas unidades formativas do mesmo :

- A comunicación dixital
- A rede social e o plan de marketing dixital.
- Administración e política comercial no comercio dixital

Esta segunda parte da proba será puntuada de cero a dez puntos, polo que o valor individual dde cada cuestión será de1 punto.

Para a súa superación da proba as persoas candidatas deberán obter nesta proba unha puntuación igual ou superior a 5 puntos. Este resultado representará o 50% da nota final.