

Rúbrica de evaluación en Castellano

Criterio	Excelente (9-10)	Bueno (7-8)	Adecuado (5-6)	Insuficiente (1-4)	Peso en la nota final
Trabajo en el aula	Trabaja de forma autónoma y constante, colabora con compañeros/as, se enfoca en la actividad y respeta el trabajo de los demás sin interrupciones innecesarias.	Mantiene el enfoque en la actividad durante la mayor parte del tiempo, con pocas interrupciones y un comportamiento respetuoso hacia sus compañeros/as.	Trabaja de forma intermitente, con distracciones ocasionales o pérdida de tiempo que afecta ligeramente su progreso y el del grupo.	Se distrae o interrumpe a los compañeros/as con frecuencia, dedica poco tiempo efectivo a la tarea y muestra poco interés en el trabajo en clase.	20%
Entrega de diseños solicitados	Entrega todos los diseños solicitados (publicaciones, stories e infografía) con contenido completo y de calidad.	Entrega la mayoría de los diseños requeridos, con un buen nivel de detalle y contenido.	Entrega algunos de los diseños solicitados, aunque falta información o alguno está incompleto.	Faltan varios de los diseños solicitados o están incompletos y poco desarrollados.	15%
Coherencia estética	Todos los diseños presentan un estilo visual consistente (colores, tipografías, imágenes) que refuerza la identidad de la campaña.	La mayoría de los diseños tienen coherencia estética entre ellos, aunque con algunas variaciones menores.	Presenta cierta coherencia, pero con diferencias notables en los elementos visuales de la campaña.	Los diseños carecen de una identidad visual común, mostrando estilos y elementos gráficos que no encajan entre sí.	15%
Manejo de Canva	Demuestra un excelente dominio de Canva, utilizando diversas herramientas y funciones para enriquecer los diseños.	Usa Canva de manera competente, aplicando varias herramientas básicas para mejorar los diseños.	Muestra un uso limitado de Canva, aplicando solo las funciones básicas sin explorar otras herramientas disponibles.	Tiene dificultades para manejar Canva y realiza los diseños de forma muy básica, sin utilizar las herramientas adecuadas.	15%
Adecuación al tema	La campaña refleja con precisión el tema de la donación de órganos, con mensajes claros y bien enfocados hacia la concienciación.	La campaña aborda adecuadamente el tema, aunque algunos mensajes podrían ser más claros o impactantes.	El tema se presenta en la campaña, pero de manera superficial o sin mensajes que destaquen la importancia de la donación de órganos.	La campaña no aborda de forma efectiva el tema de la donación de órganos o sus mensajes no están alineados con el objetivo de concienciación.	15%
Creatividad y originalidad	Los diseños son creativos y únicos, con ideas innovadoras que captan la atención del público joven.	Los diseños son visualmente atractivos y presentan ideas originales, aunque en algunos casos pueden mejorar en creatividad.	Los diseños son simples, con poca creatividad o innovación, aunque adecuados al tema propuesto.	Los diseños carecen de originalidad, resultando poco atractivos o llamativos para el público.	10%
Calidad de la información	La información presentada es completa, precisa y está bien documentada, desmintiendo mitos y proporcionando datos relevantes.	La información es correcta y precisa, aunque puede faltar algún dato relevante o explicación más detallada.	La información es básica y podría ampliarse o mejorarse en términos de precisión y relevancia.	La información es incorrecta, insuficiente o no está bien documentada, afectando la claridad del mensaje de concienciación.	10%

Rúbrica de evaluación en Galego

Criterio	Excelente (9-10)	Bo (7-8)	Adecuado (5-6)	Insuficiente (1-4)	Peso na nota final
Traballo na aula	Traballa de forma autónoma e constante, colabora cos compañeiros/as, céntrase na actividade e respecta o traballo dos demais sen interrupcións innecesarias.	Mantén o foco na actividade durante a maior parte do tempo, con poucas interrupcións e un comportamento respectuoso cara aos compañeiros/as.	Traballa de forma intermitente, con distraccións ocasionais ou perda de tempo que afecta lixeiramente o seu progreso e o do grupo.	Distráese ou interrompe aos compañeiros/as con frecuencia, dedica pouco tempo efectivo á tarefa e amosa pouco interese no traballo en clase. .	20%
Entrega de deseños solicitados	Entrega todos os deseños solicitados (publicacións, stories e infografía) con contido completo e de calidade.	Entrega a maioría dos deseños solicitados, cun bo nivel de detalle e contido.	Entrega algúns dos deseños solicitados, aínda que falta información ou algún está incompleto.	Faltan varios dos deseños solicitados ou están incompletos e pouco desenvolvidos.	15%
Coherencia estética	Todos os deseños presentan un estilo visual consistente (cores, tipografías, imaxes) que reforza a identidade da campaña.	A maioría dos deseños teñen coherencia estética entre eles, aínda que con algunhas variacións menores.	Presenta certa coherencia, pero con diferenzas notables nos elementos visuais da campaña.	Os deseños carecen dunha identidade visual común, mostrando estilos e elementos gráficos que non encaixan entre si.	15%
Manejo de Canva	Demuestra un excelente dominio de Canva, utilizando diversas ferramentas e funcións para enriquecer os deseños.	Usa Canva de maneira competente, aplicando varias ferramentas básicas para mellorar os deseños.	Amosa un uso limitado de Canva, aplicando só as funcións básicas sen explorar outras ferramentas dispoñibles.	Ten dificultades para manexar Canva e realiza os deseños de forma moi básica, sen empregar as ferramentas axeitadas.	15%
Adecuación ao tema	A campaña reflicte con precisión o tema da doazón de órganos, con mensaxes claras e ben enfocados cara á concienciación.	A campaña aborda adecuadamente o tema, aínda que algunhas mensaxes poderían ser máis claras ou impactantes.	O tema preséntase na campaña, pero de forma superficial ou sen mensaxes que destaquen a importancia da doazón de órganos.	A campaña non aborda de forma efectiva o tema da doazón de órganos ou as súas mensaxes non están aliñadas co obxectivo de concienciación.	15%
Creatividade e orixinalidade	Os deseños son creativos e únicos, con ideas innovadoras que captan a atención do público novo.	Os deseños son visualmente atractivos e presentan ideas orixinais, aínda que nalgúns casos poden mellorar en creatividade.	Os deseños son simples, con pouca creatividade ou innovación, aínda que axeitados ao tema proposto.	Os deseños carecen de orixinalidade, resultando pouco atractivos ou rechamantes para o público.	10%
Calidade da información	A información presentada é completa, precisa e está ben documentada, desmentindo mitos e proporcionando datos relevantes.	A información é correcta e precisa, aínda que pode faltar algún dato relevante ou explicación máis detallada.	A información é básica e podería ampliarse ou mellorarse en termos de precisión e relevancia.	A información é incorrecta, insuficiente ou non está ben documentada, afectando a claridade da mensaxe de concienciación.	10%