

Na materia de Dixitalización os alumnos de 4ºESO fixeron a seguinte actividade.

O enunciado da actividade:

Campaña informativa sobre a doazón e o transplante de órganos para redes sociais:

Esta tarefa ten coma obxectivo a creación de material gráfico para concienciar sobre a importancia da doazón de órganos.

Instrucións para realizar a actividade:

Deseño en Canva: Utilizar a plataforma Canva para crear os deseños da campaña publicitaria para redes sociais.

Contido da campaña:

Publicacións para redes sociais (2 a 3 publicacións): Deseñar imaxes que informen sobre a importancia da doazón de órganos e que animen á xente a involucrarse.

Stories (3 stories): Crear stories cun deseño atractivo que expliquen datos clave sobre a doazón de órganos e desmintan mitos comúns.

Infografía: Deseñar unha infografía que resuma de forma clara e visual os pasos e requisitos para ser doante de órganos.

Mensaxe: A mensaxe debe ser clara, positiva e dirixida a mozos/as. Pensa nun eslogan para a túa campaña, como por exemplo: "Ser doante é dar vida" ou "A túa decisión pode salvar moitas vidas".

Investigación previa: Antes de comezar o deseño, investiga algúns datos importantes sobre a doazón de órganos en España.

Algúns dos exemplos son os seguintes:





Donación de Órganos

DONAR, É AMAR



A vida é o mellor regalo,
axuda a salvar vidas.

No 2024 realizaronse
5863 transplantes de
órganos, colaborar non
costa.