

Operaciones auxiliares para la configuración y la explotación
--

1. ¿Cómo se llama la moneda digital que permite el manejo y transacción de dinero entre los usuarios que la utilizan?

RESPUESTA:

El Bitcoin.

2. ¿En qué modelo de nube le corresponde más gestión al proveedor?:

RESPUESTA:

SaaS

3. ¿Qué significa que una red P2P es escalable?

RESPUESTA:

Quiere decir que la red tiene la capacidad de crecer indefinidamente sin perder sus propiedades.

4. Como se denomina la nube de Amazon:

RESPUESTA:

AWS (Amazon Web Service).

5. La base de la nube de Microsoft se denomina:

RESPUESTA:

Azure.

6. ¿Qué tipo de nube la gestiona el propietario, controlando los servicios y usuarios que la usan?

RESPUESTA:

La nube privada.

7. ¿Cómo se llama la aplicación web que permite crear páginas web de forma sencilla?

RESPUESTA:

Gestor de contenidos (CMS).

8. ¿Cómo se llama la persona encargada de publicar contenido en nombre de empresas y personajes públicos, y de contestar a los seguidores, analizar resultados, etc.?

RESPUESTA:

Community manager.

9. Indica cuáles son los dos principales formatos utilizados para la sindicación de contenidos.

RESPUESTA:

El RSS y el Atom.

10. ¿Cómo se llama el participante de una wiki que está registrado y tiene permiso para escribir y revisar artículos?

RESPUESTA:

El colaborador o voluntario.

11. ¿Qué nombre reciben los elementos que se publican de forma periódica en un blog?

RESPUESTA:

Artículos o *posts*.

12. ¿En qué consiste un tumblelog?

RESPUESTA:

Es un blog de apuntes, borradores, enlaces, etc.

13. ¿Qué persona es la encargada de la creación del foro?

RESPUESTA:

El administrador.

14. ¿Qué usuario se encarga de gestionar los temas de un foro?

RESPUESTA:

El moderador.

15. ¿Qué generación web se basa en la comunicación máquina a máquina?

RESPUESTA:

La generación Web 4.0.

16. ¿Qué generación web se basa en la computación en la nube y la inteligencia web?

RESPUESTA:

La generación Web 3.0.

17. Indica en qué consistía la generación Web 1.0.

RESPUESTA:

Es una generación web caracterizada por el protagonismo de los administradores y diseñadores de las páginas web. Son sitios prácticamente estáticos, ya que las herramientas que existen no son muy sofisticadas y el cambio de contenidos exige demasiado esfuerzo. El usuario es el mero lector de la información facilitada y apenas hay interacción con otros contenidos o usuarios.

18. Indica los pilares de la generación Web 3.0.

RESPUESTA:

La Web 3.0 se basa en dos pilares: la computación en la nube y la aplicación de avances en la tecnología y en la programación, que permiten unir la inteligencia artificial con la web para ofrecer contenidos más interactivos de forma más intuitiva y sencilla.

19. Indica las principales diferencias entre foro y blog

RESPUESTA:

Un foro es un sitio web que permite el intercambio de opiniones sobre un tema concreto, mientras que un blog es un sitio web en el que una persona publica información de forma periódica y lo mantiene actualizado para los visitantes que lo consulten.

20. Enumera los tipos de usuarios de un foro.

RESPUESTA:

- Administrador.
- Usuario.
- Invitado.
- Moderador.

21. Indica qué es un grupo dentro de un foro.

RESPUESTA:

Un grupo es un tipo de foro al que se le han añadido más funcionalidades. Está compuesto por el creador o propietario del grupo y los usuarios, llamados miembros o visitantes. Además del foro, el grupo permite a los usuarios la posibilidad de crear páginas web y compartir archivos.

22. Indica qué es un blog.

RESPUESTA:

Un blog, weblog o bitácora es un sitio web que puede ser consultado por los visitantes en cualquier momento y en el que el usuario publica información de forma periódica.

23. Enumera y describe brevemente los usuarios existentes en un foro.

RESPUESTA:

- Administrador: Es la persona que ha creado el foro y que decide las normas, la temática y la estructura. Puede actuar como moderador.
- Usuario: Es quien accede al foro para leer su contenido o para escribir en él.
- Invitado: En los foros que exigen registro, es la persona que accede sin registrarse.
- Moderador: Es un usuario designado por el administrador, puede gestionar por completo los temas de un foro y es el encargo de eliminar los mensajes que incumplan la normativa del foro.

24. Enumera y describe brevemente los participantes que podemos encontrar en un blog.

RESPUESTA:

- Administrador: es la persona que ha creado el blog y que decide sus normas, temática y estructura.
- Autor (blogger): es un usuario registrado que tiene permiso para escribir artículos. Aunque el administrador, en principio, es el único autor, se puede invitar a más miembros a escribir. El autor también tiene permiso para leer artículos y realizar comentarios sobre ellos.
- Lector: es la persona que tiene permiso para leer los artículos. Dependiendo de la configuración, el lector puede necesitar, o no, estar registrado.
- Usuario anónimo: es la persona que, sin necesidad de registrarse, puede consultar y opinar sobre los artículos. No siempre existe esta figura, depende de cómo se haya configurado el sitio.

25. Indica qué es el Back-End de un foro.

RESPUESTA:

Es un espacio del blog que solo está accesible para los miembros del blog y se utiliza para determinar la configuración del blog, gestionar los artículos y los comentarios. El administrador tiene un Back-End con más funciones.

26. Enumera los tipos de blog e indica brevemente en qué consisten.

RESPUESTA:

Por su contenido, los tipos más comunes de blog son:

- Fotolog: blog fotográfico.
- Tumblelog: blog de apuntes, borradores, enlaces, etc.
- Audiolog: blog de archivos de audio.
- Videolog: blog de vídeos.

27. ¿Qué es una wiki?

RESPUESTA:

Es un sitio web cuyo contenido puede ser editado por varios usuarios de forma fácil y rápida. Es una herramienta ideal para trabajar con contenido colaborativo.

28. Indica las partes de una wiki.

RESPUESTA:

- Columna lateral: donde se encuentran todas las funciones posibles.
- Cuadro de búsqueda y menú del artículo: permite ver el historial de ediciones del artículo y la posibilidad de editarlo.
- Área principal: donde se visualiza el artículo y existen palabras clave que son enlaces a otros artículos de la wiki.
- Parte inferior: con la bibliografía y los enlaces externos.

29. ¿En qué consiste la sindicación de contenidos?

RESPUESTA:

La sindicación o redifusión de contenidos consiste en el reenvío de contenidos desde el origen de esos sitios a otros sitios web que los ponen a disposición de sus usuarios, actuando también así como emisores. Los contenidos enviados son los feeds, archivos que contienen varios elementos de información: título, resumen y enlace al artículo o noticia.

30. Indica qué es un agregador y enumera los tipos de agregadores que hay.

RESPUESTA:

Un agregador es una aplicación capaz de interpretar los feeds y mostrar las novedades. Pueden ser:

- Online: webs que muestran los titulares de las fuentes que se establezcan.
- De escritorio: se instalan como un servicio en el equipo y muestran las fuentes que se configuren, dando la posibilidad de descargar el contenido y verlo sin conexión.
- Extensiones: aplicación incorporada en otra, típicamente el navegador web, para consultar fuentes y descargar sus contenidos.

31. Enumera las normas que suelen establecer las redes sociales para el acceso a los contenidos.

RESPUESTA:

- Acceso público.
- Acceso solo a amigos.
- Acceso a amigos excepto conocidos.
- Acceso privado.

32. Indica los tipos de redes sociales pueden darse en función de su funcionalidad.

RESPUESTA:

- Redes sociales horizontales: aquellas que se pueden considerar de carácter generalista, es decir, que abarcan o están orientadas a la publicación de todo tipo de contenidos. Su objetivo es fomentar las relaciones personales entre las personas que las utilizan (Facebook, Twitter e Instagram).
- Redes sociales verticales: aquellas que están orientadas a un público más específico, ya que se especializan en la publicación y difusión de contenidos relacionados con una temática específica.
- Redes sociales mixtas: tratan de unir las ventajas de los dos tipos anteriores en una única plataforma.

33. Indica la diferencia entre las publicaciones de Twitter y de Facebook.

RESPUESTA:

Twitter permite publicaciones de 140 caracteres; las imágenes publicadas en Twitter van con un enlace; y los nombres de usuario y etiquetas enlazan con el usuario y las conversaciones de esa etiqueta respectivamente.

Facebook no tiene límite de caracteres en sus publicaciones; las imágenes en Facebook se muestran como imagen, no como enlace; y los nombres de usuario y etiquetas en Facebook no son interpretados como enlaces.

34. Explica qué es un gestor de contenidos.

RESPUESTA:

Los gestores de contenidos (CMS) son aplicaciones informáticas que proporcionan un entorno de trabajo que posibilita la actualización, el mantenimiento y la ampliación de contenidos en la web, de forma sencilla, con la colaboración de múltiples usuarios y sin necesidad de programar una sola línea de código.

35. Indica las características de un buen gestor de contenidos.

RESPUESTA:

- Herramienta intuitiva, fácil de entender, utilizar y administrar. No se necesitan grandes conocimientos informáticos, ni de programación para su uso.
- Separa el contenido y el diseño, permite cambiar el diseño utilizando el estándar de web semántica.
- Ampliable a través de plugins y módulos, con nuevas funcionalidades.
- Debe ofrecer un alto rendimiento y velocidad.
- Permite un buen posicionamiento de las páginas web en buscadores.
- Tiene elementos de seguridad que garantizan las entradas y permisos.
- Buen soporte público para resolver los problemas o incidencias.

36. ¿En qué consiste la computación en la nube?

RESPUESTA:

La nube es un servicio mediante el cual los usuarios pueden hacer uso de herramientas sin necesidad de tenerlas instaladas en el equipo desde el que trabajan.

37. Indica qué tipos de nube podemos encontrar.

RESPUESTA:

- Nube pública: la gestión de la nube suele ser eterna y el acceso a esta se ofrece, normalmente, de forma remota, a través de Internet.
- Nube privada: la gestión de la nube la asume el propietario, quien controla tanto los servicios que ofrece como a los usuarios que los utilizan.
- Nube híbrida: se controla solo una parte de la nube. Estas nubes ofrecen el servicio “on demand” a los usuarios.

38. Explica en qué consiste una red P2P descentralizada y pon algún ejemplo.

RESPUESTA:

Es un modelo de red P2P que distribuye la carga de la red entre sus equipos, por lo que no hay ningún nodo imprescindible. Ejemplos de aplicaciones que usan este tipo de red son Ares, eMule y todas las basadas en Gnutella2.

39. ¿Cuál ha sido la primera aplicación comercial Blockchain?

RESPUESTA:

Criptomonedas

40. ¿Qué es el Blockchain?

RESPUESTA:

Es una base de datos pública, compartida y descentralizada que funciona como un libro donde se registran operaciones de compraventa o cualquier otro tipo de transacción

41. Explica en qué consisten los tipos de redes P2P atendiendo al grado de centralización. Indica algún ejemplo.

RESPUESTA:

Red P2P centralizada: todas las operaciones se hacen a través de un nodo central (servidor), que sirve como enlace entre dos nodos y que tanto almacena como distribuye los contenidos que se comparten. En este tipo de red todo el tráfico pasa por el servidor y, si este falla, la red deja de funcionar. Por ello actualmente no es un tipo de red muy utilizada. Ejemplos de aplicaciones que usaron este tipo de red son Napster o Audiogalaxy.

Red P2P descentralizada: es el modelo más común de red P2P. Distribuyen la carga de la red entre sus equipos, por lo que no hay ningún nodo imprescindible.

Ejemplos de aplicaciones que usan este tipo de red son Ares, eMule, y todas las basadas en Gnutella2 (iMesh, Shareaza, Morpheus, etc.).

Red P2P híbrida: es un modelo intermedio entre los dos anteriores. Existe un servidor central que actúa como nodo pero que no almacena ni distribuye contenidos, solo gestiona los recursos de red y la comunicación.

En realidad, y dada la magnitud de este tipo de redes, se dispone de más de un servidor para apoyar al servidor principal y garantizar la estabilidad de la red.

Las aplicaciones más populares de P2P funcionan con este modelo de red y son, entre otras, eDonkey y todas las que utilizan BitTorrent (uTorrent, Vuze, Deluge, Transmission, etc.).

42. ¿Cuáles son las ventajas de la nube? Indica cuáles son y en qué consisten.

RESPUESTA:

Los factores que han favorecido el uso de los servicios en la nube son múltiples y de diversa naturaleza. Entre ellos, destacamos:

- Versatilidad: puede ofrecer una solución ajustada a la necesidad del usuario.
- Escalabilidad: sus recursos son gestionables, de manera que puede responder a diferentes demandas sin que el rendimiento se vea afectado.
- Bajo coste: lo habitual es que se facture solo por los servicios que se ofrecen. Además, permite reducir costes en la empresa porque la inversión en equipamiento puede reducirse por este tipo de servicios.
- Disponibilidad: se puede acceder y colaborar desde prácticamente cualquier lugar y con una amplia compatibilidad de dispositivos.

43. Clasifica los gestores de contenidos según diferentes criterios:

RESPUESTA:

Lenguaje de programación:

- PHP
- Java
- ASP
- Python.

Tipo de licencia:

- Código fuente abierto (open source): permite el acceso libre y la modificación del código fuente.
- Código fuente propietario: solo los desarrolladores del código pueden modificarlo.

Tipo de funcionalidad (uso):

- Genérico: para crear una página web corporativa, un blog, una tienda online, etc. Por ejemplo: Wordpress, Joomla, Drupal...
- Wiki: pensado para desarrollo colaborativo; el contenido lo aportan los visitantes. Ejemplos: DocuWiki o Wikia.
- Comercio electrónico (e-commerce): creado específicamente para tiendas online. Por ejemplo: Magento o PrestaShop.
- Aprendizaje a distancia (e-learning): plataforma creada para almacenar y gestionar contenido de enseñanza online. Ejemplos de este tipo son Moodle, Efront o Atutor.

44. Indica cuáles son las funciones de un community manager.

RESPUESTA:

- Configurar la página de empresa de forma que sea localizable con un nombre claro, sencillo e identificativo.
- Identificar al público que desea tener la empresa: no se trata de llegar a todos, sino a aquellos que tienen más probabilidades de convertirse en clientes. Una práctica es animar a hacer clic en «Me gusta» (Facebook) o en «Seguir» (Twitter),
- Analizar las tendencias: qué interesa y estimula a los clientes, las fotos, los enlaces, etc.
- Planificar anuncios y campañas de promoción para darse a conocer y fidelizar a los clientes.

45. Indica qué servicios suele integrar una red social.

RESPUESTA:

- Correo: a través de mensajes, que se colocan en la bandeja de entrada de los usuarios.
- Chat: con el que se puede conversar en tiempo real con los usuarios conectados en el momento.
- Agenda: a partir de los eventos, notas y aplicaciones, el calendario puede hacer las funciones de una agenda.
- Aplicaciones: hay aplicaciones para entretenimiento, negocios, formación, etc., gratuitas o de pago.

- Publicidad: normalmente es un servicio de pago. Es una alternativa muy usada por empresas, ya que las redes sociales constituyen un sector muy importante.

46. ¿Cómo funciona la sindicación? Explica cómo syndicar contenidos.

RESPUESTA:

Al pulsar sobre uno de los enlaces de sindicación de contenidos, el navegador mostrará el código XML del feed. Para poder visualizar esos contenidos lo correcto es copiar la dirección del enlace y añadirla al agregar. Este consulta de forma periódica las direcciones, para descargar a versión más actualizada de los feeds y mostrar sus actualizaciones en pantalla.

En cuanto a cómo syndicar contenidos, el blog suele proporcionar herramientas para generar de forma automática un bloque de enlaces para la sindicación, de forma que un usuario del sitio pueda descargarlo y syndicarse fácilmente a los contenidos.

47. ¿Cómo funciona una wiki? Indica cómo se crea y los pasos que hay que seguir para mantenerla.

RESPUESTA:

La wiki tiene un funcionamiento muy similar al blog, salvo que, en este caso, los contenidos están más estructurados, no se permiten comentarios, y todos los colaboradores trabajan para construir y mantener todos los artículos.

En cuanto a la creación de una wiki, en la actualidad existen muy pocas webs que ofrezcan la creación gratuita de una wiki. Aunque un único usuario (administrador) puede crear y mantener una wiki, exige un trabajo considerable por los motivos ya tratados. No obstante, resulta una herramienta muy útil cuando se quiere trabajar en un área concreta con más personas, y que la información tratada esté bien organizada, a modo de manual, tutorial o catálogo.

48. Explica el papel que tiene cada uno de los tipos de participantes de un blog.

RESPUESTA:

- Administrador: es la persona que ha creado el blog y que decide sus normas, temática y estructura.
- Autor (blogger): es un usuario registrado que tiene permiso para escribir artículos. Aunque el administrador, en principio, es el único autor, se puede invitar a más miembros a escribir. El autor también tiene permiso para leer artículos y realizar comentarios sobre ellos.
- Lector: es la persona que tiene permiso para leer los artículos. Dependiendo de la configuración, el lector puede necesitar, o no, estar registrado.
- Usuario anónimo: es la persona que, sin necesidad de registrarse, puede consultar y opinar sobre los artículos. No siempre existe esta figura, depende de cómo se haya configurado el sitio.

49. ¿Cuáles son los requisitos para crear un foro y cómo se realiza su mantenimiento?

RESPUESTA:

Para crear un foro solo es necesario disponer de una cuenta de correo electrónico. Existe una inmensa cantidad de sitios web que proporcionan foros de forma gratuita.

Es recomendable que el foro esté siempre moderado. Esto suele ser un problema cuando el número de usuarios del foro crece, ya que la cantidad de temas y mensajes exige un tiempo de dedicación considerable. Por este motivo, conviene planificar muy bien la temática del foro e intentar contar con la colaboración de amigos que nos ayuden a moderarlo.

Mucha gente utiliza los foros para fines poco lícitos como pueden ser el hacer publicidad no consentida, proporcionar acceso a contenidos pirateados, etc. En este sentido, el administrador debe cuidar que no se realicen prácticas de este tipo en sus foros. Si bien generan un número de usuarios muy alto, en realidad son usuarios puntuales, que no aportan nada al sitio y que posiblemente puedan generarnos algún problema legal.

50. Explica en qué consisten los tres tipos de generaciones web.

RESPUESTA:

La Web 1.0 es una generación web caracterizada por el protagonismo de los administradores y diseñadores de las páginas web. Son sitios prácticamente estáticos, ya que las herramientas que existen no son muy sofisticadas y el cambio de contenidos exige demasiado esfuerzo. El usuario es el mero lector de la información facilitada y apenas hay interacción con otros contenidos o usuarios.

La Web 2.0 está basada en la evolución de las herramientas de contenidos dinámicos. El usuario es el centro de la información y generador de los contenidos; el administrador del sitio, prácticamente, se limita a la gestión de usuarios y a cuestiones técnicas y de diseño.

La Web 3.0 se basa en dos pilares: la computación en la nube y la aplicación de avances en la tecnología y en la programación, que permiten unir la inteligencia artificial con la web para ofrecer contenidos más interactivos de forma más intuitiva y sencilla.