

4. EL MONOPOLIO

Características del monopolio.

EL MONOPOLIO es el caso extremo de competencia imperfecta, una única empresa abastece todo el mercado de un producto. Además, no tiene sustitutivos cercanos, es decir, es complicado encontrar un producto que satisfaga esa misma necesidad.

**Como solo hay una empresa, el monopolista va a poder influir en el precio.
Pero, ¿de qué depende que pueda subir más o menos el precio?**



Si hay muchos sustitutos, el poder de influir en el precio es menor.

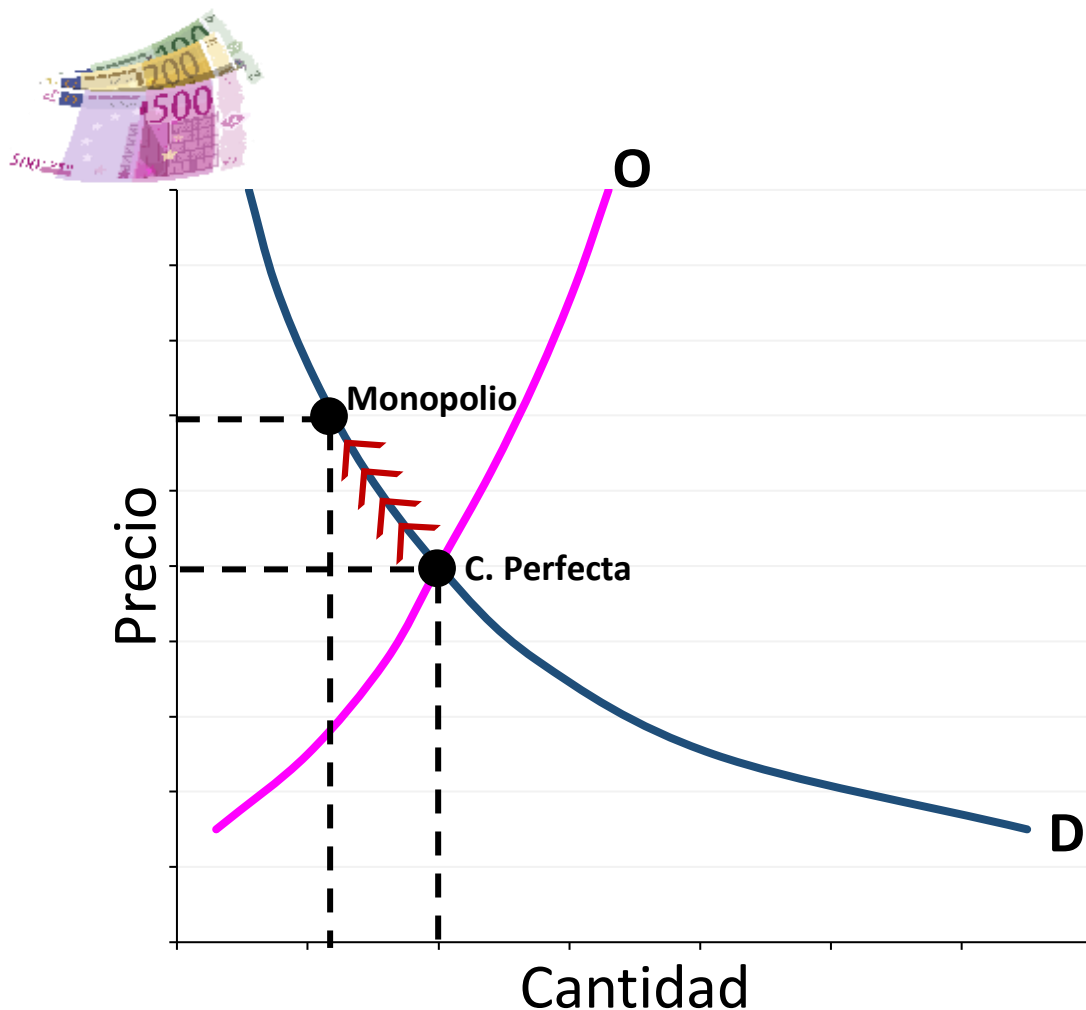


**Empresa Municipal
Aguas de Málaga**

Si hay pocos sustitutos, el poder de influir en el precio es mayor.

Funcionamiento del monopolio.

Aunque el monopolista tiene poder si sube mucho el precio, perderá clientes. ¿Qué precio decidirá poner?



El monopolista estudiará la demanda y elegirá aquel precio con el que piense que va a ganar más dinero. Sin duda, que este precio será bastante más alto que el que llegamos cuando estamos en competencia perfecta.



Causas del origen del monopolio.

1. Control de un factor de producción.



Si una empresa controla un factor productivo necesario para producir, consigue el monopolio, ya que nadie más podrá producir ese bien.

2. Patentes.



Una patente da derecho a explotar un invento 20 años. Su creador tendrá monopolio de ese producto ese periodo

3. Monopolios naturales.



Empresa
Pública
del Agua

Cuando la existencia de una única empresa reduce los costes del suministro, es más eficiente que exista una sola empresa, surgiendo monopolio natural

4. Superioridad tecnológica.



Si una empresa tiene una tecnología mucho mejor que la de sus rivales, podrá producir a un coste inferior, y por tanto dominará el mercado.

Ejercicio de clase 4.

DEBATE

Las patentes son un incentivo a la innovación ya que permiten a las empresas que hacen un invento obtener un monopolio temporal y que no puedan tener competidores. ¿Crees que es positivo que existan estas patentes para los consumidores?

Gracias a las patentes,
las personas investigan
para crear nuevos
productos y eso
beneficia a todos los
consumidores...

...pero las patentes crean
un monopolio y evitan que
haya competencia, con lo
que los precios aumentan y
se perjudican los
consumidores.

