

Tipos de competencia imperfecta.

MONOPOLIO



- Una única empresa produce el total de lo que se vende en dicho mercado, es decir, posee una cuota de mercado del 100% y tiene una capacidad alta para influir en el precio.

OLIGOPOLIO



- Hay unas pocas empresas que se reparten todo el mercado y en dónde veremos como, en ocasiones, llegan a guerras de precios y en otras cooperan para obtener más beneficios.

COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA



- Hay muchas empresas en el mercado que nos ofrecen productos diferentes. Como veremos, cuánto más diferentes consigan ser, más podrán influir en el precio y ganar más beneficios.

Comparación competencia imperfecta vs competencia perfecta.

COMPETENCIA PERFECTA



Las empresas NO pueden influir en el precio: son precio-aceptantes.



Hay muchas empresas vendedoras: cada una vende una cantidad pequeña del total.

Los productos son idénticos (homogéneos). No se pueden diferenciar unos de otros.



No hay barreras de entrada: cualquier empresa puede entrar o salir del mercado.

Hay información perfecta: todo el mundo conoce todos los productos y sus precios en un mercado.



Las empresas tendrán que luchar por tener los costes más baratos posibles, por lo que se llega a la **EFICIENCIA**.

COMPETENCIA IMPERFECTA



Las empresas influyen en los precios.



Hay menos empresas (depende del mercado), por lo que venden una mayor cantidad del total.

Las empresas buscan diferenciar sus productos.



Hay barreras de entrada (restricciones legales, diferenciación y elevados costes para empezar empresas).

La información es imperfecta: es imposible conocer todos los productos y precios de un mercado.



Las empresas pueden influir en los precios y ponerlos más altos a los consumidores, por lo que hay **INEFICIENCIA**.

Ejercicio de clase 3.

Indica si las siguientes operaciones son monopolios, oligopolios o competencia monopolística.



El sistema operativo Windows está presente en el 90% de los ordenadores personales.



Los sistemas iOS y Android están presentes en el 99% de los teléfonos móviles



En tu ciudad, solo hay una empresa que se encargar del transporte de autobús



Hay muchos fabricantes de auriculares o cascos