

3. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

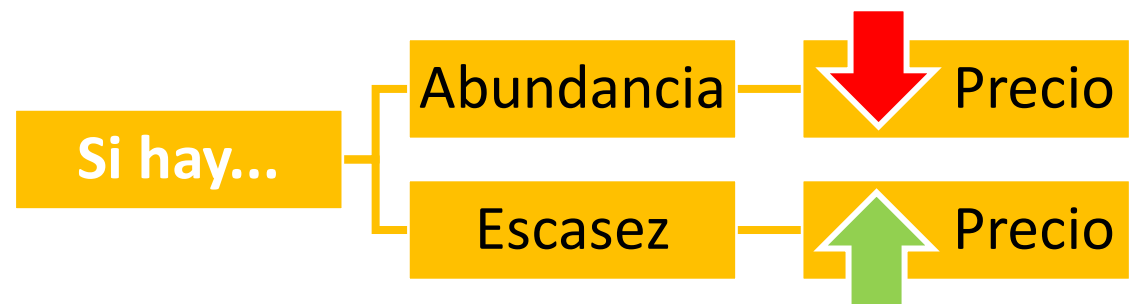
LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS son aquellos que NO cumplen todas las condiciones necesarias que vimos en competencia perfecta. Ahora las empresas si podrán influir en el precio.

¿Por qué las empresas ahora sí pueden cambiar el precio de mercado?



Ahora tenemos un **número más pequeño de empresas** en el mercado, por lo que cualquier variación en su oferta es importante.

Como hay pocas empresas, estas pueden crear **abundancia** si deciden producir más, o **escasez** si deciden producir menos, y por tanto **influir en los precios**.



Razones que hacen que haya menos empresas e imperfección en el mercado.

1. BARRERAS DE ENTRADA



a) Restricciones legales



b) Diferenciación y publicidad

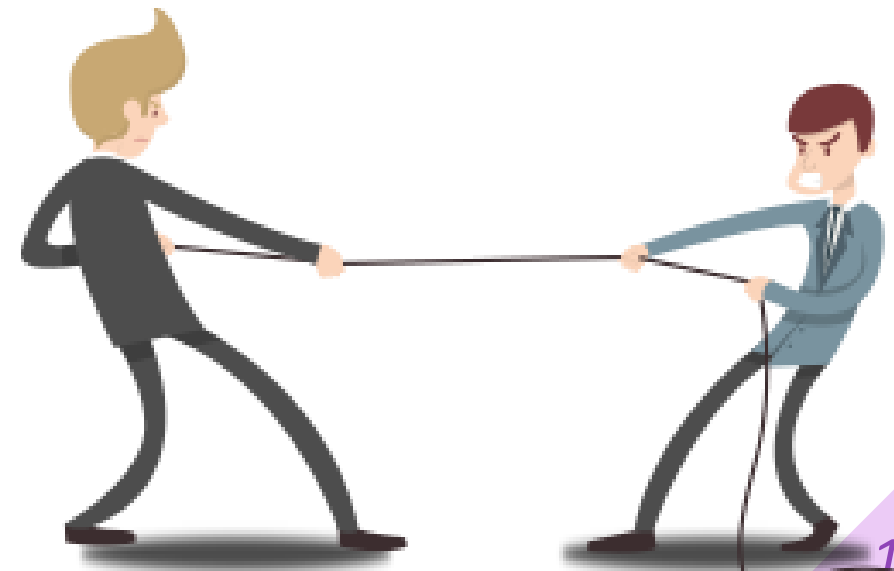


c) Elevados costes para iniciar una empresa

2. DIFERENCIAS EN COSTES



Menores costes al producir en gran escala



Ejercicio de clase 2.

En los siguientes ejemplos hay pocas empresas que dominan el mercado. Indica si se debe a restricciones legales, diferenciación/publicidad, elevados costes para iniciar la empresa o porque producen a menores costes al producir a gran escala:

Mercado de ropa



Mercado de taxi



Mercado de teléfonos móviles



Mercado de crema de cacao

