

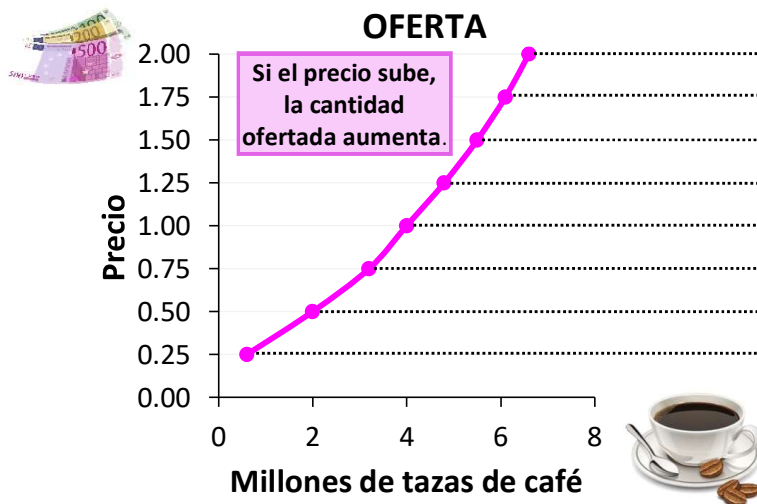
4. LA OFERTA

LA OFERTA DE UN BIEN expresa el comportamiento de los vendedores. Es la cantidad del mismo que las empresas desean vender en el mercado a un precio determinado. Debe quedar claro que OFERTA es la intención de vender a un precio determinado

La tabla y la curva de oferta.

LA CURVA DE OFERTA es la representación gráfica de las diferentes cantidades de un producto ofertadas por las empresas para cada precio.

LA TABLA DE OFERTA nos va a mostrar cuánta cantidad de un producto van a ofertar las empresas para cada precio.



Precio de una taza de café (€)	Cantidad de café ofertada(millones de tazas)
2,00	6,6
1,75	6,1
1,50	5,5
1,25	4,8
1,00	4
0,75	3,2
0,50	2
0,25	0,6

Los factores que influyen en la oferta.

Podemos destacar los siguientes factores que influyen en la oferta:

1. El precio del bien. Cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada, y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada.



LEY DE LA
OFERTA



1. A mayor precio, mayor es la cantidad ofertada y viceversa.

2. El precio de otros bienes sustitutivos en la producción. Un sustituto en la producción es un producto diferente que la empresa puede producir con los factores que tiene (producimos café, pero podríamos producir patatas). A mayor precio del sustituto menor oferta del otro bien.



2. A mayor precio de un sustituto en la producción, menor oferta del otro bien (y viceversa).

3. Los precios de los factores productivos. Si disminuyen los precios de los factores que se usan para producir un bien, producir será más barato y la oferta aumenta.



3. A menor precio de los factores productivos necesarios para producir un bien, mayor oferta.

4. La tecnología. Si la tecnología que se usa para producir un bien mejora, producir será más barato y la oferta aumenta.



4. Una mejora de la tecnología provoca un aumento de la oferta.

5. Las expectativas de beneficio. Si las empresas consideran que se va a ganar más dinero con el producto en un futuro, la oferta aumenta.



5. A mayores expectativas de beneficios de las empresas, mayor es la oferta.

6. Cambio de número de productores. Si más empresas entran a producir en el mercado, la oferta aumenta.



6. A mayor número de productores, mayor es la oferta.

1. El precio del bien.		
	Si aumenta el precio...	...Aumenta la cantidad ofertada
	Si baja el precio...	...Baja la cantidad ofertada
2. El precio de bienes sustitutivos en la producción.		
Si aumenta el precio de un bien sustitutivo en la producción...		...Baja la oferta del otro bien
Si baja el precio de un bien sustitutivo en la producción...		...Aumenta la oferta del otro bien
3. Precio de los factores productivos.		
	Si baja el precio de los factores productivos...	...Aumenta la oferta
	Si aumenta el precio de los factores productivos ...	...Disminuye la oferta
4. La tecnología.		
	Si mejora la tecnología...	...Aumenta la oferta
	Si empeora la tecnología...	...Disminuye la oferta
5. Expectativas de venta.		
Si las empresas esperan vender más...		... Aumenta la oferta del bien
Si las empresas esperan vender menos...		... Baja la oferta del bien
6. Cantidad de productores.		
	Si la cantidad de productores aumenta...	... Aumenta la oferta del bien
	Si la cantidad de productores baja ...	...Disminuye la oferta del bien

TABLA RESUMEN: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA OFERTA

Ejercicio de clase 3. Oferta de automóviles.

Indica los factores que influyen en la oferta de automóviles y explica qué podría hacer que hubiera una oferta mayor.

