

EJERCICIOS MARKETING

1. Según los datos de IDC, Lenovo fue la empresa que más ordenadores vendió en 2020 a nivel mundial, con casi de 72,7 millones de dispositivos.

A continuación, se sitúa HP tras vender 67,6 millones de unidades. Dell ocupa el tercer lugar, con 50,3 millones de ordenadores vendidos. Por su parte, Apple disparó sus ventas de ordenadores, hasta 23,1 millones de unidades, mientras que las de Acer subieron hasta casi 21 millones.

Sabiendo que las ventas de mundiales de ordenadores alcanzaron los 302,6 millones mundiales, calcula la cuota de mercado de las 5 empresas.

2. Indica si las siguientes empresas tienen una Debilidad, Amenaza, Fortaleza u Oportunidad

- Una cafetería ve como sus dos principales competidores en el barrio han tenido que cerrar
- Una academia de tiene peores profesores que sus rivales
- El banco Unicaja tiene una red de oficinas en Málaga mayor que otros bancos
- Una empresa editorial de libros ve como han entrado muchos nuevos competidores

3. Indica en qué fase de su ciclo de vida se encuentran los siguientes productos:



4. Indica qué estrategia de comunicación se ha utilizado en cada caso.

a) Se anuncia el producto en la radio

b) Se utilizan influencers que usan el producto en Instagram y tik-tok

c) Se paga a un equipo de fútbol para llevar el nombre del equipo en la camiseta

d) Se hacen ofertas 3x2