

8

Servicios web

1. Generaciones web



Generación 1.0

- Importancia de administradores y diseñadores de páginas web.
- Sitios totalmente estáticos: los cambios requieren mucho esfuerzo.
- Usuario como mero lector de información.

Generación 2.0

- La web 2.0. es un cambio en la forma de entender Internet.
- Evolución de las herramientas de contenidos dinámicos.
- Usuario como centro de información y generador de contenidos.

Generación 3.0

- Basada en la computación en la nube y los avances en la tecnología y programación.
- Une la inteligencia artificial con la web (inteligencia web).
- Contenidos más interactivos de forma más intuitiva y sencilla.

Generación 4.0

Interacción con el usuario más completa y personalizada.
Busca que la web no solo muestre información, sino también soluciones de manera automática.
Nuevos modelos de comunicación M2M (máquinas inteligentes).

8

Servicios web

2. Foros



Un foro es un sitio web que permite el intercambio de opiniones con otros usuarios sobre un tema concreto.

Partes de un foro

- **Subforos:** se utilizan para organizar el contenido en secciones.
- **Tema, post o hilo:** mensaje que abre un usuario para que otros opinen sobre él.
- **Respuestas:** mensajes que sirven para comentar el mensaje principal.



Participantes de un foro

- **Administrador:** ha creado el foro y decide normas, temática y estructura.
- **Usuario:** accede al foro para leer o escribir.
- **Invitado:** accede al foro sin registrarse y normalmente solo puede leer.
- **Moderador:** designado por el administrador para gestionar los temas del foro.

8

Servicios web

2. Foros



Funcionamiento de un foro

- El usuario se registra con un nombre de usuario, contraseña y cuenta de correo.
- La gestión de altas las lleva el administrador o los usuarios en quien delegue.
- Cada foro plantea sus normas que deben aceptarse por los usuarios.
- Algunos temas son gestionados por usuarios a través de votos o valoraciones.

Los grupos

- Tipo de foro con más funcionalidades.
- Compuesto por creador/propietario y usuarios/miembros (registrados) o visitantes (sin registrar).
- Pueden crearse páginas web y compartir archivos.

 macmol
14/06/2018 | 16:09

#1

Valorado como el 1º mejor

No tiene ningún sentido para los aficionados .

Responder

357

15



Crear y mantener un foro

- Para crear un foro es necesario disponer de una cuenta.
- Muchos sitios web ofrecen foros gratuitamente.
- Es recomendable la moderación del foro.
- Es importante evitar el uso del foro para fines poco lícitos: publicidad, etc.

8

Servicios web

3. Blogs



Un blog es un sitio web que puede ser consultado por los visitantes en cualquier momento y donde el usuario publica periódicamente.

Partes de un blog

- **Página principal:** tiene una columna de artículo y una o varias con enlaces a recursos.
- **Artículos:** se apilan cronológicamente de manera inversa en la columna.
- **Etiquetas:** definen el contenido del artículo, permitiendo su clasificación por categorías.
- Un blog puede incluir enlaces, vídeos, imágenes, audio, etc.

Participantes de un blog

- **Administrador:** ha creado el blog y decide normas, temática y estructura.
- **Autor (blogger):** usuario registrado que puede escribir artículos.
- **Lector:** tiene permiso para leer los artículos. Puede requerir o no su registro.
- **Usuario anónimo:** puede consultar y opinar sobre los artículo.



8

Servicios web

3. Blogs



Funcionamiento de un blog

- **Back-end** (panel de control): accesible para los miembros del blog y determina la configuración, artículos, comentarios, etc.
- **Front-end**: página que ve el usuario, solo modificable según las pautas del administrador.
- Cuando se publica un artículo aparece en la parte superior de la página.
- Es común que varios blogs trabajen juntos: comunidad blog o blogosfera.

Tipos de blog

- **Fotolog**: blog fotográfico.
- **Tumbleblog**: blog de apuntes, borradores, enlaces, etc.
- **Audiolog**: blog de archivos de audio.
- **Videolog**: blog de vídeos.



Crear y mantener un blog

- Para crear un foro es necesario disponer de una cuenta.
- Muchos sitios web ofrecen foros gratuitamente (Blogger, Wordpress, etc.).
- Es importante decidir la moderación o no de comentarios.
- Es importante publicar contenido periódicamente, que sea genuino o cite fuentes.

8

Servicios web

4. Wikis



Una wiki es un sitio web cuyo contenido puede ser editado fácil y rápidamente por varios usuarios, trabajando contenido colaborativo.

Partes de una wiki

- **Columna lateral:** contiene el menú de funciones.
- **Cuadro de búsqueda y menú del artículo:** Permite ver el historial de ediciones del artículo y la posibilidad de editarlo.
- **Área principal:** donde se visualiza el artículo y existen palabras clave que son enlaces a otros artículos de la wiki.
- **Parte inferior:** bibliografía y enlaces externos.

Participantes de una wiki

- **Administrador:** ha creado la wiki y decide normas, temática y estructura.
- **Colaborador (voluntario):** usuario registrado que puede escribir y revisar.
- **Usuario:** accede a los contenidos de la wiki para consultarlos.



8

Servicios web

4. Wikis



Funcionamiento de una wiki

- Los contenidos están muy estructurados.
- No se permiten los comentarios.
- Los colaboradores trabajan para construir y mantener los artículos.
- Es importante el control de cambios y la verificación de la información.



Crear y mantener una wiki

- Hay pocas webs que ofrezcan la creación gratuita de wikis (Wikia, Nirewiki, etc.).
- Crear y mantener una wiki por un único usuario es un gran trabajo.
- Es una herramienta muy útil para organizar información a modo de manual, tutorial o catálogo.

8

Servicios web

5. Sindicación de contenidos

La sindicación de contenidos consiste en el reenvío de contenidos o feeds (noticias o entradas en blogs) desde el origen de estos a otros sitios web. Los agregadores permiten interpretar los feeds y mostrar novedades.

Agregadores

- **On-line:** webs que muestran los titulares de las fuentes que se establezcan.
- **De escritorio:** aplicación instalable que muestra las fuentes, permiten descargar el contenido y verlo sin conexión.
- **Extensiones:** aplicaciones incorporadas en otras para consultar fuentes y descargar contenidos.



Formatos de sindicación

- Los dos principales son RSS y Atom, basados en lenguaje XML.
- Las extensiones de feeds más típicas son .xml, .rdf, .rss, .atom, etc.



Funcionamiento de la sindicación



- Un enlace de sindicación muestra código XML.
- El enlace debe ser añadido al agregador para visualizar correctamente la información.

Cómo syndicar contenidos

- Un blog suele proporcionar herramientas para generar automáticamente enlaces de sindicación.
- Un usuario puede acceder a los enlaces y sindicarse a los contenidos.

8

Servicios web

6. Redes sociales



Conjunto de individuos relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, hace referencia al sitio web donde estas personas generan su perfil, comparten información, generan contenidos, etc.

Acceso a una red social

- Registro a través de un proceso de alta o una invitación previa.
- Los datos personales del usuario forman su perfil.
- Cada usuario puede publicar fotos, mensajes, vídeos, enlaces, etc., y comentar los contenidos.
- Disponen de un buscador de usuarios.
- La interacción se basa en los círculos de amistad.



Modalidades de acceso al contenido

- **Acceso público:** todos los usuarios pueden acceder a él.
- **Acceso solo a amigos:** solo los usuarios definidos previamente como amigos pueden acceder.
- **Acceso amigos de amigos:** los amigos de tus amigos pueden acceder al perfil.
- **Acceso privado:** solo el usuario puede acceder a él.



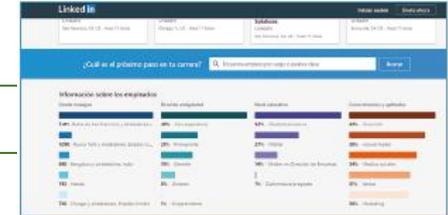
8

Servicios web 6. Redes sociales



Servicios de una red social

- **Correo:** a través de mensajes que se colocan en la bandeja de entrada.
- **Chat:** permite conversar en tiempo real con usuarios conectados.
- **Agenda:** mediante el calendario a partir de eventos, notas y aplicaciones.
- **Aplicaciones:** para el entretenimiento, negocio, formación, etc.
- **Publicidad:** suele ser un servicio de pago.



Tipos de redes sociales

- **Horizontales:** de carácter generalista (Facebook, Twitter, Instagram...).
- **Verticales:** orientadas a un público específico (LinkedIn, Edmodo, Badoo...)
- **Mixtas:** unen las ventajas de las dos anteriores en una única plataforma.

Crear una red social

- Hay herramientas que permiten crear redes sociales (ej. Ning, Spruz, Elgg, etc.).
- Es importante el mantenimiento, especialmente cuando hay muchos usuarios.



Redes sociales para empresas

Las redes sociales son el principal foco de atención de los usuarios de Internet, por lo que las empresas se esfuerzan en aparecer en ellas. Para ello suelen necesitar un **community manager**.

Funciones de un community manager

Configurar un nombre claro, sencillo e identificativo de la página de la empresa.

Identificar al público que desea tener la empresa.

Analizar las tendencias.

Planificar anuncios y campañas de promoción.



8

Servicios web

7. Computación en la nube



La nube es un servicio mediante el que los usuarios pueden usar herramientas sin instalarlas en el equipo desde el que trabajan.

Estructura de la nube





Tipos de nube

- **Pública:** la gestión suele ser externa y el acceso normalmente es remoto a través de Internet (Amazon, Azure de Microsoft...).
- **Privada:** el propietario gestiona la nube, controla los servicios y los usuarios que la utilizan (Openstack).
- **Híbrida:** solo se controla una parte, y el servicio es bajo demanda.

Ventajas de la nube

- **Versatilidad:** soluciones ajustadas a la necesidad del usuario.
- **Escalabilidad:** recursos gestionables sin afectar el rendimiento.
- **Bajo coste:** solo se factura por los servicios ofrecidos.
- **Disponibilidad:** acceso y colaboración desde prácticamente cualquier lugar y dispositivo.

8

Servicios web

7. Computación en la nube



La nube es un servicio mediante el que los usuarios pueden usar herramientas sin instalarlas en el equipo desde el que trabajan.

Servicios en la nube de Microsoft

- **Azure:** base de la nube de Microsoft, una especie de sistema operativo en la nube.
- **Sharepoint:** plataforma de colaboración orientada al ámbito empresarial.
- **Office365:** agrupa productos con características habilitadas a través de Internet.

Servicios en la nube de Google

- **Compute App Engine:** base de la nube de Google.
- **Google Drive:** agrupa productos con características habilitadas a través de Internet y 5 GB ampliables a 25 GB.
- **Hangout:** servicio de comunicación.

Amazon Web Services (AWS)

- Una de las principales plataformas de computación en la nube



Otros servicios de almacenamiento

- **iCloud:** Servicio de Apple.
- **Dropbox:** Acceso multiplataforma. 2 GB gratuitos ampliables a 18 GB

8

Servicios web

8. Gestores de contenidos (CMS)

Son **aplicaciones informáticas** que proporcionan un **entorno de trabajo** que permite **actualizar, mantener y ampliar** contenidos en la web, de forma sencilla sin necesidad de programar código.

Características

- Herramienta intuitiva, fácil de entender, utilizar y administrar (no requiere conocimientos informáticos).
- Separa contenido y diseño (web semántica).
- Ampliable a través de plugins y módulos (nuevas funcionalidades).
- Permite un buen posicionamiento de las páginas web en buscadores.
- Posee elementos de seguridad.
- Buen soporte público para resolver problemas e incidencias.

Clasificación

- **Según el lenguaje de programación:** PHP, Java, ASP o Python.
- **Según el tipo de licencia:** Código fuente abierto (open source) o propietario.
- **Según el tipo de funcionalidad:** Genérico (Joomla o Wordpress), comercio electrónico, aprendizaje a distancia, etc.



8

Servicios web

9. Servicios P2P



Un servicio P2P se da entre redes P2P; una red P2P es la conexión de equipos entre iguales sin equipos intermedios.

Características de una red P2P



- **Escalable:** puede crecer indefinidamente sin perder sus propiedades.
- **Robusta:** si falla la conexión a un equipo es posible conectarse a otro.
- **Anónima:** los equipos se identifican solo con su IP, sin datos adicionales.

Tipos de redes P2P

- **Centralizadas:** las operaciones se realizan a través de un nodo central. Todo el tráfico pasa por el servidor y si falla, deja de funcionar.
- **Descentralizada:** distribuye la carga de la red entre los equipos.
- **Híbrida:** modelo intermedio entre los anteriores. Un servidor central gestiona recursos y comunicación.



Redes BitTorrent

Elementos de una red BitTorrent

- **Peers:** usuarios activos en la red.
- **Leechers:** están descargando contenido pero no lo han completado o no lo han compartido.
- **Seeders:** tienen el archivo completo y lo comparten con otros usuarios.
- **Trackers:** servidores con la información para que unos usuarios se conecten con otros.
- **Swarm:** Toda la infraestructura de la red.

Funcionamiento de una red BitTorrent

- El peer descarga un archivo (torrent) con información del contenido a descargar.
- El torrent se ejecuta con una aplicación cliente, conectando con el tracker que informa de los peers y seeders que disponen de él.
- Cuando el peer tiene la información se comunica directamente con otros peers y seeders y comienza la descarga.

Aplicaciones de P2P



Bitcoin



Open Garden



uTorrent



Cadena de bloques

Blockchain (o cadena de bloques) es una base de datos pública, compartida y descentralizada que registra operaciones de compraventa o cualquier otro tipo de transacción.

La primera aplicación comercial de Blockchain han sido las **criptomonedas**. De entre ellas, la pionera fue **Bitcoin**, pero poco después surgieron más.



Servicios web

En resumen

