

RÚBRICA PLAN DE MARKETING

PRESENTACIÓN

	Puntuación máxima	Puntuación obtenida
Portada, índice	1	
Estructuración de apartados, estética uniforme	1	

CONTENIDOS

	Puntuación máxima	Puntuación obtenida
Segmentación y público objetivo	0,5	
Propuesta de valor	0,5	
Producto	0,5	
Precio	0,5	
Distribución y comunicación	1,5	
Modelo Canvas	0,5	

EXPOSICIÓN

Puntuación obtenida por cada alumno

	Puntuación máxima				
Diseño del power point (solo palabras clave y gráfico)	1				
Dominio del contenido (no necesita leer)	1				
Logra atención, comunicación no verbal adecuada	1				
Se ajusta al tiempo	1				