

PREGUNTAS ABAU MARKETING

Preguntas de 1,25 puntos

1.2. Explique en que consiste a mercadotecnia-mix e sinale cal é o seu obxectivo. JL21

2.3. En el marco del ciclo de vida del producto, explique las principales características de las fases de crecimiento y de madurez. J21

1.4. En el marco del marketing mix, explique dos posibles políticas de fijación de precios por parte de la empresa. J21

- Explique dos de las políticas de promoción en el marco del marketing-mix. Ponga un ejemplo de cada una. (JL20)

- Distinga entre demanda de mercado y cuota de mercado. Ilustre la respuesta con un ejemplo. (JL20)

- Explique en qué consiste la segmentación de mercados. Ilustre la respuesta con un ejemplo. (JL20)

- ¿Qué es un distribuidor mayorista? Explique en qué se diferencia de un distribuidor minorista. (S20)

- Explique la diferencia entre competencia perfecta y competencia monopolística. (S20)

Preguntas de 1 punto

- En el marco del marketing mix, explica brevemente dos posibles métodos de fijación de precios. (Jn19)

- Identifica los dos tipos de intermediarios que pueden intervenir en los canales de distribución comercial y describe brevemente en qué consiste la actividad que desarrolla cada uno de ellos. (Jl19)

- En el marco del ciclo de vida del producto, explica brevemente dos de las características más destacadas de la etapa de introducción o lanzamiento. (Jl19)- ¿Qué se entiende por segmentación de mercados? Pon un ejemplo de variable que se puede utilizar para llevarla a cabo. (J18)

- En el marco del marketing-mix, explica brevemente una de las estrategias de promoción del producto. (J18)

- Define el concepto de segmentación de mercados y señala cuál es su principal objetivo. (S18)

- El ciclo de vida de un producto, comenta brevemente alguna de las diferencias entre la etapa de crecimiento y la etapa de madurez. (S18).

- En el marco del marketing mix, explica brevemente en qué consiste la promoción del producto. Pon un ejemplo de instrumento de promoción del producto. (Modelo 2017)

Preguntas de 0,5 puntos

- ¿En qué fase del ciclo de vida del producto suele haber mayor beneficio? (Jn19)
- Menciona un posible método de obtención de información en el marco de la investigación de mercados. (Jn19)

Preguntas de 0,75 puntos (anteriores al curso 2017/18)

- Diferencia entre competencia perfecta y competencia monopolística. (S17)
- ¿Cuáles son las cuatro variables principales del marketing-mix? (S17)
- En el marco del marketing-mix, menciona dos instrumentos de promoción del producto.(J17)
- ¿Qué se entiende por segmentación de mercados? Ilustra la respuesta con un ejemplo. (J16)
- ¿Qué se entiende por cuota de mercado? Ilustra tu respuesta con un ejemplo. (S15)
- ¿Qué es un oligopolio? Pon un ejemplo de mercado oligopolista. (J15)