

INFLUENZAS NO MUNDO DO ARTE URBANO



¿QUÉ SIGNIFICA 'GRAFITI'?

O grafiti provén da palabra italiana *graffiti*, o plural de *graffito*, que significa 'marca o inscrición feita rascando ou raiando un muro'. É unha modalidade de pintura libre realizada en espazos urbanos normalmente cun spray e que se caracteriza por a súa ilegalidade. Nela podes expresarte de maneira libre e ilimitada co fin de divulgar ideas ou percepcións do mundo.

Na actualidade o grafiti verse influenciado por moitos factores distintos.



¿CALES SON
AS PRINCIPAIS INFLUENZAS?

• HIP-HOP O BREAKDANCE

É un movemento e expresión urbano cultural e artístico que xurdiu a finais dos anos 60 en barrios neoyorkinos. Foi moi importante a mediados dos 80 xa que o movemento Hip-Hop reavivou a chama da neoyorkina cultura do writing, animando de novo aos adolescentes.



Establécese unha estreita relación porque é unha cultura onde os grafiteiros encontran a máxima liberdade cando pintan xa que a súa verdadeira filosofía é loitar contra as drogas, racismo e a violencia.

• ICONOGRAFÍA POPULAR

A incorporación de debuxos no graffiti, dando lugar a aparicións de:

- ✓ Personaxes populares do mundo do cómic (Batman, Superman, Mortadelo e Filemón, entre outros).
- ✓ Debuxos animados (Mickie Mouse, el pato Donald, Minnie Mouse ...)
- ✓ Personaxes históricos ou de cine
- ✓ Iconos universais
- ✓ Retratos e autorretratos en forma de caricatura

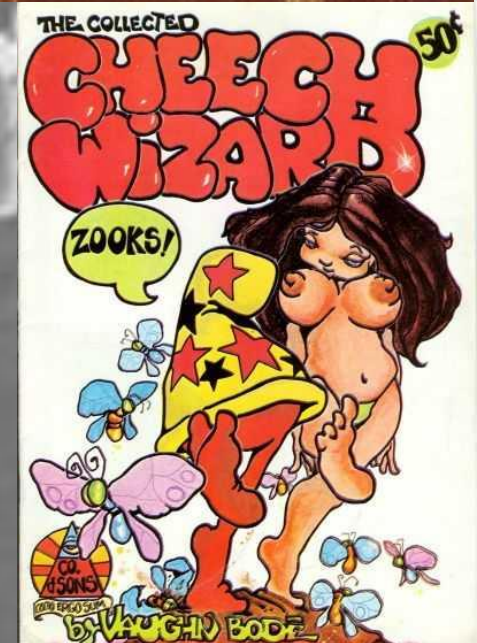


As primeiras influencias ven dadas da man de Vaughn Bodé e o seu fillo Mark Bodé, uns dos primeiros creadores de cómic underground.



Vaughn Bodé foi un debuxante underground e ilustrador, as súas obras servían de inspiración para o cómic underground, o diseño gráfico, os xóvenes grafiteiros e incluso para os escritores e a música pop . Tamén foi o creador de personaxes como *Deadbone*, *Junkwafel*, *Cheech Wizard* o *Belinda Bloom*.

A súa creación máis famosa é a tira do *Asistente Cheech*, creada en 1957 (pero publicada por primeira vez só en 1967) basada nas aventuras de Cheech Wizard.



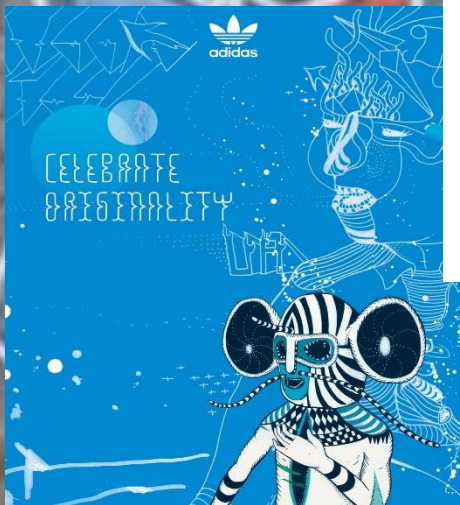
- ECOS PUBLICITARIOS E LOGOTIPOS DE MARCAS

O grafiti foise adentrando no mundo das marcas e actualmente, é unha parte fundamental para a publicidade xa que é a maneira perfecta de expresar e transmitir mensaxes de forma diferente captando a atención dos consumidores para que compren o produto por medio dun mensaxe impactante.

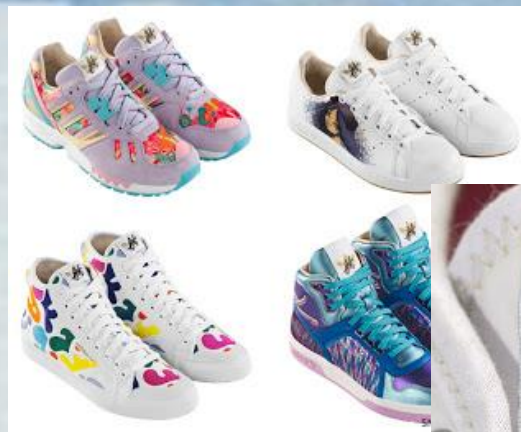


Son solicitados polas empresas o particulares para decorar espazos, crear ambientes ou con fins publicitarios. Os seus usos son moi variados, tanto para decorar exteriores como interiores.

Buno Novelli é un dos artistas emerxentes máis interesantes dentro do panorama artístico brasileiro. Traballou con marcas e campañas como Adidas e Chilli Beans.



Fafi é unha grafitera francesa, que logrou firmar con importantes marcas a nivel mundial como Lesportsac e Adidas, levando os seus graffitis e su estilo callejero a unha línea de roupa e zapatillas.



Frank Shepard Fairey (Obey) é un artista urbano e diseñador gráfico famoso por as suas pegatinas con a imaxe do loitador estadounidense André o Xigante, conseguiu crear a súa propia campaña fabricando su línea de ropa.



© all Toys Only Inc.

• TEMAS DE ACTUALIDADE

Ao ser unha forma de expresión libre e ilimitada, o grafiti é utilizado para representar ideoloxías, mensaxes e temas de actualidade ou de interés social como a droga, a liberación animal e catástrofes humanas.

Podemos destacar a Banksy, artista de Street art moi importante que caracterízase pola representación de críticas a sociedade actual, as guerras, ao militarismo, a explotación infantil ...

Traballa para organización benéficas como GREEN PEACE e empresas como PUMA.



• O ARTE

O arte tamén é protagonista de moitas obras. Moitos grafiteros realizan versións diferentes de cadros populares de pintores moi famosos como os nenúfares de Monet, a Gioconda de Leonardo da Vinci, o Guernica de Picasso...



Barcelona Photo

• STREET ART, DISEÑO GRÁFICO E ILUSTRACIÓN

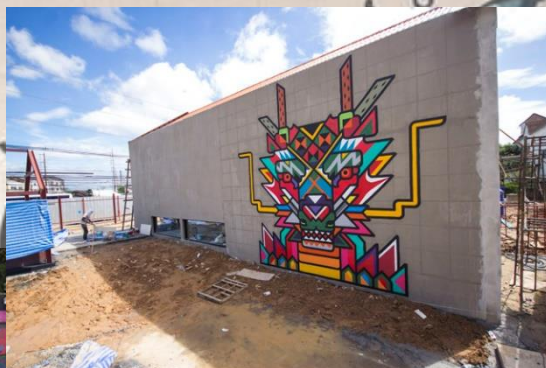
O Street art ou arte urbano, é un movemento artístico post-graffiti (arte urbano) que engloba tanto al graffiti como outras formas de expresión artística urbana.

Utilízase para describir o traballo dun conxunto heteroxéneo de artistas que desenrolaron un modo de expresión artística nas rúas mediante o uso de diversas técnicas (plantillas, posters, pegatinas, murales....).



O arte urbano integra os seus elementos en lugares públicos bastante transitados sorprendendo aos espectadores

Rukkit é un ilustrador e deseñador gráfico, con estilo propio. Caracterízase por pintar animais utilizando plantillas stencil e cores vivos con motivos étnicos e texturas inspiradas na época dos 80. Os seus deseños están en roupas e en decoracións gráficas e traballou para Lacoste, Nike, Smirnoff, QuikSilver ...



Julian beever é un artista urbano que se dedica a pintar nas calles para diferentes marcas e países (Inglaterra, Francia, Alemania, E.E.U.U., Australia e Bélxica). Os seus debuxos ten unha morfoloxía que permite que as súas imáxenes en 3D teñan movemento e veanse reais creando unha ilusión óptica.

VIDEO <https://youtu.be/idWFnDDq6pM>

MARTA RUMBO
BORJA PITA
JUAN PICOS
3º ESO B