

UNIDAD 1 - TECNICA CONTABLE

1. FUNCIÓN ECONOMICA DE LA EMPRESA

¿Qué es una empresa?

Una empresa es una organización que realiza una actividad económica, combinando capital humano y medios materiales para producir bienes y/o servicios con el objetivo de obtener un beneficio económico.

La empresa tiene una organización, es decir, coordina recursos y personas. Realiza una actividad económica se refiere a la producción, distribución o comercialización de bienes y servicios.

Está formada por trabajadores, desde auxiliares hasta directores, que aportan su trabajo y conocimientos.

Tiene que contar con unos medios materiales: Son los recursos físicos y tecnológicos necesarios para la producción, como ordenadores, maquinaria, instalaciones, vehículos o materias primas.

Tiene unos propietarios que la crean con objetivo de beneficio: La finalidad principal es generar ganancias económicas a través de la actividad realizada.

El dinero es esencial para la empresa, ya que permite contratar personal y adquirir los medios materiales necesarios para su funcionamiento y desarrollo, pagar salarios, impuestos, distribuir ganancias a los socios...



¿Es una empresa una entidad benéfica?

No, una empresa no es una entidad benéfica.



Aunque una empresa contribuye a la sociedad al crear riqueza y puestos de trabajo, su principal motivo de existencia es generar beneficios para sus propietarios.

Si una empresa pierde dinero de forma continua, es muy probable que acabe cerrando.

Si gana dinero, puede subsistir y crear más puestos de trabajo, pero su objetivo fundamental es la rentabilidad para sus dueños.

¿Qué es la ética empresarial?

La ética empresarial es el conjunto de principios y valores que guían la conducta de una empresa en su relación con la sociedad.

Implica que no "todo vale" para ganar dinero, y que la empresa tiene una responsabilidad social.

La responsabilidad social corporativa busca construir un mundo mejor, considerando aspectos como el medioambiente, el trato justo a los trabajadores, la igualdad entre hombres y mujeres, la no explotación del trabajo infantil y el respeto al cliente entre otros.

Una buena imagen de la empresa, basada en la ética, es crucial para vender más productos y contribuir a una sociedad mejor.

2. CLASES DE EMPRESAS

Ver la clasificación en el archivo de diapositivas

3. LA CONTABILIDAD ES INFORMACION PARA LA EMPRESA

La contabilidad es una fuente de información para la empresa:

Las operaciones que se registran en la contabilidad son las que afectan a su situación económica y son valorables monetariamente.

Ejemplos de operaciones que se registran contablemente serían aportaciones de capital, ventas y compras, pagos de gastos, cobros, pagos de deudas y préstamos.

La información que nos transmite la contabilidad, permite conocer la situación económica, controlar el negocio y tomar decisiones de gestión adecuadas.

La contabilidad y la toma de decisiones

La contabilidad proporciona información financiera crucial que ayuda a las empresas en diversas decisiones estratégicas y operativas, incluyendo:

Fijar los precios de venta de los productos: Analizando los costes de producción y la rentabilidad esperada.

Comprar o alquilar un nuevo local: Evaluando la inversión, los costes operativos y el impacto en el flujo de caja.

Contratar o despedir personal: Analizando la situación financiera de la empresa y la necesidad de personal.

Comprar mercaderías: Determinando la cantidad óptima de inventario y la gestión de proveedores.



Comprar nuevos vehículos: Evaluando la necesidad, la inversión y el impacto en los activos y pasivos.



Renovar la maquinaria: Analizando la obsolescencia, la eficiencia y el coste-beneficio de la renovación.

Pedir un préstamo a un banco y estudiar su devolución: Proporcionando los estados financieros necesarios y analizando la capacidad de pago.

Realizar campañas de publicidad: Evaluando el presupuesto disponible y el retorno esperado de la inversión en marketing.

Hacer descuentos y promociones de ventas: Analizando el impacto en los ingresos, la rentabilidad y el volumen de ventas.

La información que aporta la contabilidad interesa a muchas personas, organismos...

(Ver en la diapositiva)

4. EL PATRIMONIO DE LA EMPRESA

El patrimonio de una empresa se refiere al conjunto de bienes, derechos y obligaciones que posee. Se divide en dos grupos principales:

Elementos positivos: Incluyen los bienes (como propiedades, maquinaria, inventario) y los derechos de cobro a favor de la empresa (como las cuentas por cobrar de clientes).

Elementos negativos: Comprenden las deudas que la empresa debe pagar (como préstamos bancarios, cuentas a pagar a proveedores).

El valor de los elementos patrimoniales positivos y negativos casi nunca coincidirá. El patrimonio de una empresa o familia se calcula valorando en dinero todos sus elementos patrimoniales, tanto positivos (activos) como negativos (pasivos).

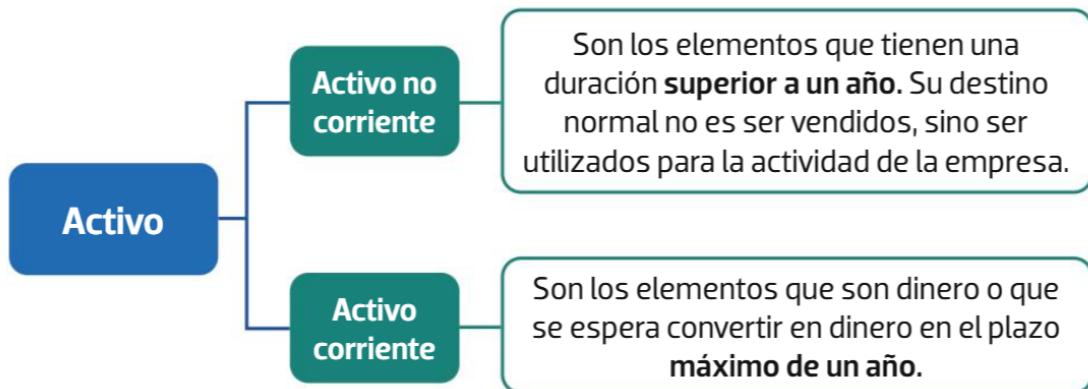
La suma de los elementos positivos (activos) y la suma de los elementos negativos (pasivos) no tienen por qué ser iguales.

Lo esperable es que los elementos positivos (activos) superen a los negativos (pasivos) para que el patrimonio sea positivo, lo que indica riqueza o valor.

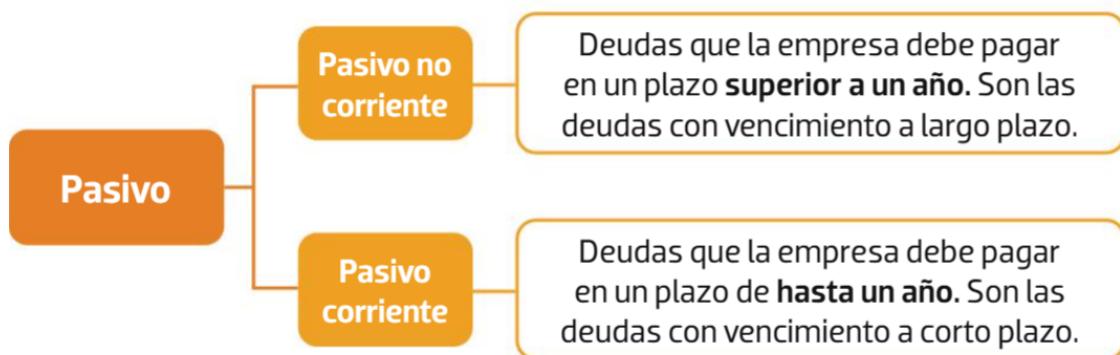
5. ACTIVO, PASIVO Y PATRIMONIO NETO



El Activo se divide en dos grupos o masas patrimoniales:



El Pasivo también se divide en dos grupos o masas patrimoniales:



La diferencia entre el valor del Activo y el valor del Pasivo se conoce con el nombre de Patrimonio neto.

$$\text{Patrimonio neto} = \text{Activo} - \text{Pasivo}$$

La ecuación fundamental del patrimonio es

$$\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio neto}$$

6. EQUILIBRIO PATRIMONIAL

Las situaciones que pueden darse en la empresa son:

