

## 2.1 Lenguaje visual

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que estructura y relaciona los distintos elementos visuales de las imágenes.

<b>Objetivo</b>	 <p>El lenguaje visual objetivo intenta transmitir la información de forma que solo se le pueda dar una interpretación. Utiliza formas geométricas, imágenes reales, fotografías muy definidas e iluminadas.</p>
<b>Publicitario</b>	 <p>Carteleras con poste de publicación, Colonia, Alemania. Fotógrafo: Joseba Estévez Banco de imágenes INTEF</p> <p>El lenguaje visual publicitario combina imágenes y textos expresivos para que el mensaje se comprenda fácilmente. Su finalidad es atraer la atención del receptor para que acepte el producto y efectúe la compra.</p>
<b>Artístico</b>	 <p>Goya y Lucientes, Francisco de Saturno devorando a sus hijos Banco de imágenes INTEF</p> <p>El lenguaje visual artístico produce diferentes sentimientos y sensaciones en el espectador, a través de combinaciones de luces, colores y cuidadas composiciones.</p>

## 3. Como se lee una imagen

### 3.1 Clasificación de las imágenes.

<b>I. Volumétrica</b>	Esculturas	<b>I. Fotográfica</b>	Artística
	Maquetas		Documental
	Módulos Geométricos		Publicitaria
<b>I. Artísticas</b>	Dibujo	<b>I. En movimiento</b>	Cine
<b>2D</b>			Video
	Pintura		
<b>3D</b>	Escultura	<b>I. Digital</b>	Mapa de bits
<b>I. Técnicas</b>	Arquitectura		Vectorial
	Ingeniería		Realidad virtual
	Diseño		
	Decoración		
<b>I. Seriada</b>	Grabado		
	Artes gráficas		