

Buenas tardes,

Os escribimos para aclarar y **solucionar** una incidencia con las rifas del viaje.

1) ¿Qué ha ocurrido?

Por un **error de imprenta**, se entregaron rifas con **6 dígitos**, cuando deberían tener **5 dígitos**.

Cuando se detectó el fallo, parte de las rifas **ya estaban en venta**.

2) ¿Cómo garantizamos que nadie sale perjudicado?

Para que **todas las rifas ya vendidas sean plenamente válidas** y para que **ninguna familia ni comprador/a pierda oportunidades**, aplicaremos este criterio:

Cada rifa con 6 dígitos jugará con **dos números de 5 dígitos**:

- Los **primeros 5 dígitos**
- Los **últimos 5 dígitos**

Ejemplo: si una rifa tiene el número: **256546**, jugará con:

- **25654** (primeros 5)
- **56546** (últimos 5)

➔ **Si el número ganador coincide con cualquiera de esos dos números, la rifa será premiada.**

De este modo, todas las rifas afectadas están **cubiertas** y, además, **juegan doble**.

3) Rifas nuevas (con 5 dígitos)

Gestionamos con la imprenta una **reimpresión correcta**. Las rifas nuevas llegarán al centro y se entregarán al alumnado **durante esta semana**.

4) ¿Qué pasa con las rifas que ya se vendieron y las que tienen las familias y no vendieron todavía?

- **Siguen siendo totalmente válidas** y juegan doble número, aplicando la regla indicada (primeros y últimos 5 dígitos).

5) Disculpas y compromiso

En más de **10 años** proporcionando esta herramienta de financiación a centros educativos, no nos había ocurrido una situación así. Sentimos de verdad las molestias. Asumimos el error y por eso:

- Damos una solución que **protege a todos los compradores**,
- Aportamos nuevas **rifas** al grupo.
- Revisamos el proceso para que **no vuelva a repetirse**.
- En la reunión del **16 de marzo a las 19:00**, haremos entre las familias asistentes el **sorteo de un pack de regalos como detalle con el grupo**.

Gracias por vuestra comprensión. Un fallo humano puede ocurrir, pero lo importante es responder con medidas claras y justas. Contáis, como siempre, con todo nuestro compromiso con el centro, las familias y el alumnado.

Atentamente, **Yago** - Director de **Aventúrate**