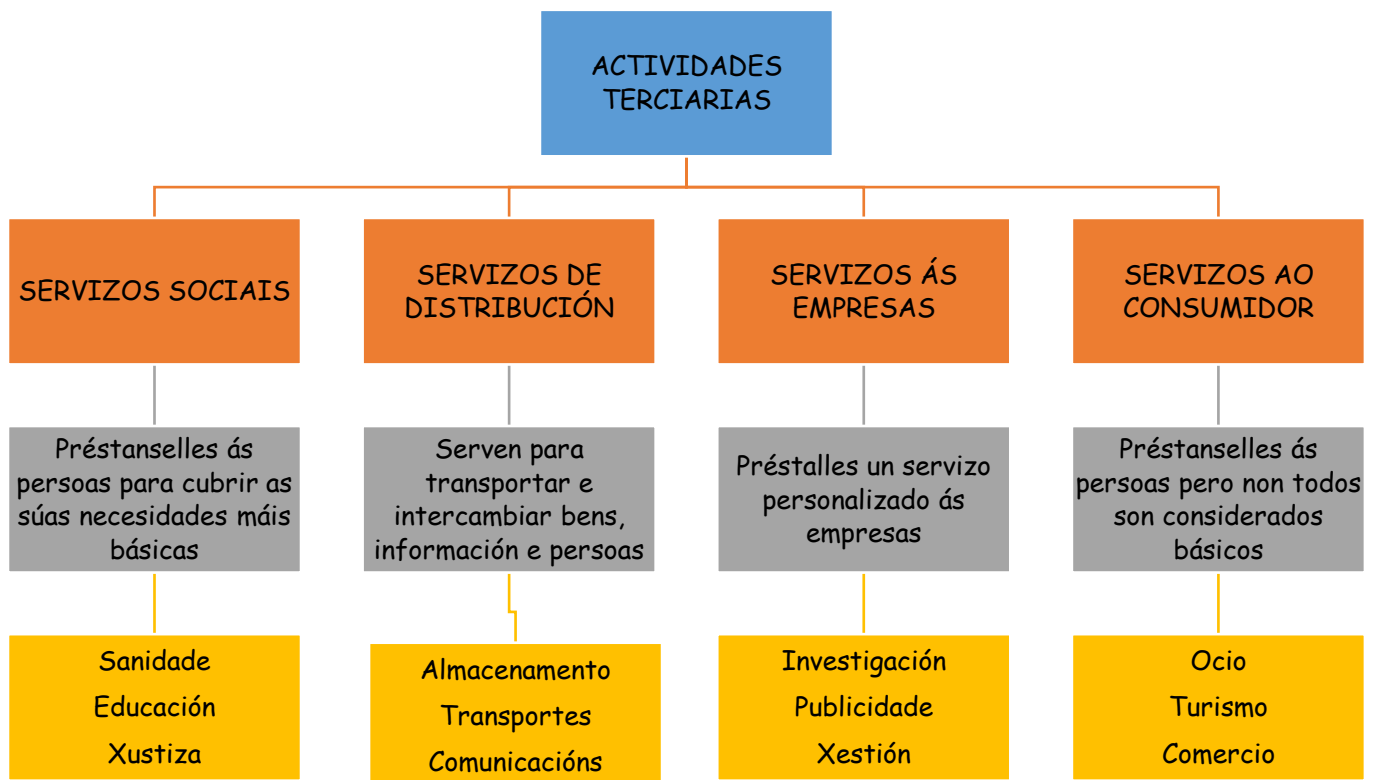


CARACTERÍSTICAS das ACTIVIDADES do SECTOR TERCIARIO

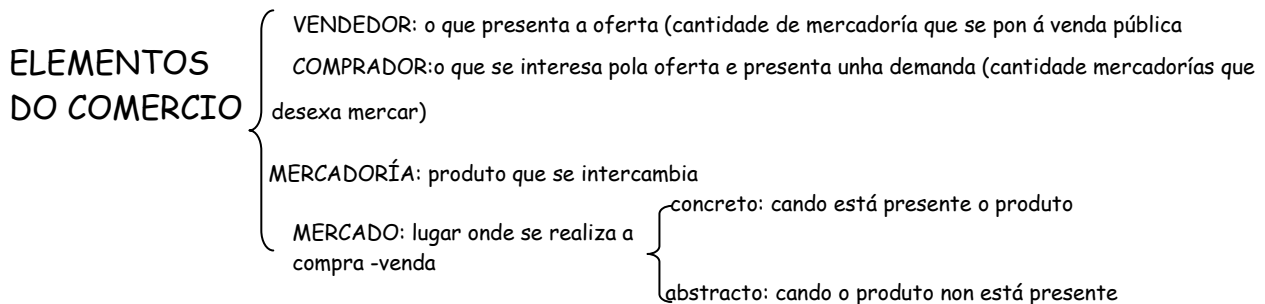
- Heteroxéneas, pola variedade dos servizos, cualificación do persoal e polo tamaño das empresas.
- Inmateriais e intanxibles.
- Son actividades en expansión.
- Imposibles de almacenar.
- Teñen un nivel de mecanización relativamente baixo.
- Están situadas preto do consumidor.
- Están desigualmente repartidas.



O COMERCIO

É o conxunto de actividades económicas que teñen por finalidade, mediante a compra ou venda de mercadorías e servizos, conectar a produción co consumo.

A forma de realizar este intercambio é mediante troco (intercambio produtos), diñeiro (en moeda ou billetes), diñeiro de plástico (tarxetas), cheques e letras de cambio...



COMERCIO INTERIOR

É o que ten lugar dentro dun país. Distinguimos:

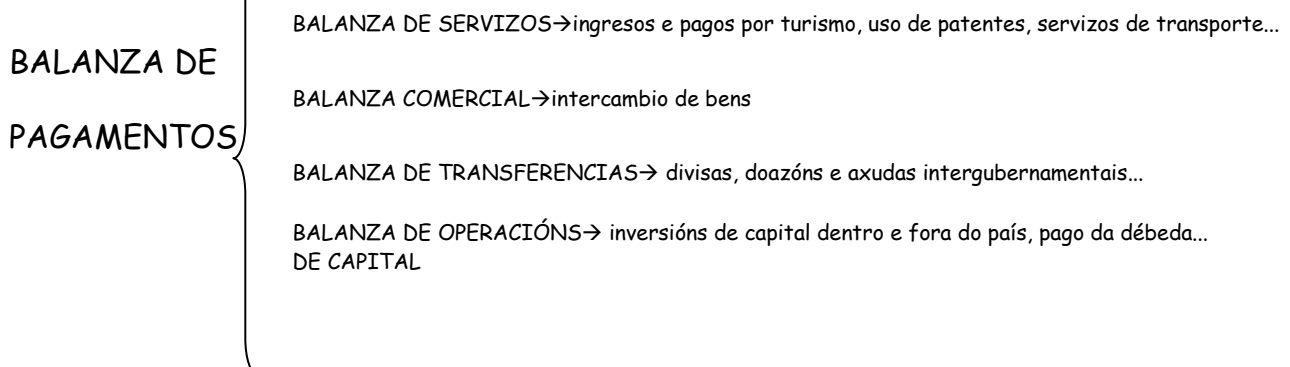
-Comercio polo xunto→ os comerciantes e intermediarios cómpranlles grandes cantidades de mercadorías aos produtores e lles venden a outros comerciantes ou empresas.

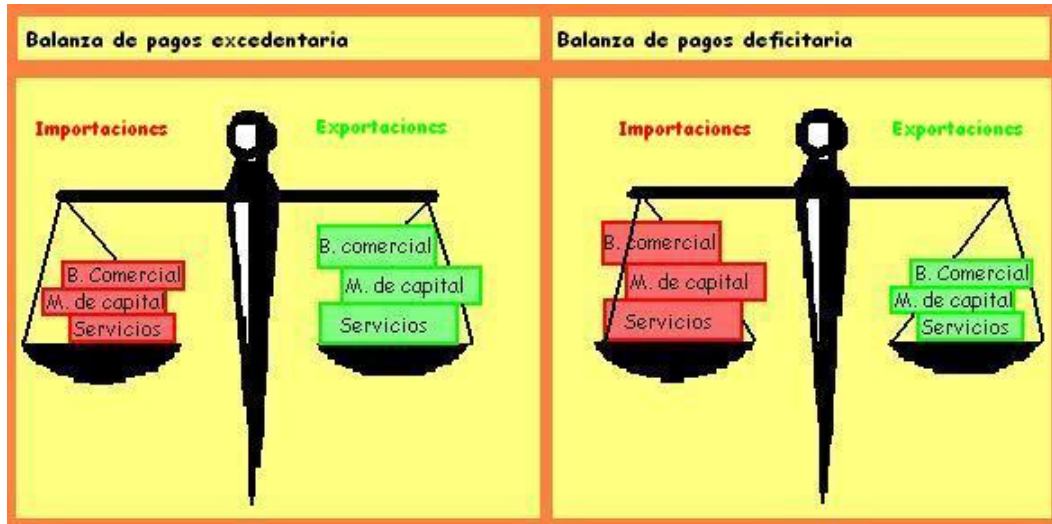
-Comercio polo miúdo→ véndelle directamente ao público pequenas cantidades. As tendas son un claro exemplo de comercio polo miúdo.

COMERCIO EXTERIOR é o que realiza un país con outros países. Inclúe todas as vendas de produtos nacionais (exportacións) e as compras de produtos do exterior (importacións).

A balanza comercial: diferencia entre os bens que un país vende ao exterior e o que lle compra a outros países. Se vende máis do que compra→ **balanza comercial positiva**; no caso contrario teríamos unha **balanza comercial negativa**.

A balanza de pagamentos: conxunto de todos os intercambios económicos, tanto de bens materiais como de servizos, os financeiros, etc.





Os FLUXOS COMERCIAIS son de:

1. Materias primas: as materias primas son básicas nos intercambios comerciais. Os principais produtores non son sempre os grandes consumidores. Este feito orixina importantes fluxos que poden representar ao redor do 40% dos intercambios comerciais. A materia prima de maior importancia no mundo é o petróleo, xa que del dependen en gran medida a actividade industrial dos países desenvolvidos.

2. Produtos manufacturados: os produtos elaborados son claves nos fluxos comerciais dos países industrializados. O 80% dos intercambios de manufacturas no mundo proceden de EEUU, Alemaña, Xapón, Francia, ademais do gran xigante comercial do Terceiro Milenio→China; tamén os dragóns asiáticos (Taiwan, Corea do Sur, Indonesia, etc.) son grandes exportadores de manufacturas.

3. Información: no novo milenio estase a producir a revolución das tecnoloxías da información e da comunicación (TIC).

A información circula a gran velocidade por todo o mundo, a través de ordenadores, satélites, antenas receptoras e cables de fibra óptica que son verdadeiras autoestradas da información.

As redes de información, algunhas globais como INTERNET, son as que canalizan este fluxo.

A incorporación das TIC nas nosas vidas estase a producir de xeito moi rápido e xera un alto nivel de benestar.

A expansión das novas tecnoloxías é moi desigual, de maneira que a súa implantación depende do grao de desenvolvemento do país.

4. Capitais: os fluxos de capitais mobilizan enormes cantidades de diñeiro e medran constantemente.

Estes capitais proveñen das grandes compañías multinacionais e adoitan levarse a cabo na bolsa de valores, onde se compran e se venden accións das grandes empresas de todo o mundo. As bolsas de mercadorías, bancos e compañías aseguradoras son outras das vías polas que circulan os capitais nacionais e internacionais.

Actualmente, os fluxos de capitais circulan entre os grandes centros de poder económico mundial, EEUU, Xapón e a Unión Europea, xa que nestes países están as principais bolsas mundiais, os bancos máis importantes e as sedes centrais das grandes multinacionais.

Pola contra, os países máis pobres apenas teñen acceso a participar neste mercado mundial de capitais.

O TRANSPORTE

É o medio de traslado de persoas e mercadorías dun lugar a outro. Os **sistemas de transporte** que permiten ditos desprazamentos son o transporte aéreo, marítimo e terrestre. As **redes de transporte** (estradas, vías férreas, portos e aeroportos) son as infraestruturas necesarias para a circulación dos **medios de transporte**, como o coche, tren, avión ou barco).

As FUNCÍONS dos medios de transporte son permitir o desprazamento cotián da poboación; posibilita os desprazamentos a lugares máis afastados e fai posible a distribución de bens e servizos.

As consecuencias da REVOLUCIÓN dos TRANSPORTES dende o século XIX foron:

- | | |
|----------------------------------|---|
| ☺ Aumento da capacidade de carga | ☺ A mellora das infraestruturas viarias |
| ☺ Intermodalidade | ☺ Aumento da seguridade |
| ☺ Incremento da velocidade | ☺ Redución no prezo do transporte |

Os TIPOS de transporte TERRESTRE son:

Por estrada: é o máis utilizado, formando unha densa rede de infraestruturas. Utilizada para transportar persoas e mercadorías. Vantaxes: flexibilidade horaria, autonomía.

Inconvenientes: pouca capacidade de carga, atascos, moitos accidentes, contaminación.

Por ferrocarril: para distancias medias e longas. Medio rápido, económico e seguro.

Vantaxes: gran capacidade de carga, seguridade e escasa contaminación.

Inconvenientes: rixidez do trazado, elevado custo de construción e mantemento.

O TRANSPORTE AÉREO utilízase, sobre todo para desprazar persoas a grandes distancias e transporte de mercadorías lixeiras, perecedeiras ou de moito valor.

Vantaxes: a rapidez e comodidade para longas distancias.

Inconvenientes: custo elevado, impacto ambiental, necesidade de custosas infraestruturas.

O TRANSPORTE MARÍTIMO é idóneo para mercadorías pesadas e de pouco valor por tonelada.

Vantaxes: baixo custo de transporte e enorme capacidade de carga.

Inconvenientes: lentitude, polo que normalmente non se usa como medio de transporte de pasaxeiros (excepto viaxes de pracer).

O TURISMO

Comprende as actividades que realizan as persoas durante as súas viaxes en lugares distintos ao seu lugar habitual de residencia durante un período de tempo inferior a un ano, con fins de ocio, negocios entre outros.

Segundo o espazo no que se desenvolve e os obxectivos das persoas que o practican distinguimos os seguintes tipos de turismo:

NATURAL: o obxectivo principal é coñecer zonas onde a natureza estea moi presente. O ecoturismo busca o contacto directo coa natureza intentando manter unha relación respectuosa con ela.

URBANO: as cidades adoitan ser un destino turístico preferente, xa que teñen atractivos (monumental e histórico, cultural, etc), contando con equipamentos, servizos e infraestruturas adecuados (hoteis, restaurantes, transportes...).

CULTURAL: a principal atracción é a historia e a arte (museos, monumentos, ruínas arqueolóxicas, arquitectura e urbanismo...) e elementos culturais inmateriais (folclore, gastronomía, música, costumes, etc.)

RURAL: desenvólvese no campo e no marco de vilas e casas illadas. Hai diferentes modalidades: agroturismo, turismo verde, turismo ambiental...

Turismo sostible: actividades turísticas en harmonía coas tradicións das rexións de acollida, protexer patrimonio natural e cultural. Turismo responsable. Industria comprometida a facer un baixo impacto sobre o medio ambiente e a cultura dun país, ao tempo que xeran riqueza.

Eco-turismo: nova cultura que busca: minimizar as emisións xeradas pola viaxe, hoteis locais para grandes cadeas hoteleiras que contribúan á protección das ecotaxas da área en vez de buscar prezos baixos a costa da explotación dos traballadores e a degradación ambiental.

Segundo a distancia, distinguimos:

TURISMO DE FIN DE SEMANA: ata 200 km de distancia. En automóbil ou tren.

TURISMO PRÓXIMO: de 200 a 2000 km. Automóbil, tren, avión.

TURISMO INTERNACIONAL: máis de 2000 km de distancia. Avión.

O TURISMO ten consecuencias positivas e negativas para os territorios afectados e as sociedades que os habitan:

Efectos positivos do turismo:

- Aumento do emprego que pode ser estacionario e inestable
- Incremento dos ingresos nas actividades vencelladas con ese sector.
- Descenso da emigración ao xenerarse emprego nese territorio.
- Posta en valor dos recursos naturais, patrimoniais e culturais.
- Concienciación da poboación local co medio ambiente

Efectos negativos do turismo:

- Aumento do consumo e do prezo do solo, da auga e da enerxía
- Destrución das paisaxes naturais
- Aumento da produción de residuos sólidos e augas residuais
- Alteración dos ecosistemas
- Introducción de especies foráneas
- Indución de fluxos de poboación cara as zonas turísticas
- Aumento dos incendios forestais
- Tráficos de drogas e explotación de persoas.