

O SECTOR INDUSTRIAL

FACTORES DE
LOCALIZACIÓN
INDUSTRIAL



LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

Factores de localización

A localización das industrias ao longo do territorio non se debe a un feito casual, senón principalmente a unha decisión empresarial tomada seguindo criterios de rendibilidade económica, procurando os máximos beneficios industriais e os mínimos custos de produción.



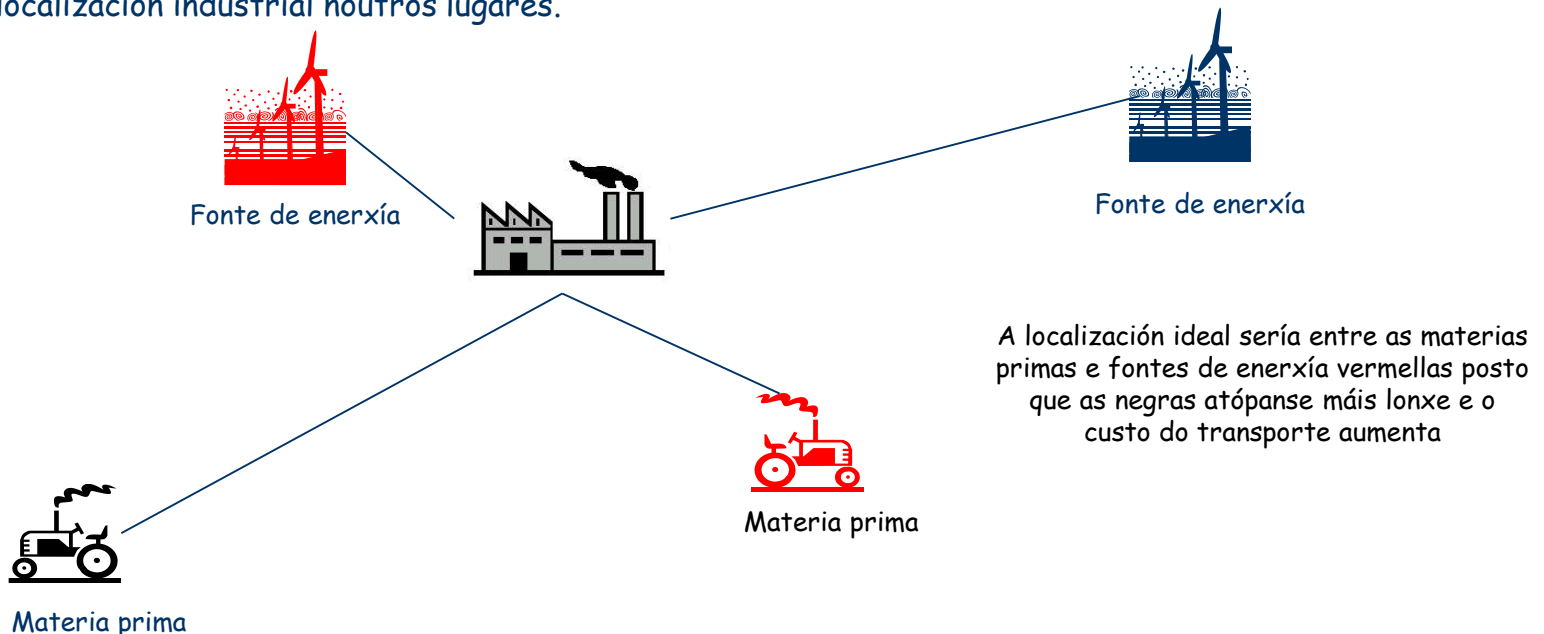
1. Proximidade ás materias primas
2. Proximidade ás fontes de enerxía
3. Topografía
4. Conservación do medio ambiente

1. Man de obra
2. Mercados próximos
3. Capital
4. Transportes
5. Factor aglomeración
6. Políticos

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización físicos

- **Proximidade ás materias primas:** abarata os custos de transporte. Importante nas industrias de base que consomen gran cantidade de materia prima de gran volume, co cal o transporte é difícil e caro.
- **Proximidade ás fontes de enerxía:** abarata os custos produtivos. Factor decisivo na localización das primeiras industrias xunto as cuncas de hulla para facilitar o transporte de carbón e abaratar custos. Actualmente as redes de transporte de enerxía eléctrica, gasodutos e oleodutos facilitan a localización industrial noutros lugares.



LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización físicos

Topografía: os lugares chans, ou a proximidade aos portos mariños ou fluviais facilitan o acceso das materias primas, e a distribución ata os mercados.



Zona próxima ao mar con máis facilidades para os transportes: zona máis industrializada

Zona interior e montañosa, menos industrializada

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización físicos

Conservación do medio ambiente: os países desenvolvidos impoñen restricións á instalación de industrias contaminantes, polo que condicionan a súa localización en países menos restritivos, normalmente aqueles que están en vías de desenvolvemento: DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL



Contaminación en China

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización humanos

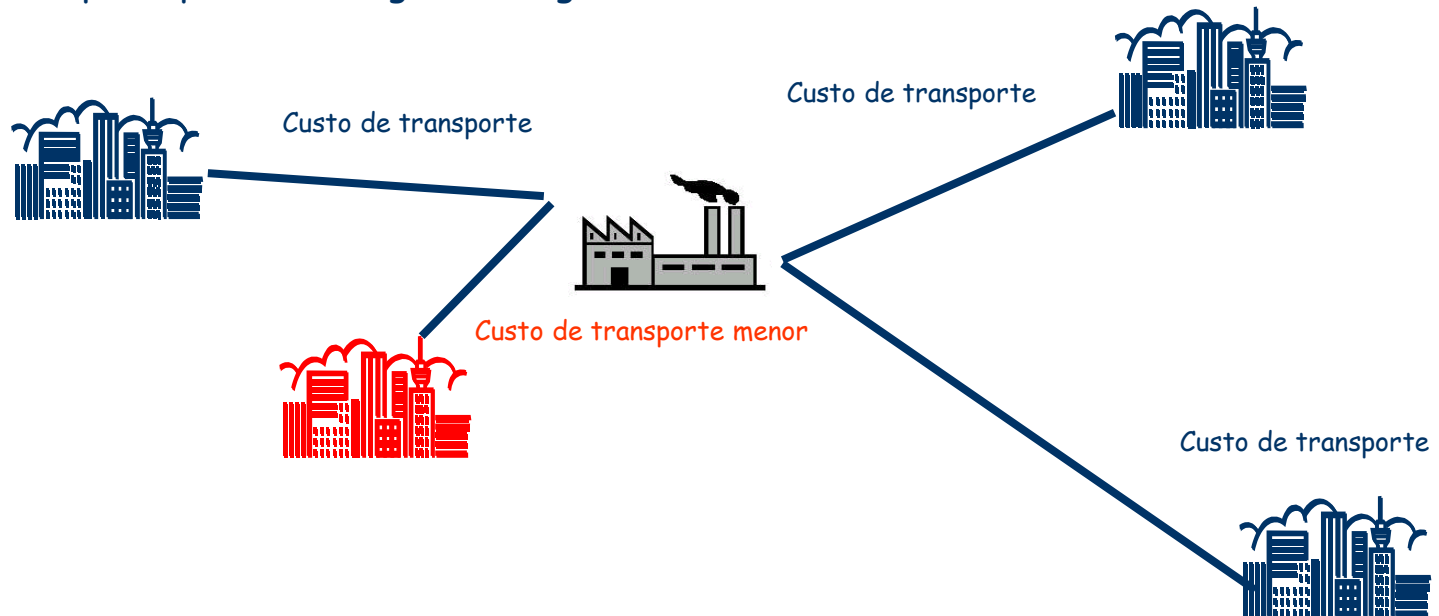


- **Man de obra:** existencia de abundante man de obra, que sexa barata, que teña cualificación adecuada á industria correspondente. Este factor explica a reubicación a escala mundial das industrias que necesitan moita man de obra, que trasladan os seus centros de produción a países subdesenvolvidos que lles ofrecen mellores condicións laborais que nos países desenvolvidos

LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización humanos

Mercados próximos: a proximidade da demanda implica menor custo de transporte dos produtos elaborados cara ó mercado, polo que moitas industrias, sobre todo as produtoras de bens de consumo, dedícanse a instalarse nas proximidades do seu mercado principal, xunto a grandes aglomeracións urbanas



LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización humanos

- **Capital:** a necesidade de grandes inversións para instalar algunhas industrias, fai que se localicen xunto a posibles inversionistas, bancos, bolsas de valores, etc.
- **Transporte:** a facilidade de acceso das materias primas e da evacuación das mercadorías debido á existencia de redes de transporte ben estruturadas e rápidas favorece a instalación das industrias xunto a portos, ferrocarrís ou autoestradas (puntos de ruptura de carga).



LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL:

Factores de localización humanos

- **Aglomeración:** para conseguir economías de escala, as empresas de sectores afíns establécense nos mesmos lugares para aforrar custos de transporte e amortizar gastos de instalación

Autovía Madrid-Lisboa



Polígono industrial de
Navero (Badaxoz)

Políticos: os Estados apoian de maneira directa (mediante empresas públicas) ou indirecta (subvencións, impostos, facilitando solo industrial, desenvolvemento lexislacións laborais flexibles, etc) a localización de industrias en determinados