

CÓMO HACER UN PLAN ERASMUS

(Y NO MORIR EN EL INTENTO)

IES CAMPO DE SAN ALBERTO

12/11/2025

Saleta Alberti



CONTENIDOS

- ¿Qué es un Plan Erasmus?
- ¿Cómo debe ser nuestro Plan Erasmus
- Puntos del Plan Erasmus
- Plan de Acción
- Metodología



¿QUÉ ES UN PLAN ERASMUS?

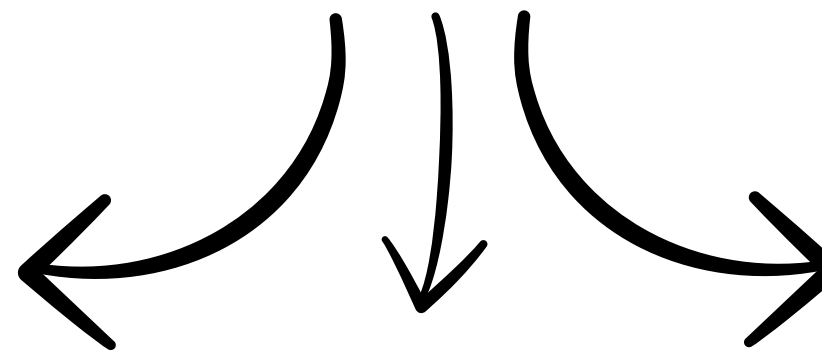
El Plan Erasmus es un plan de mejora de la institución, de vuestro centro educativo (organización, profesorado, alumnado,...), a través de las oportunidades de movilidad de Erasmus.

En realidad, debe vincular las actividades de movilidad con las necesidades y objetivos de vuestra organización.

¿CÓMO DEBE SER NUESTRO PLAN ERASMUS?

PRIMERO

Coherente y apropiado para nuestra organización, nuestra experiencia y aspiraciones.



SEGUNDO

Propuesta original, escrita por nuestra organización y dirigida específicamente a nuestro centro educativo.

TERCERO

Concreto, vivo y vinculado a las necesidades y los desafíos de nuestra institución



PUNTOS QUE DEBE TENER MI PLAN ERASMUS:

- Introducción/Justificación/Contextualización.
- Análisis de las necesidades (de desarrollo del profesorado, del alumnado, etc.). Situación actual.
- Internacionalización y temática/s.
- Objetivos (+/- 4 y con indicadores).
- Actividades (acciones a seguir).
- Impacto y difusión.
- Evaluación (teniendo en cuenta la sostenibilidad del Plan).



¿A QUÉ NOS REFERIMOS CON?

Introducción

Contextualización del centro educativo: profesorado-alumnado, familias, tipo de enseñanza, situación geográfica, tipología del centro, particularidades, participación, participación en proyectos/actividades europeas en el presente y en el pasado, etwinning, etc

Análisis de las necesidades

¿Cómo detectamos las necesidades? Haremos un DAFO para obtener los puntos fuertes y puntos a mejorar en el centro y las necesidades de mejora profesional del profesorado

Internacionalización* Temática/s

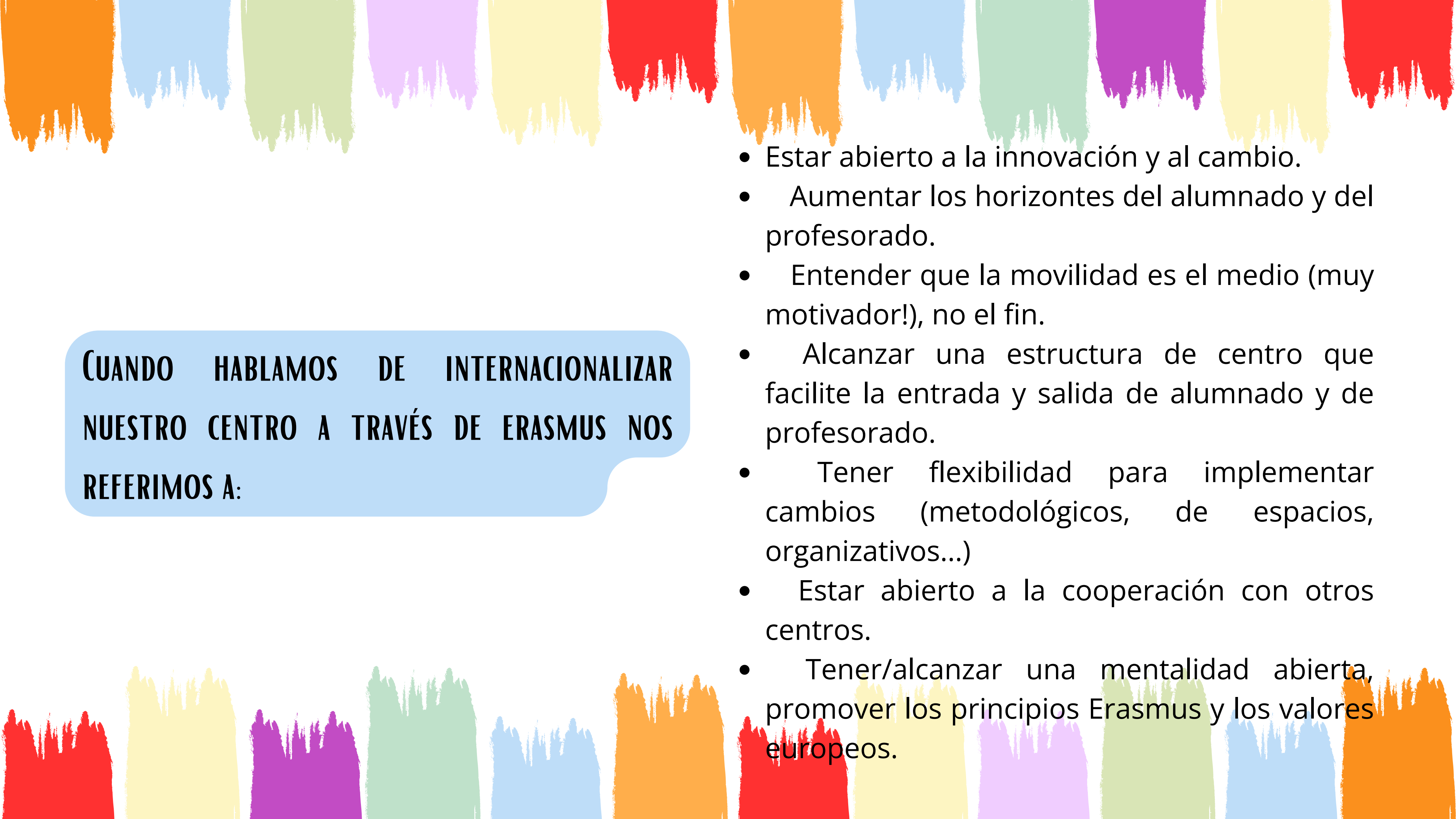
Conclusiones extraídas de la mejora que se puede conseguir a través de la internacionalización del centro. Respecto a la temática, nos referimos a la/s que puede/pueden conjuntamente hacer del centro un entorno más moderno, dinámico y comprometido con las necesidades detectadas.

Objetivos y actividades

Qué pretendemos alcanzar a través de unas actividades que sean realistas y proporcionales.

Impacto y difusión. Evaluación

Qué resultados esperamos y cómo los difundiremos en nuestro entorno y con el resto de comunidades locales y globales.
“Lo que no se cuenta no se ha hecho”.



**CUANDO HABLAMOS DE INTERNACIONALIZAR
NUESTRO CENTRO A TRAVÉS DE ERASMUS NOS
REFERIMOS A:**

- Estar abierto a la innovación y al cambio.
- Aumentar los horizontes del alumnado y del profesorado.
- Entender que la movilidad es el medio (muy motivador!), no el fin.
- Alcanzar una estructura de centro que facilite la entrada y salida de alumnado y de profesorado.
- Tener flexibilidad para implementar cambios (metodológicos, de espacios, organizativos...)
- Estar abierto a la cooperación con otros centros.
- Tener/alcanzar una mentalidad abierta, promover los principios Erasmus y los valores europeos.



Y ESOS PRINCIPIOS SON:

**INCLUSIÓN
Y
DIVERSIDAD**

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**

**MEDIO
AMBIENTE
Y LUCHA
CONTRA EL
CAMBIO
CLIMÁTICO**

**PARTICIPACIÓN
EN LA VIDA
DEMOCRÁTICA,
VALORES
COMUNES Y
COMPROMISO
CÍVICO**

PLAN DE ACCIÓN

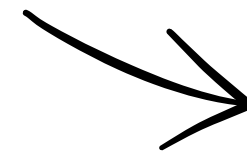
ETAPA 1

Creación del Grupo Erasmus del centro



ETAPA 2

Reunión Inicial:
Información general y
Reparto de tareas.



ETAPA 3

Grupo de Gestión
(datos del centro)
Grupo de Contenidos
(necesidades y retos,
objetivos y actividades)



ETAPA 4

Redacción de la propuesta:
Establecer dinámicas
(reparto por apartados,
por necesidades y
objetivos, etc.)



METODOLOGÍA

GRUPO DE GESTIÓN

Se encargará de la información más general:

- Historia de las relaciones internacionales del instituto.
- Análisis de la realidad.

GRUPO DE CONTENIDOS

Se encargará del análisis de la situación actual:

- Elaboración de un DAFO, de los objetivos y metas.
- Plantear acciones a seguir

DAFO

DEBILIDADES (Corregir)

(Carencias, lagunas, deficiencias)

Son los aspectos **NEGATIVOS INTERNOS** que dependen exclusivamente de nuestro centro

AMENAZAS (Afrontar)

Son problemas, obstáculos o **LIMITACIONES EXTERNAS** del centro

FORTALEZAS (Mantener)

Son aspectos **POSITIVOS INTERNOS** que dependen exclusivamente de nuestro centro.

OPORTUNIDADES (Explotar)

Factores **EXTERNOS** que pueden interpretarse como **POSITIVOS**



¡MUCHAS GRACIAS!

