

Análise de documento gráfico

Atendendo ás figuras 1 e 2:

- Analice os documentos das figuras 1 e 2 e cite os distintos tipos de áreas industriais en España e a súa localización xeográfica a grandes trazos.
- Explique as principais características da paisaxe industrial da figura 1, e os principais obxectivos deste tipo de espazos.
- Cite os principais factores de localización deste tipo de espazos industriais (incidindo na súa diferenza cos espazos industriais tradicionais) e o tipo de empresas ou sectores industriais que adoitan asentarse neles.



Figura 1: Parque Tecnológico de Asturias - Llanera (Asturias)

Fonte: www.ptasturias.es/servicios-generales/



Figura 2: Localización Parque Tecnológico de Asturias

Fonte: Google Maps

Análise de documento gráfico:

- Analice os documentos das figuras 1 e 2 e cite os distintos tipos de áreas industriais en España a grandes trazos.

O documento da figura 1 é unha **fotografía panorámica do parque tecnolóxico** asturiano de Llanera onde **podemos apreciar a súa tipoloxía, extensión e ubicación**, o documento da **figura 2 é un mapa** que permite visualizar a **localización do parque dentro da Comunidade Autónoma** e a súa **proximidade ás importantes vías de comunicación**. As fontes das figuras son a páxina web www.ptasturias.es/servicios-generales/ (figura 1) e Google Maps (figura 2).

Os **distintos tipos de áreas industriais en España e a súa localización** xeográfica son:

Áreas industriais desenvolvidas: trátase dos espazos centrais das áreas metropolitanas de Madrid e Barcelona, das **áreas e eixes industriais en expansión** (coroas metropolitanas, eixes industriais do Ebro e Mediterráneo), das **áreas e eixes en declive e reestruturación** (cornixa cantábrica e certas localizacións como Sagunto, Ferrol, baía de Cádiz, Puertollano, Ponferrada) e **áreas de industrialización inducida** (litoral galego, Aragón, Castela-León e Andalucía) e **escasa** (Estremadura, Baleares e Canarias).

b) Explique as principais características da paisaxe industrial da figura 1, e os principais obxectivos deste tipo de espazos.

Os **parques tecnolóxicos** son **espazos innovadores planificados** para **albergar industrias e empresas de alta tecnoloxía** que ocupan **parcelas reducidas**, dado que a maioría son **de tamaño mediano ou pequeno**; en **edificios** que, como vemos na imaxe da figura 1, **coidan o deseño arquitectónico**, están rodeados de **parcelas verdes moi coidadas** e teñen **amplios espazos** de aparcamento.

Son espazos que amosan unha **evidente planificación** e aínda que **están**, como podemos ver no mapa da figura 2, **próximos ou non ao contorno de cidades** (neste caso entre as cidades medias de Oviedo e Xixón), tamén podemos observar que neste caso está **rodeado de espazos naturais de elevada calidade ambiental** (non teñen industrias contaminantes e denotan unha preocupación polo valor estético da paisaxe); **baixa densidade edificatoria**; e boa **accesibilidade ás cidades citadas** anteriormente ao estar moi próximo a autopista que une as dúas cidades máis importantes da súa Comunidade Autónoma e a esta con Madrid, e co Eixo co País Vasco.

O principal **obxectivo** deste tipo de espazos é **implantar empresas de sectores punta** que atraian novas empresas, **promovan a innovación e a tecnoloxía** nas empresas da contorna, xeren **emprego de alta cualificación** e favorezan o **desenvolvemento económico local**.

c) Cite os principais factores de localización deste tipo de espazos industriais (incidindo na súa diferenza cos espazos industriais tradicionais) e o tipo de empresas ou sectores industriais que adoitan asentarse neles.

A maioría deste tipo de espazos industriais **se localizan no contorno de grandes cidades e nos eixes industriais máis dinámicos** debido a que as industrias de alta tecnoloxía son moi selectivas na súa localización ao necesitaren **servizos moi avanzados e especializados**.

Perden importancia a proximidade ás materias primas; as fontes de enerxía e ao mercado de consumo **debido a facilidade e o abaratamento do transporte e da loxística**, e á **ampliación das áreas de venda** no contexto da globalización, manteñen a súa **relevancia a man de obra** (profesionais cualificados) e, sobre todo, a **dispoñibilidade de bos sistemas de transporte e comunicación** (autovías, aeroportos, trens de alta velocidade, redes telemáticas), converténdose en **protagonistas tres factores de localización** que achegan competitividade á industria: **a tecnoloxía, o acceso á innovación e a información, e o territorio** (recursos, man de obra axeitada, contorno empresarial favorable, apoio dos axentes sociais e calidade ambiental). Por outra banda, tamén adoitan ser **áreas en contacto coas universidades** con grupos de traballo que destaquen nos sectores tecnolóxicos.

Estas instalacións están **complementadas por outros servizos xerais** relacionados co acollemento de traballadores: hoteis, restaurantes...

O **tipo de empresas** neste tipo de espazos son as relacionadas cos denominados **sectores punta ou de alta tecnoloxía** que contan cunha **alta intensidade tecnolóxica**, elevada demanda e **man de obra moi cualificada**. Xeralmente **predomina un reducido número de grandes consorcios multinacionais** debido aos **cuantiosos investimentos que requiren e á dependencia do exterior** en investigación e en tecnoloxía. O tipo de **sectores máis frecuentes** son os relacionados cos produtos farmacéuticos, a construción aeronáutica e aeroespacial, a electrónica e as TIC, a biotecnoloxía e a robótica.