

# 1. Los transportes y las telecomunicaciones.

## 1. El sistema de transporte y su importancia.

El **transporte** es la actividad que **traslada personas y mercancías** entre lugares geográficos. Para ello, emplea diferentes **modos**: terrestre, marítimo o aéreo.

El **sistema de transporte** es el **conjunto de medios e infraestructuras** que permiten el transporte. Los **medios son los elementos móviles** --automóviles, autobuses, camiones, ferrocarriles, barcos o aviones y **las infraestructuras son las construcciones fijas** -carreteras, autovías, tendidos ferroviarios, puertos, aeropuertos-.

La **importancia** de los transportes se debe a las **funciones que desempeñan** en todos los ámbitos y en la **organización territorial**:

■ Las **funciones** de los transportes son **políticas** (facilitan la defensa y el control del territorio por el Estado); **demográficas** (influyen en el asentamiento de la población); **económicas** (intercambian bienes, crean empleo y estimulan el desarrollo económico); **sociales** (posibilitan los movimientos diarios y de ocio de las personas); **culturales** (difunden la cultura), e **internacionales** (favorecen las relaciones internacionales y el actual proceso de globalización).

Los transportes **influyen en la organización territorial** en un doble sentido:

■ Los transportes **interactúan con el territorio**. Por un lado, **reflejan los desequilibrios espaciales** en la distribución de la población y en el desarrollo económico, pues se adaptan a la localización de los principales núcleos urbanos y económicos. Por otro lado, **pueden introducir cambios en el territorio**, pues son un factor clave para el desarrollo de las regiones, al hacerlas accesibles y atractivas para las actividades económicas.

■ Las **redes de transporte articulan el territorio**. Constan de **rutas, ejes o corredores** que **conectan los lugares de origen y de destino**; **flujos o elementos transportados** -personas o mercancías-; y **nodos o focos** donde se generan o confluyen los flujos (puertos, aeropuertos, grandes centros de producción...). Estos **flujos vertebran el territorio**; son cada vez más intensos, rápidos y baratos y se producen entre distancias crecientes, gracias a los avances tecnológicos.

## 2. Características y problemas del sistema de transporte.

En **1985**, España padecía un **grave déficit de infraestructuras de transporte**. Desde entonces, las **elevadas inversiones estatales y las ayudas europeas** han dotado al país de una **buena cobertura**. No obstante, **persisten problemas** que la **política de transporte intenta resolver**.

a) El **medio físico es desfavorable**. El **relieve accidentado y con fuertes pendientes** dificulta el trazado de ferrocarriles y carreteras; y **ciertos rasgos climáticos dañan las infraestructuras**.

b) **Las redes de transporte tienen algunas insuficiencias.**

■ **La red de la Península es radial.** La red terrestre tiene su **centro en Madrid** y **radios hacia las fronteras y puertos principales.** En la actualidad, las carreteras de alta capacidad tienden a una **estructura más mallada**, pero la **red ferroviaria de alta velocidad** sigue un **modelo radial.**

También la **red de aeropuertos conecta a Madrid-Barajas** con los **principales aeropuertos españoles y extranjeros**, mientras muchos **aeropuertos periféricos** deben realizar sus **enlaces a través de la capital.** Este trazado radial de la red **facilita las relaciones centro-periferia** peninsular, pero **dificulta las comunicaciones entre la periferia.**

c) **Las características técnicas** de la red se modernizaron desde 1985.

Las **infraestructuras han mejorado**, aunque **persisten tramos problemáticos.** Los medios de transporte han ganado velocidad, capacidad, especialización, autonomía, comodidad y seguridad.

d) **El transporte interior de pasajeros y de mercancías se realiza principalmente por carretera**, ya que permite un **servicio puerta a puerta a bajo precio.** En cambio, en el **transporte exterior**, cobran **más peso el modo aéreo para los pasajeros** y el **marítimo para las mercancías.**

La crisis de 2008 ha reducido los viajeros y las mercancías transportados.

e) **Existen desequilibrios territoriales.** La red de transporte se ha **densificado y tiende a mallarse, incrementando la accesibilidad** de los diferentes lugares a las carreteras de alta capacidad, a la alta velocidad ferroviaria, a un aeropuerto o a un puerto. No obstante, **persisten desequilibrios** en favor de las **áreas de mayor dinamismo económico.**

f) **La integración en el transporte internacional debe mejorarse** para incrementar la competitividad económica. En el **contexto europeo**, debe **paliarse la posición periférica española** mediante la potenciación de las Redes Transeuropeas de Transporte. Y en el **contexto mundial** debe **aprovecharse la excelente posición geográfica de España** para aumentar su participación en el tráfico internacional de mercancías y viajeros.

g) **El sistema de transporte ejerce un fuerte impacto medioambiental: espacial** (ocupación del suelo por las infraestructuras de transporte); **visual** (alteración del paisaje); **contaminación y calentamiento de la atmósfera** (emisiones de los motores); **ruido** (cerca de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos), y **alteración de la biodiversidad** (fragmentación de ecosistemas).

### **3. Los modos de transporte. El transporte por carretera.**

Las carreteras **conectan los distintos núcleos** de población, por lo que constituyen una **infraestructura clave** para la accesibilidad y la articulación del territorio.

a) **Las competencias sobre la red están repartidas.** La **red estatal** enlaza los principales núcleos de población del país y comunica con la red internacional. La **red autonómica** cubre la movilidad intrarregional; y la **red de las diputaciones** asegura las comunicaciones intracomarcales y el acceso

a todos los núcleos de población.

b) **La red de carreteras peninsular presenta un diseño radial**, con centro en **Madrid y ejes hacia los principales puertos y ciudades de la periferia**, donde se concentran la población y la actividad económica. Este modelo, propio de una **concepción centralista del Estado**, se inició en el siglo XVIII con los Borbones y se consolidó en la década de 1960, cuando se modernizó la red de carreteras, con la política centralista del franquismo. En la **actualidad**, esta estructura **tiende a mallarse con ejes transversales**: el Ebro, el mediterráneo, el andaluz, el cantábrico y la Plata...

c) **Las características técnicas son variadas**. Las **vías de gran capacidad** -autopistas y autovías- son **las que más han crecido** y con sus 15000 km Convierten a España en el **país europeo con mayor longitud** (la mayoría se concentra en la red estatal). Las **demás carreteras** presentan en general **buena calidad**, aunque existen **tramos con deficiencias** en anchura y pavimentación, (correspondientes sobre todo a la administración local).

d) **El tráfico interior de viajeros y de mercancías** se concentra en la **carretera**, al permitir el transporte puerta a puerta.

e) **Existen desequilibrios territoriales** en la **densidad de la red**, la **intensidad del tráfico** y la **accesibilidad**.

■ **La densidad** de la red es **mayor** en las **comunidades más dinámicas económicamente** (Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana); con **predominio del poblamiento disperso y fragmentado** por el relieve (cornisa cantábrica), y en las islas. En cambio, es **menor en las comunidades menos dinámicas**; y con **poblamiento en núcleos concentrados y distantes** (Extremadura, Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía).

■ **La intensidad del tráfico** es **más elevada en las vías de gran capacidad**, sobre todo, en los **corredores del Mediterráneo y del Ebro**, donde se hallan las mayores densidades urbanas, industriales o turísticas; y **en los 60-80 km de carreteras radiales a partir de Madrid**.

■ **La accesibilidad por carretera** es **más homogénea** que en otras infraestructuras de transporte. No obstante, se concentra en los **corredores radiales de gran capacidad**; en las **principales zonas industriales y turísticas**, que atrajeron más infraestructuras y de más calidad; y especialmente en los **puntos donde confluyen varias vías de gran capacidad** (Madrid, Zaragoza, Barcelona). En cambio, la **accesibilidad es menor en las áreas fronterizas con Francia y con Portugal** y en **ciertos espacios entre los ejes radiales**.

f) **La integración con la Unión Europea** se potenciará **mejorando las comunicaciones con Francia y Portugal** a través de **corredores de gran capacidad integrados en la Red Transeuropea de Transporte**.

g) **Las actuaciones medioambientales** se centran en **reducir la contaminación** de los automóviles, **fomentando el transporte colectivo**, los **motores eficientes**, la **renovación de**

**vehículos antiguos**, el uso de **biocombustibles** y el **automóvil eléctrico**. También se impulsan las “**carreteras verdes**” y las “**vías paisajísticas**” en áreas de elevado valor ambiental. En ellas el **tráfico es moderado y limitado para los vehículos pesados** y **se ofrecen servicios para disfrutar de sus valores naturales y culturales** (paneles informativos, áreas de descanso, caminos paralelos para peatones y bicicletas). Con ello colaboran también al desarrollo local.

## **2. Los espacios turísticos.**

### **1. El turismo y su importancia.**

El turismo es el **conjunto de actividades** desarrolladas por las personas en los **viajes y estancias** realizados **fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocio u otras razones**, durante un periodo de tiempo **inferior a un año**.

Si la estancia es **inferior a 24 horas se consideran excursionistas**.

El turismo incluye **tres modalidades**: el **turismo receptor** procedente del extranjero; el **turismo interno** realizado por los nacionales en el interior del país; y el **turismo emisor** constituido por nacionales que viajan al extranjero.

España es una **gran potencia turística**. Así, en 2014, ocupaba la **tercera posición mundial** en turistas recibidos y la **segunda en ingresos** percibidos.

### **2. Evolución del turismo y de sus factores.**

Hasta el primer tercio del XX fue una actividad minoritaria, propia de la aristocracia y de la burguesía. Sin embargo, **desde la década de 1960**, el turismo se ha convertido en un **fenómeno de masas**.

#### **2.1. El modelo turístico tradicional y sus factores.**

**Entre la década de 1960 y la crisis de 1975**, el turismo español experimentó un **fuerte crecimiento**. Los factores:

##### **a) Los factores externos:**

■ **El desarrollo económico de Europa** que permitió a los **trabajadores disfrutar de tiempo libre y de dinero para el ocio**. Resultó esencial la **generalización de las vacaciones pagadas** y la **incorporación de la mujer al mercado laboral**.

■ **El progreso del transporte** y los precios más baratos facilitaron los traslados.

##### **b) Los factores internos** del auge desde 1960 fueron:

■ **La proximidad geográfica** de España a la clientela europea.

■ **Los excelentes recursos naturales**, especialmente los relacionados con el **turismo de “sol y playa”**.

■ **Los recursos culturales**, que actuaron como complemento de los anteriores: sitios arqueológicos,

ciudades históricas, folclore, gastronomía...

- **El bajo coste** debido a la devaluación de la peseta en 1959.
- **La existencia de infraestructuras y servicios** adecuados: complejos hoteleros, servicios de restauración y agencias de viajes.
- **La política estatal** normalizó las relaciones internacionales, **realizó infraestructuras**, llevó a cabo **propaganda de España como destino turístico**. Se vio en el **turismo el medio de financiar la industrialización y de equilibrar el déficit comercial**. Este hecho explica las «prisas» en la ejecución de las infraestructuras, que en la mayoría de los casos se realizaron sin atender a sus impactos medioambientales.

El **modelo turístico** implantado en la década de 1960 fue el **turismo de masas de «sol y playa»**. Se caracteriza por una **oferta turística abundante y barata**, dirigida a una **demanda masiva y homogénea**, de **poder adquisitivo medio o medio bajo**, muy **concentrada temporalmente en verano** y espacialmente **en las zonas de sol y playa del Mediterráneo y de Canarias**.

## 2.2 La crisis del modelo turístico tradicional.

Entre **1975 y 1985**, el **turismo español atravesó una crisis**. Aunque crecieron el número de turistas y los ingresos turísticos, el ritmo fue menor que el mundial. Los **factores de esta situación** fueron:

- **Factores coyunturales**: la crisis económica mundial motivada por la subida del precio del petróleo.
- **Factores de fondo**:
  - **Los problemas de la oferta turística española**. Los **precios se encarecieron** por la **subida de la inflación e de los salarios**. Además, faltaba **adaptación a una demanda cada vez más diversa**, (jóvenes, jubilados), **escalonada a lo largo del año**, exigiendo una mayor variedad de modalidades.
  - **La demanda creciente de calidad medioambiental**, ante el deterioro de algunos destinos.
  - **La aparición de nuevos destinos turísticos competidores** en **áreas próximas** (norte de África, Balcanes) y en **áreas alejadas** (Caribe, sureste asiático y Oceanía).

## 2.3. La reconversión hacia un nuevo modelo turístico y sus factores.

A partir de **1985**, se recuperó el **ritmo ascendente de turistas e ingresos turísticos**.

Los **factores** de este nuevo auge han sido:

- **El ingreso de España en la Europa comunitaria**.
- **La inestabilidad política en otras zonas competidoras** (Balcanes y países del norte de África).
- **Factores demográficos** como el incremento de la esperanza de vida; y **factores fisiológicos y psicológicos**, como la necesidad de la población urbana de actividades nuevas frente a la rutina laboral y el ambiente agitado y contaminado de las ciudades.
- **El crecimiento del turismo interno gracias a la mejora del nivel de vida**.
- **El inicio de la reconversión hacia un nuevo modelo turístico** basado en la calidad y la

sostenibilidad

**El nuevo modelo turístico** se orienta a una **oferta de calidad basada en la mejora de los servicios y de las infraestructuras**; dirigida a una **demanda menos numerosa y más diversa**; con **mayor poder adquisitivo** que compense su reducción numérica; y **mejor repartida en el tiempo y en espacio** gracias a la **oferta de modalidades alternativas al sol y playa**.

El nuevo modelo se propone también **conseguir la sostenibilidad medioambiental**, reducir la dependencia de los turoperadores internacionales creando agencias españolas.

La **reconversión turística no ha terminado**, sigue predominando el **modelo de sol y playa**.

### **3. Características del turismo español.**

#### **3.1. La oferta turística.**

La **oferta turística** es el **conjunto de servicios puestos a disposición del turista**.

■ **La oferta de alojamiento** es muy **amplia** y se **concentra en el litoral mediterráneo** peninsular, **Baleares y Canarias**, aunque crece en el interior

■ **La oferta de manutención** incluye los **servicios de restauración**: restaurantes, cafeterías, bares

■ **La oferta de recreo** comprende **instalaciones deportivas, parques recreativos** y de agua, clubes hípicos y de golf, instalaciones náuticas, **estaciones de esquí**, parques nacionales y naturales, etc

#### **3.2. La demanda turística.**

La demanda turística estuvo **dominada por el turismo extranjero**, en la actualidad, la demanda interna desempeña un destacado papel.

a) **La demanda extranjera** procede **en su mayoría de Europa** (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y países nórdicos); y **se concentra en las zonas de sol y de playa** de Cataluña, Canarias y Baleares..., por lo que presenta una **fuerte estacionalidad** (en verano). Recurre frecuentemente a la **reserva de servicios y paquetes turísticos**, y **prefiere el alojamiento hotelero** (aunque la contratación directa y el alojamiento extrahotelero se está incrementando).

b) **La demanda nacional añade** a las motivaciones de ocio y vacaciones, las **visitas a familiares y amigos**. Procede en su mayoría de Madrid, Cataluña, Andalucía y Comunidad Valenciana. **Se concentra menos en el espacio**, y **añade a sus destinos** las costas del norte, los pueblos de interior y las zonas de montaña. Además, presenta **menor estacionalidad estival**, por la **tendencia creciente a escalonar las vacaciones**; el **desarrollo del turismo de invierno, Semana Santa**, puentes y fines de semana; y el **aumento del turismo social y de la tercera edad**. En general, **viaja sin reserva o contrata directamente los servicios turísticos**, y prefiere el alojamiento extrahotelero, como viviendas de familiares y amigos, segundas residencias, o apartamentos.

#### 4. Los tipos de turismo.

Los tipos de turismo siguen estando encabezados en España por el de sol y playa.

- a) **El turismo de borde de agua** tiene como modalidad mayoritaria el turismo **costero de sol y playa**, aunque existen otras ligadas a **ríos, lagos y embalses**. En estas zonas pueden practicarse deportes náuticos. Además, está cobrando mucho auge el **turismo termal o de balneario**. Esta modalidad, ha vuelto a resurgir en la actualidad entre viajeros de todas las edades.
- b) **El turismo de montaña** es **principalmente un turismo de nieve** ligado al deporte del esquí. Pero se presta a la práctica de **otras actividades** por sus características, y por su **valor medioambiental y paisajístico**: senderismo, barranquismo, deportes de aventuras...
- c) **El turismo ecológico o ecoturismo** se centra en la visita a **espacios naturales protegidos**, como parques nacionales o naturales.
- d) **El turismo rural** incluye el alojamiento y la estancia en áreas rurales. Permite **disfrutar del descanso y la calidad medioambiental**, y visitar a agromuseos; la compra de productos alimenticios y artesanales tradicionales, etc
- e) **El turismo urbano** es principalmente un **turismo cultural** dirigido a las ciudades con **patrimonio histórico, artístico y cultural** (Salamanca, Toledo, Córdoba, Compostela...). Además, está cobrando auge el **turismo urbano de negocios** en torno a ferias, exposiciones y congresos, y a otras actividades complementarias como las fiestas, el folclore y la gastronomía.
- f) **Otras modalidades turísticas emergentes** son el **geoturismo en áreas de interés geológico o paleontológico**; las visitas a lugares destacados por su patrimonio minero e industrial; **el turismo de cruceros**, y **el turismo de compras**...

#### 5. Los espacios turísticos.

##### 5.1. Espacios turísticos de alta densidad

Las áreas de España con mayor densidad turística son las especializadas en **sol y playa**, y **Madrid**.

- a) **Las áreas turísticas de sol y playa** son las islas Baleares y Canarias, y la costa mediterránea peninsular.
- b) **Madrid**, la capital administrativa y financiera del Estado, **apenas posee estacionalidad turística** y alberga una **importante oferta hotelera** destinada al **turismo cultural y a un creciente turismo de negocios** en torno a ferias, exposiciones, congresos y convenciones.

##### 5.2. Espacios turísticos de media y baja densidad y puntos turísticos

Las áreas turísticas con densidades medias y bajas, y los puntos turísticos son:

- a) **Ciertos tramos del litoral y prelitoral mediterráneo y suratlántico** se han incorporado al turismo de sol y playa debido a la **demandas de espacios menos saturados**.
- b) **El litoral gallego y cantábrico** ofrece **áreas costeras e interiores no masificadas** y destacados

**paisajes rurales y naturales.**

c) **Los puntos turísticos más visitados** son las **estaciones de esquí**, los centros de turismo rural y las **ciudades históricas y artísticas**. Destacan las **estancias cortas** (puentes, fines de semana...).

## **6. Las repercusiones del turismo.**

El turismo ocasiona importantes repercusiones en las áreas receptoras.

### **6.1. Repercusiones demográficas**

- **En las áreas litorales**, el turismo incrementa los efectivos demográficos.
- **En ciertas áreas rurales y de montaña y en algunas ciudades históricas en declives**, el turismo ha frenado el despoblamiento.

### **6.2. En el poblamiento**

- **En el litoral**, el turismo **favorece la formación de conurbaciones**. Además, suele provocar **alta densidad de construcción y especulación del suelo**.
- **En algunos espacios rurales, de montaña, y urbanos**, el turismo ha colaborado a la **rehabilitación del patrimonio edificado**.

### **6.3. Económicas**

- **El turismo crea empleo**, aunque estacional. En **España genera en torno al 12 % de la ocupación**.
- **Proporciona riqueza**. Aporta sobre el 12 % del PIB. A veces ocasiona subidas en los precios.
- **Influye en las actividades económicas de las áreas turísticas. Impulsa otras actividades** (agricultura, industria, construcción, transporte y comercio); o revitaliza la artesanía y otras actividades tradicionales locales. En cambio, en otros casos, el turismo entra en conflicto con otras actividades por el uso de ciertos recursos naturales como el suelo o el agua.
- **Mejora la dotación de servicios, equipamientos e infraestructuras** como los transportes. Aunque una **influencia masiva de turistas pueda saturar el uso de estas infraestructuras y servicios en ciertas épocas del año, quedando infrautilizadas** en otros.

### **6.4. Repercusiones políticas, culturales y sociológicas.**

El turismo fomenta el **acercamiento entre los pueblos y el contacto entre diferentes sociedades y culturas**. Este hecho **repercute positivamente** cuando **potencia la visibilidad internacional de España** y favorece el entendimiento político y la modernización social; y **negativamente** cuando supone la **pérdida de costumbres y las señas de identidad propias**.

### **6.5. Repercusiones en la ordenación del territorio.**

El turismo **tiende a ordenar el espacio próximo en función de sus necesidades**.

- **En el litoral** convierte el entorno en **superficies recreativas o de abastecimiento**. Este hecho altera el entorno con la construcción de las infraestructuras exigidas: pantanos, canteras,

movimientos de tierra para el transporte, etc.

■ **En las áreas rurales y de montaña y en los cascos antiguos de las ciudades históricas** puede favorecer el **abandono de algunas actividades tradicionales**, y la **especialización en otras al servicio de los turistas** (artesanía, alojamientos, restaurantes...).

#### **6.6. Repercusiones medioambientales.**

■ **En las áreas litorales**, la **urbanización incontrolada en espacios naturales de gran valor**, con la **destrucción de bosques y de ecosistemas**; la **contaminación** atmosférica, de las aguas y de las playas; el exceso de ruido; y la acumulación de un gran volumen de residuos.

■ **En las áreas rurales y de montaña y en los cascos antiguos de las ciudades históricas**, las **repercusiones medioambientales del turismo han sido menores**, la **deforestación y aumento de la erosión** en las zonas de montaña donde se construyen estaciones de esquí

### **7. Los problemas del turismo y la política turística.**

El turismo español sufre en la actualidad algunos **problemas derivados del predominio del modelo tradicional y de la competencia de otros países**. La política turística trata de resolverlos en coordinación con las comunidades autónomas, que tienen competencia sobre esta actividad; y con la Unión Europea, que trata de impulsarlo como forma de crear empleo, atraer divisas y redistribuir las rentas entre los estados miembros.

#### **7.1. El predominio del modelo turístico tradicional y el fomento de un nuevo modelo.**

El modelo turístico de sol y playa sigue siendo el predominante. Sus problemas tratan de atajarse fomentando un nuevo modelo basado en la calidad y la sostenibilidad.

■ **El predominio de la oferta abundante y barata** trata de reorientarse hacia una **oferta de calidad**. Sus bases son la **mejora de las infraestructuras y la mejora de los servicios** a través de la **formación profesional en el sector**.

■ **La clientela masiva y homogénea de poder adquisitivo medio y bajo** trata de contrarrestarse con la búsqueda de una clientela **menos numerosa y más diversificada, de mayor poder adquisitivo**, que compense su reducción numérica.

■ **La concentración espacial y estacional del turismo** ocasiona una **excesiva aglomeración en ciertas áreas**; y una **saturación estival** de las infraestructuras con **pérdida de calidad**, mientras que su **escaso uso el resto del año dificulta la amortización del capital invertido**. Por tanto, es necesario promover un **mejor reparto espacial y temporal** del turismo, mediante la oferta de modalidades alternativas como la de la tercera edad.

■ **La dependencia de los turoperadores extranjeros** que reduce los beneficios económicos. Por ello, se fomenta la creación de turoperadores nacionales.

## **7.2. El aumento de la competencia internacional y el impulso de la promoción.**

Este problema trata de **contrarrestarse mediante la renovación turística; la promoción del turismo en ferias internacionales (FITUR, Berlín), oficinas turísticas en países extranjeros y redes sociales; los planes para atraer a mercados emergentes; la fidelización de la clientela, generando incentivos a la repetición; y el asociacionismo de las empresas turísticas.**