

1. Contesta.

a. Que son os servizos?

E a terciarización?

b. En que se diferencian os servizos públicos dos privados? (quen os ofrece, cal é a súa finalidade, distribución). Pon un par de exemplos de cada tipo.

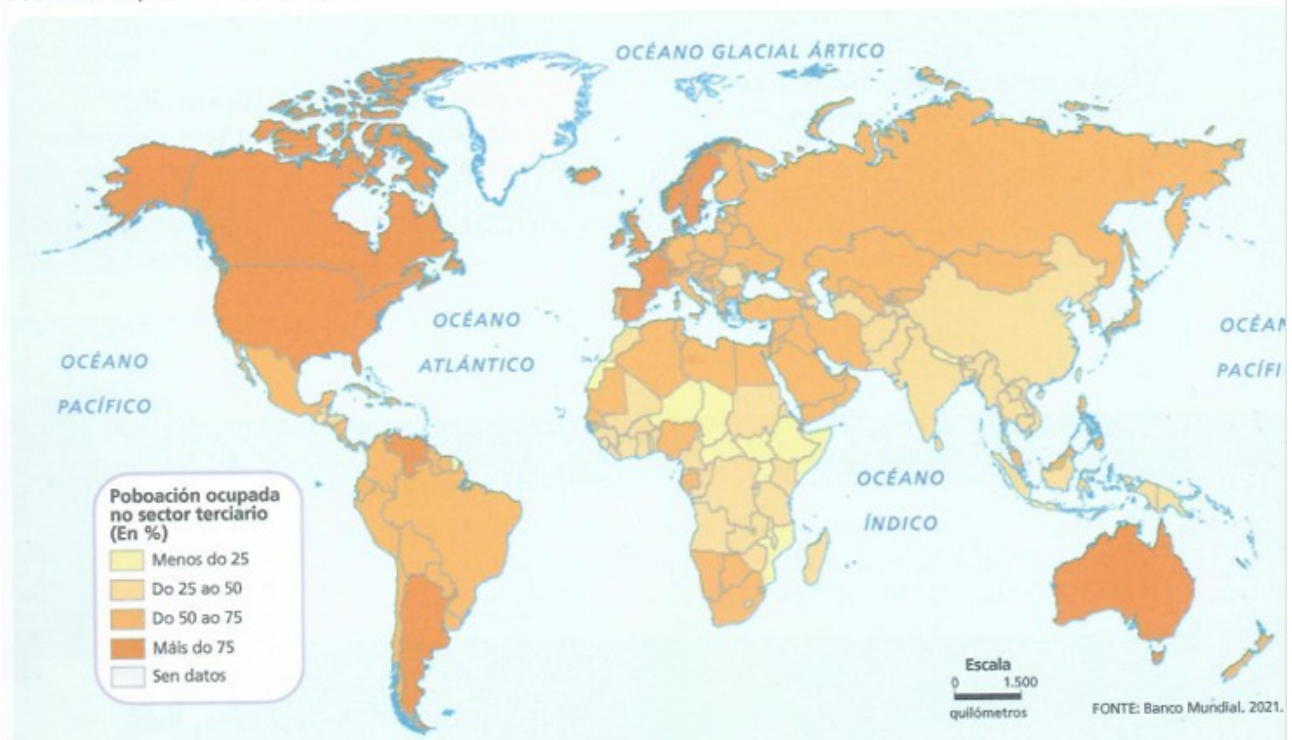
c. En que consiste a deslocalización dos servizos?

d. Indica as razóns polos que os servizos públicos son tan importantes.

Que é o Estado de benestar?

2. Interpreta o mapa.

Poboación ocupada no sector terciario.



a. Cales son as dúas zonas cun maior porcentaxe de poboación ocupada neste sector? E as que menos?

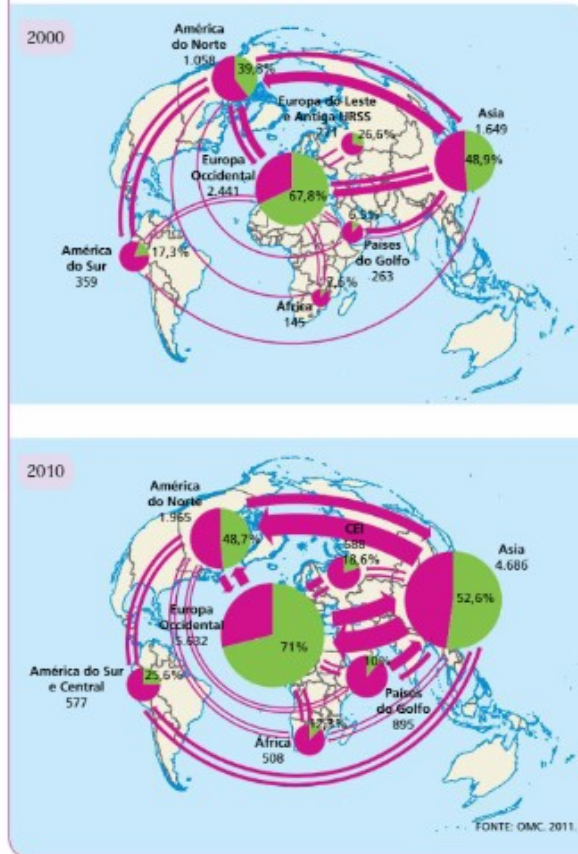
b. Indica 5 países con máis do 75 % de poboación ocupada no sector servizos.

c. Indica outros 5 con menos do 25 % de poboación ocupada no sector servizos.

d. Existe unha relación entre o nivel de ingresos do país e ese porcentaxe? Explica.

3. Compara.

Comparar eixes comerciais en dúas épocas



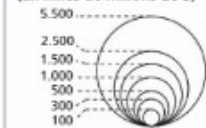
Para comparar a evolución:

- **Interpreta cada mapa por separado:** que zonas concentran o comercio mundial, con quen realizan a maioría dos seus intercambios, cales son os principais fluxos interrexionais.
- **Analiza os cambios.** Explica a evolución das distintas rexións, dando razóns dos cambios máis sobresaíntes, se os hai.

FAINO ASÍ

- Comenta a evolución dos eixes comerciais na primeira década do século XXI.

Contía do comercio de bens
(En miles de millóns de \$)



Parte dos intercambios realizados
■ No interior da zona
■ Cara a outras rexións

4. Contesta.

a. Que é a OMC?

Cal é o seu obxectivo?

b. Indica a diferenza entre área de libre comercio e unión aduaneira e pon un exemplo de cada.

c. Cales son as tres grandes áreas comerciais tradicionais?

Que supuso a irrupción de China no comercio mundial?

5. Contesta e completa.

a. Que é o comercio?

b. Enumera os factores que influen na actividade comercial.

c. O _____ comprende as actividades comerciais que se realizan dentro das fronteiras dun país.

Normalmente, no circuíto comercial interveñen dous tipos de intermediarios comerciais:

Os comerciantes _____. Son comerciantes que venden directamente ao consumidor en cantidades pequenas.

Os _____. Son comerciantes ou empresas que compran grandes cantidades aos produtores para vendelas despois aos anteriores.

d. O _____ comprende as actividades comerciais que se realizan entre países.

As compras de produtos estranxeiros chámanse _____ e os produtos que se venden a outros países son as _____.

A diferenza entre elas reflíctese na _____.

6. Completa a taboa.

OS TRANSPORTES						
	Medios de transporte	Infra-estructuras	Tipos	Ventaxes	Problemas	Principais redes ou rutas
Transporte terrestre (Estrada e ferrocarril)						
Transporte naval						
Transporte aéreo						

7. Contesta.

a. Que é a rede de transportes?

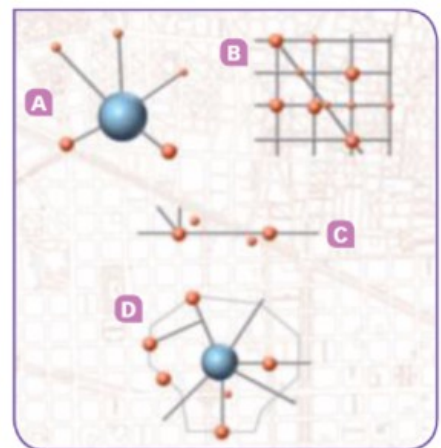
Que forma esta rede?

b. Que características ten unha rede eficaz?

c. Explica que é unha infraestrutura internodal.

Que vantaxes aportan?

d. Indica o nome do tipo de rede de transporte



8. Observa os mapas.

Observa os mapas da densidade das diferentes redes de transporte: estradas e ferrocarriles, portos e aeroportos.

a. Cales son as tres zonas cunha maior densidade de medios de transporte?

b. Indica tres zonas cunha densidade baixa.

Terán algo que ver os factores físicos con esta baixa densidade? Explica.

c. Das tres zonas con alta densidade cal destaca en cada tipo de transporte? E cal ten unha densidade menor?

- Terrestre:

- Marítimos:

- Aéreas:

9. Contesta

a. Que é o turismo?

b. Indica un par de efectos positivos e outros dous negativos do turismo.

c. Que tres grandes tipos de turismo coñeces?

Indica e explica dous subtipos de cada un dos tipos.

d. Enumera as tres principais características dun turismo sostible.

e. Cales son as tres principais rexións turísticas do mundo?

Indica os principais destinos de cada unha desas tres rexións.

De onde proceden os turistas?

10. Fai un gráfico cos seguintes datos e resposta as preguntas.

DATOS DE EVOLUCIÓN DO TURISMO INTERNACIONAL

1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
528	561	586	602	626	675	675	695	684	755	795	839	894	913	877	935	1000	1050

a. Cal foi a tendencia do turismo desde 1995?

b. Que aconteceu no ano 2009?
A que crees que se debeu?

c. Como crees que sería a tendencia dende o 2012 ata a actualidade. Explica.

11. Contesta.

a. Que son os servizos financeiros?

Cal é a súa función principal?

Cales son as institucións financeiras?

b. Enumera e explica os dous tipos de medios de comunicación.

c. Que son as TIC?

Que cambios produciron?

12. Contesta.

a. Que tipos de servizos a empresas hai? Explica e pon exemplos.

b. Que son os servizos persoais?

Indica os principais e pon exemplos.

c. Que son os servizos sociais? De quen son responsabilidade?

A que persoas e colectivos se dirixe?

Cal é a súa finalidade?

Pon algúns exemplos de servizos sociais?