

Se ruega el silencio.

“La música amansa a las fieras”

TIC 21/22

L.Silvina

“Más que un licor, una experiencia”

Estefanía Amigo, Inés Canzobre, Alicia Ortega, Andrea Ramos y Julia Sánchez

¿A **quién** queremos llegar?

“A mujeres adultas independientes”

¿Cómo es?

“Responsable y trabajadora”

Metas

“El éxito laboral”

¿Qué se lo **impide**?

“La exigencia”

¿Qué **busca**?

“Nuevas sensaciones”

¿Qué les podremos **ofrecer**?

“Nuevas experiencias”

¿Qué **añadidos** tendremos?

“Lujo y socialización”

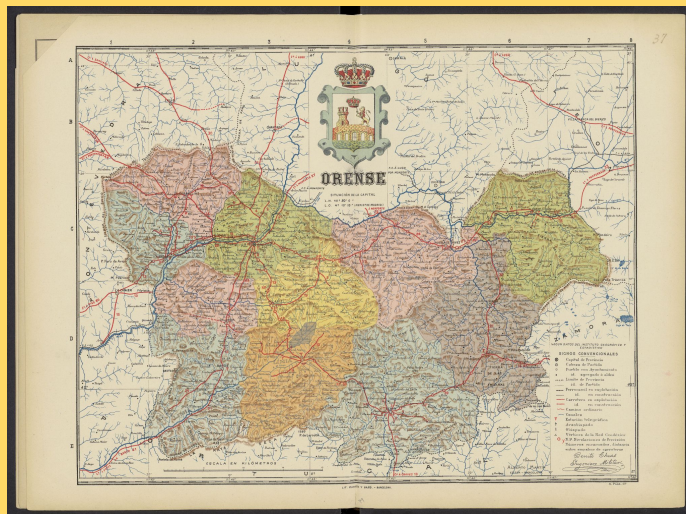
¿En qué **consistirá**?



“Licores”

Nuestros **orígenes**

“Ourensáns”



¿Por qué **nosotras**?

“Fuerte ética empresarial”

¿Cómo **fabricaremos**?



“Artesanalmente”

¿Cómo **contribuiremos** a la sociedad?

“Empoderando a las mujeres”

¿Cómo **llegaremos** a las clientes?

“Página web y nuestra tienda física”

¿Cómo crearemos
conexiones?

“Red Social”

¿Por qué se van a **quedar** con
nosotras?

“Atención personalizada”

La **comunidad** de L.Silvina

“Creación de vínculos”

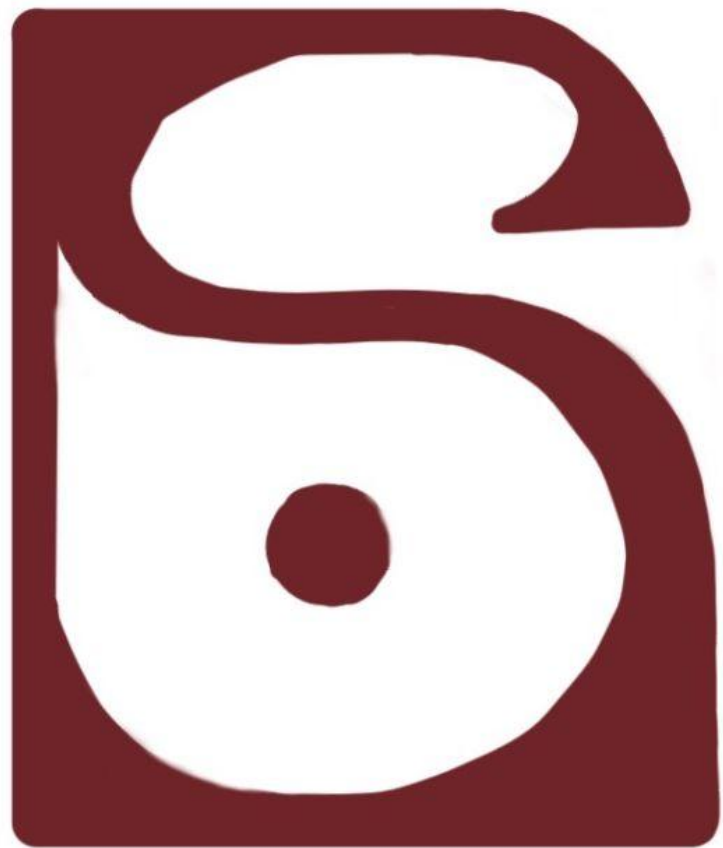
Eventos personalizados

“Evasión y solaz”

¿Cuál es el **primer** paso?

“Promover a inversores”

Fin.



Referencias:

- [Foto de licores](#) por Inés Canzobre con licencia [CC BY 4.0](#).
- [Mapa provincial Orense](#) de [Benito Chias](#) alojado en el [Catálogo de la Cartoteca](#) con licencia [CC BY 4.0](#).
- [Pegatina reciclaje](#) por Inés Canzobre con licencia [CC BY 4.0](#).
- [Logo L. Silvina](#) por Inés Canzobre con licencia [CC BY 4.0](#).