



## EJERCICIOS TEMA 4.- El proceso productivo y el mercado

1. ¿Qué son los outputs de un proceso productivo? ¿y los inputs?.
2. Realiza el esquema de bloques del proceso productivo de una empresa de fabricación de productos electrónicos. Indica para cada elemento del esquema ejemplos concretos.
3. Indica a qué sector productivo pertenecen las siguientes empresas y oficios:

a) productor de uva	d) academia de enseñanza
b) fabricante células fotovoltaicas	e) avicultor
c) banco o caja de ahorros	f) fontanero
4. ¿Qué es una empresa?. Según su tamaño, las empresas de tu localidad ¿de qué tipo son mayoritariamente?
5. Y según su titularidad, ¿cómo las clasificarías?
6. ¿Sabrías nombrar alguna empresa regional que entre en la categoría de "grandes empresas"? ¿y alguna empresa de tu localidad que sea "pequeña empresa"?
7. Las empresas se pueden clasificar según su forma jurídica, titularidad y tamaño. Piensa en empresas de tu entorno, y cita algún ejemplo de cada tipo.
8. Averigua cuál es la estructura productiva de la Región de Murcia. Indica el peso de cada uno de los sectores. ¿Hay diferencias con respecto a la estructura productiva de España?
9. En la introducción de nuevos productos en el mercado, ¿qué tres enfoques pueden darse?
10. ¿Cuáles son los pasos que se siguen para la introducción de un nuevo producto en el mercado?
11. ¿Por qué crees que es importante el estudio de negocio?
12. ¿en qué etapa se desarrollan los prototipos y se realizan pruebas y evaluaciones sobre él?
13. ¿Por qué se han impuesto los programas CAD en las tareas de diseño de productos? ¿qué significan las siglas CAD?
14. Representa con un diagrama de bloques las fases que se siguen en el desarrollo de un producto.
15. ¿Qué diferencia hay entre una maqueta y un prototipo?
16. ¿Qué importancia crees que tienen un proyecto técnico en el proceso de desarrollo de un producto? ¿qué documentos contiene normalmente?
17. ¿en qué consiste el control de calidad? ¿qué tipos de controles se realizan?
18. Desde el punto de vista de los costes de fabricación de un producto, valora la importancia del control de calidad. ¿es mejor disponer de controles de calidad o no? ¿por qué?
19. ¿por qué se empaqueta un producto?
20. ¿En qué fase (de la introducción de un producto en el mercado) se incluye la distribución? ¿en qué consiste la distribución?
21. ¿Qué es el marketing?
22. Indica las diferentes estrategias o formas que existen para la venta de un producto.
23. Existen diferentes tipos de sistemas económicos (socialista, capitalista y mixto), ¿en cuál incluirías España? Razona tu





respuesta.

24. ¿quién fija el precio de los productos para cada uno de los sistemas económicos?
25. Indica un ejemplo de actividad económica para cada uno de los tipos de mercado (competencia perfecta, monopolio, oligopolio). Por ejemplo: distribución de combustibles: oligopolio.
26. Una empresa decide rebajar un 20% el precio de su producto que estaba en 6 €. ¿qué cantidad de productos deberá vender ahora para obtener el mismo beneficio que cuando vendía 5000 unidades?. El precio de coste es de 3 €.
27. Representa (en excel) la curva de oferta y demanda con los siguientes datos:



Precio (€)	1	1,5	2,25	3,25	5
Cantidad ofertada	150	280	500	590	750
Cantidad demandada	800	650	500	220	100

- a) ¿dónde está el punto de equilibrio del mercado?
- b) Si la cantidad ofertada fuese de 590 unidades (a 3,25 €), ¿qué se produce?
- c) ¿Qué habría que hacer en esta situación para buscar el punto de equilibrio?
- d) Y si la cantidad ofertada fuese de 280 unidades (a 1,5€) ¿qué ocurre ahora?
- e) ¿Cuál sería la forma de volver a una situación de equilibrio entre oferta-demanda?

