

# La Distribución de la Renta: Conceptos Fundamentales

La distribución de la renta es un tema fundamental en cualquier sistema económico. Aborda la pregunta crucial: ¿para quién hay que producir? Esta presentación explorará los conceptos clave, teorías y mecanismos que determinan cómo se reparten los bienes y servicios en una sociedad, analizando desde la teoría neoclásica hasta los factores que influyen en la desigualdad económica.



# Renta y Riqueza: Conceptos Básicos

## Renta

Es el valor monetario de todos los recursos generados en 1 año por un agente económico o territorio. Es una magnitud flujo, cambiante cada año.

## Riqueza

Es el valor monetario de todos los elementos patrimoniales acumulados a lo largo de la historia por una persona o territorio. Es una magnitud fondo o stock, resultado de un proceso de acumulación.

# Ejemplo Práctico: Renta y Riqueza Individual

1

## Ganancia Anual

La renta de una persona es el dinero ganado durante 1 año como pago a su trabajo, ahorros y otros factores productivos de su propiedad.

2

## Gasto vs. Ahorro

Si la persona gasta toda su renta, no acumulará riqueza. Si invierte parte de ella, comenzará a acumular riqueza.

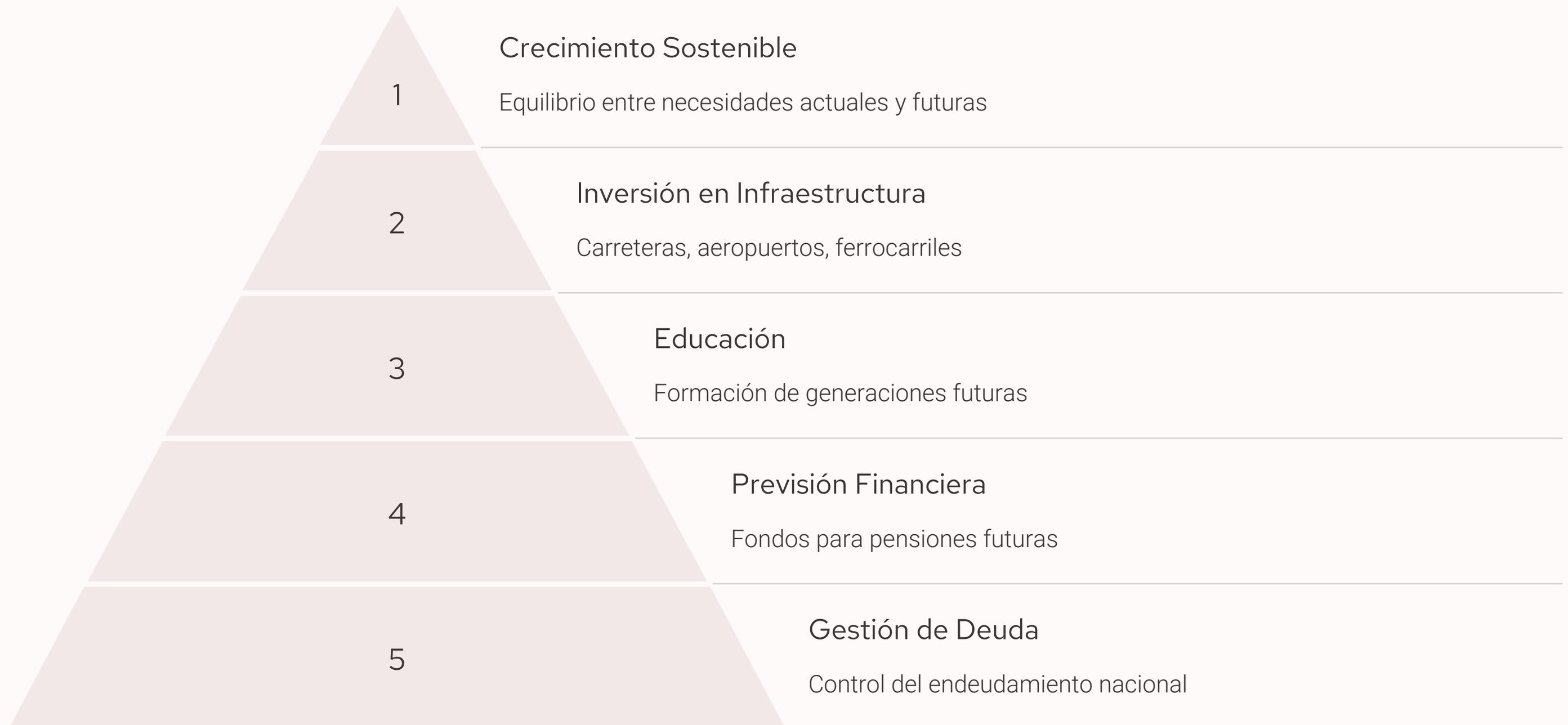
3

## Acumulación de Riqueza

La riqueza se acumula a través de diferentes elementos patrimoniales: pisos, locales, fincas, acciones, cuentas bancarias, etc.



# Gestión Económica Nacional



# Teoría Marginalista Neoclásica de la Distribución de la Renta



## Mercados de Factores

1

La renta se reparte a través de la participación en mercados de recursos naturales, trabajo y capital.

## Oferta y Demanda

2

Oferentes (generalmente familias) y demandantes (empresas) fijan precios y realizan intercambios.

## Distribución

3

La participación en estos mercados determina la distribución de la renta generada durante un periodo.

# Características de los Mercados de Factores

## Oferentes: Economías Domésticas

Las familias ofrecen trabajo, ahorros y propiedades, recibiendo salarios, intereses y rentas de propiedad.

## Demandantes: Empresas

Las empresas demandan factores productivos para su actividad económica.

## Participación en la Renta

Mayor cobro en mercados de factores implica mayor participación en la distribución de la renta.



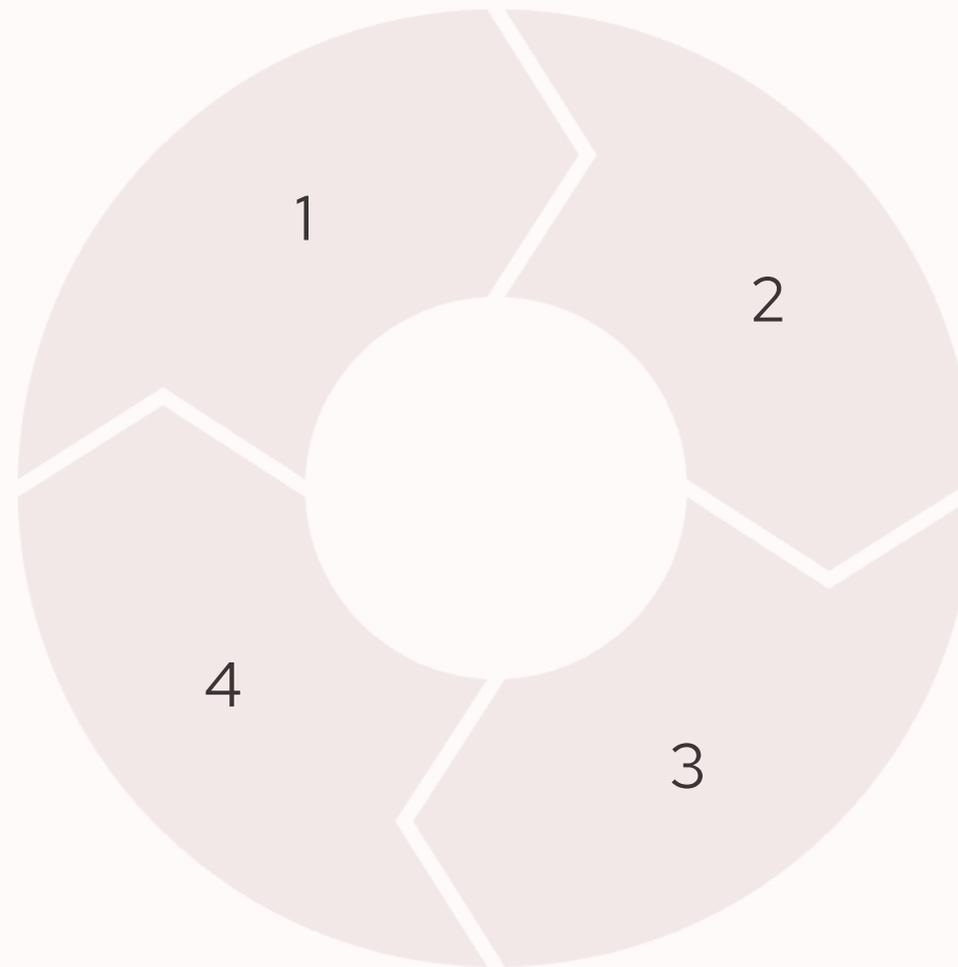
# La Importancia de Heredar

## Desigualdades de Partida

Existencia de ventajas iniciales en los mercados de factores.

## Acumulación de Renta

Mayor acumulación de renta que quienes tienen menores dotaciones.



## Dotaciones Elevadas

Personas con alto capital humano o herencias significativas.

## Ventaja en Mercados

Participación con ventaja en los mercados de factores.

# Equilibrio en los Mercados de Factores

## Demanda de Factores

Las empresas demandan factores mientras el ingreso marginal sea mayor o igual al coste marginal.

## Cálculo del Ingreso Marginal

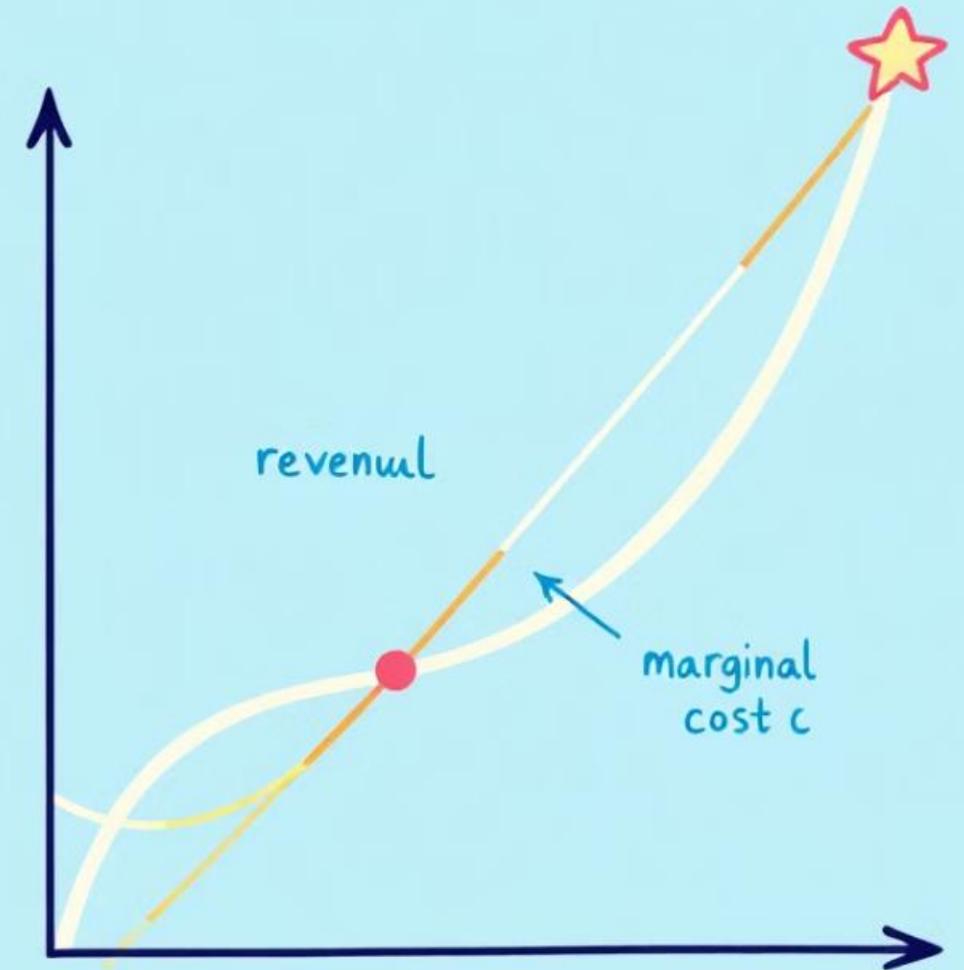
Se multiplica el precio del producto por la productividad marginal del factor.

## Coste Marginal

Varía según el factor: salario (trabajo), tipo de interés (capital), rentas (recursos naturales).

## Punto de Equilibrio

Se alcanza cuando el ingreso marginal iguala al coste marginal del factor.



## **Fórmula del Coste Marginal de un Factor Productivo ( $CMgF_i$ )**

El coste marginal de un factor productivo  $F_i$ , denotado como  $CMgF_i$ , mide el incremento del coste cuando se utiliza una unidad adicional de ese factor productivo.

Si el **factor productivo** es el **trabajo**, el coste marginal es el **salario** ( $w$ ).

Si el **factor productivo** es el **capital**, el coste marginal es el **tipo de interés** ( $r$ ).

Si el **factor productivo** es un **recurso natural**, el coste marginal se expresa en términos de **rentas** ( $R$ ).

# Condición de Equilibrio en el Mercado de Factores

Una empresa demanda un factor productivo siempre que su ingreso marginal ( $IMgF_i$ ) sea mayor o igual que su coste marginal ( $CMgF_i$ ).

$$IMgF_i = CMgF_i$$

Dado que el ingreso marginal del factor se expresa como:

$$IMgF_i = p \cdot PMgF_i$$

Donde:

- $p$  es el precio del producto.
- $PMgF_i$  es la productividad marginal del factor  $F_i$ .

Entonces, la condición de equilibrio se expresa como:

$$p \cdot PMgF_i = CMgF_i$$

↓

Esto significa que la empresa contratará factores productivos hasta el punto en que el valor del producto marginal iguale el coste marginal del factor.

# Condición de Equilibrio en el Mercado de Factores



## Demanda de factores:

Las empresas demandan factores hasta que el ingreso marginal (IMg) sea igual al coste marginal (CMg).



## Ingreso Marginal (IMg):

Se calcula multiplicando el precio del producto por la productividad marginal del factor.



## Coste Marginal (CMg):

Varía según el factor (salario para trabajo, interés para capital, renta para recursos naturales).



## Equilibrio:

Se alcanza cuando  $IMg = CMg$  para cada factor.

# Particularidades de los Mercados de Factores

La teoría marginalista ofrece un criterio general para analizar el funcionamiento de cualquier tipo de mercado. No obstante, cada mercado presenta ciertas particularidades.

**Mercado de Tierra:** La tierra, como factor productivo, a menudo tiene una oferta inelástica. Esto significa que, independientemente del precio, la cantidad de tierra disponible es limitada. La renta de la tierra se determina principalmente por la demanda, lo que puede llevar a rentas elevadas en áreas con alta productividad o ubicación estratégica.

**Mercado de Capital:** El capital, a diferencia de la tierra, puede ser producido y acumulado. El rendimiento del capital (intereses, dividendos) depende de la productividad del capital y del riesgo asociado a la inversión. Las tasas de interés se determinan en el mercado de capitales, donde se equilibra la oferta de ahorros con la demanda de inversión.

# Particularidades de los Mercados de Factores

## Recursos Naturales

Oferta inelástica a corto plazo. La demanda es el factor determinante. A largo plazo, la oferta puede ser más elástica, permitiendo reducciones en las rentas de propiedad.

## Capital

Complejo por su uso a largo plazo. La rentabilidad esperada de los proyectos de inversión es crucial. El stock de capital aumenta lentamente, afectando su oferta.

# Factores con Oferta Inelástica

## 1 Talentos Excepcionales

Artistas como Pablo Picasso o Montserrat Caballé presentan características únicas, resultando en una oferta completamente inelástica.

## 2 Profesionales Altamente Cualificados

Personas con competencias profesionales elevadas y alta productividad pueden cobrar sueldos altos debido a la escasez de su oferta.

## 3 Recursos Naturales Limitados

En ciertas regiones, recursos como agua o tierras cultivables son escasos, resultando en una oferta inelástica y precios potencialmente altos.



# ODS 8 y ODS 10



## ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



## ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Reducir la desigualdad en y entre los países, promoviendo la inclusión social, económica y política de todos.