

Nombre: Grupo:

Nota

Maestros

Hasta la llegada de la imprenta de Gutenberg reinaba el argumento de autoridad. Nadie sabía leer por la sencilla razón de que los libros no existían. El conocimiento se trasmitía de forma oral. Las cosas eran las que eran porque así lo contaban los clérigos y maestros de viva voz en los púlpitos, en las cátedras, a una legión de analfabetos. Lo ha dicho el maestro: ese era el argumento definitivo que zanjaba cualquier discusión. La sabiduría se concentraba en los códices de vitela escritos y miniados a mano por lentísimos monjes en los monasterios, pero a ellos solo llegaban con sus propios ojos unos pocos iniciados.

El invento de Gutenberg hizo posible que estos códices donde la teología y la filosofía estaban herméticamente guardadas pudieran ser reproducidas y puestas a merced de lectores vulgares. La gente comenzó a leer la Biblia y los textos clásicos. Los interpretó por su cuenta. Sacó sus propias conclusiones. Los clérigos y maestros fueron muy pronto rebatidos y al quebrarse el argumento de autoridad se inició la cultura popular.

Hoy están los maestros en el aula explicando los textos impresos por Gutenberg, llegan los alumnos recién cebados por la televisión o la radio y se reproduce el mismo drama, la misma revolución cultural del siglo XV. Entonces los maestros eran contestados por alumnos que habían leído el último libro impreso; ahora son discutidos por lo que acaban de contemplar en el vídeo de la noche anterior. La autoridad ha pasado de manos. La interpretación de un libro de texto a cargo de un profesor es rebatida por cualquier adolescente que acaba de oír la opinión de un imbécil por la televisión. Esa es para él la última verdad, el fallo inapelable. Los antiguos maestros desbancados se defendieron diciendo que había buenas y malas lecturas. Hoy también se habla de buena televisión y de programas basura. El caso es el mismo. Ahora cualquier exabrupto soltado por un frívolo en una tertulia o entrevista de televisión o radio puede destruir, como entonces, la labor de todos los catedráticos.

Manuel Vicent, *El País*



ACTIVIDADES

COMPRENSIÓN GLOBAL

1. Señala qué tipo de texto es *Maestros*

- ☐ Editorial
- ☐ Artículo de opinión
- ☐ Carta al director

2. Justifica la respuesta

3. Resume brevemente el texto

4. ¿Cuál es el tema que aborda?

5. Explica con tus propias palabras la tesis que se puede deducir del texto

OBTENER INFORMACIÓN

6. ¿Qué cambios supuso la invención de la imprenta? ¿Por qué? ¿Qué beneficios se obtuvieron con la imprenta respecto a la situación anterior?

7. ¿Qué avances tecnológicos provocan en la actualidad una situación similar a la del siglo XV? ¿Qué consecuencias implican estos avances en los receptores y en el aprendizaje?

INTERPRETAR EL TEXTO

8. Busca en el diccionario las siguientes palabras del texto.

Púlpito	Cátedra	Códice	Vitela
Miniado	Teología	Rebatida	Frívolo

9. Busca en el texto un sinónimo para cada una de las siguientes palabras:

Religioso, profesor, conocimiento, clase, brusquedad, trabajo

10. ¿Qué es un argumento de autoridad?

REFLEXIONAR SOBRE LA FORMA

11. Señala las partes del texto y explica en qué consisten.

12. En los textos de opinión es frecuente el uso del lenguaje valorativo, demuéstalo con ejemplos del texto.

REFLEXIONAR SOBRE EL CONTENIDO

13. En el texto se habla de la revolución que supuso la imprenta en el siglo XV y de los efectos de la televisión y la radio en la sociedad actual.

Algo similar ocurrió con la aparición de Internet. Señala los cambios que produjo este hecho en nuestras vidas. Comenta sus ventajas y sus inconvenientes.



PRODUCCIÓN DE TEXTOS

14. Escribe un artículo en el que des tu opinión sobre el siguiente tema: “¿Son compatibles o incompatibles los medios de comunicación y los libros?”