

## EL PELIGRO NEONAZI

Afloran los síntomas de una enfermedad social preocupante en los países democráticos: el resurgimiento, con el nombre que se quiera, de los grupos neonazis. Abordar el problema será, sin duda, uno de los retos no previstos por esas sociedades prósperas en las que anida el germen de la violencia, sea esta contra razas, etnias, sexos, religiones o cualquier forma de diferencia respecto a lo que algunos consideran como propio.

El viernes se produjo el tercer atentado consecutivo con estas características en Londres. El primero fue contra negros; el segundo, contra asiáticos; el tercero, contra homosexuales. Los sospechosos: los "lobos blancos". No hace falta gran perspicacia para adivinar la mano de la ideología nazi detrás de esta campaña, trágicamente repetida en la Europa que se creyó vacunada tras la II Guerra Mundial. En Alemania, pensadores y políticos alertan desde hace años sobre el peligro neonazi. En España se han dado casos puntuales, como en Francia. Estamos, por lo tanto, ante los síntomas de un problema serio que cuando se desata es difícil de combatir, porque su origen está en la irracionalidad y el fanatismo.

En efecto, el diagnóstico no está claro, aunque debemos apuntar a que en su base está la frustración social de grupos, normalmente de poca cultura y capacidad económica, que se sienten marginados o disminuidos por inmigrantes; o insultados en su código de valores por hábitos religiosos extranjeros o por inclinaciones sexuales diferentes.

Se podría decir que la educación es la respuesta. Pero no es sencillo. También puede ser necesaria la capacidad coercitiva pública.

- **Determina el tema: recuerda que el tema no es la tesis. Para saber el tema de un texto tienes que contestar a la pregunta. ¿De qué trata el texto?**

El tema es el resurgimiento de grupos de ideología neonazi. El autor expresa su preocupación ante el tema.

- **Enuncia la tesis. Para saber la tesis de un textos tienes que contestar a la pregunta: ¿Cuál es la postura del autor ante el tema?**

La tesis viene enunciada en el último párrafo: la respuesta ante el resurgimiento de los grupos de ideología neonazi es la educación, pero esta

no va a ser suficiente. Se necesitará implementar medidas sociales y jurídicas de control y castigo ante estas actitudes.

- **¿Cuál es la intención del texto? ¿Qué función del lenguaje predomina?**

La intención comunicativa del emisor es persuadir al receptor del grave problema social de la violencia neonazi, que tome conciencia del peligro que suponen estos grupos; por tanto, la función lingüística que predomina es la conativa o apelativa. También está presente la función referencial al transmitirse una información sobre hechos objetivos (secuencia expositiva del texto; “El viernes se produjo...”) y la expresiva cuando se expresan opiniones subjetividad (enfermedad social preocupante).

- **Señala el cuerpo argumentativo. Los argumentos responden a la pregunta: ¿por qué dice eso el autor?**

El cuerpo argumentativo se encuentra en los párrafos 2 y 3. El último párrafo incluye la conclusión y la tesis.

- **Explica las partes del texto. Indica qué tipo de estructura es y los tipos de argumentos que aparecen.**

En cuanto a la organización del contenido, pueden distinguirse tres partes.

- Primer párrafo: introducción se expone el tema (El peligro social del resurgimiento de grupos neonazis) y la controversia: las sociedades prósperas deben abordar este problema con eficacia).
- Desarrollo: los párrafos dos y tres aportan los argumentos:
  - de ejemplificación (atentados ocurridos en Londres; referencias a otros países)
  - de causa: causas que pueden estar en el origen de tal violencia: irracionalidad, fanatismo, frustración social...
- Finalmente, la conclusión del texto corresponde al último párrafo: para combatir la violencia de los grupos neonazis es necesaria la educación pero también la voluntad coercitiva de las instituciones.

Según la organización de las ideas, el texto responde a la estructura deductiva o analizante.

- **Explica las características lingüísticas del texto.**

En el texto se combina un **enfoque objetivo** (utilización de la tercera persona, por ejemplo) con la **subjektividad** que es característica del discurso argumentativo.

- Así se observa el empleo del denominado plural asociativo que implica al receptor: *estamos, debemos*.
- En el plano morfosintáctico, destacan los adjetivos explicativos, de carácter valorativo: “*enfermedad preocupante*”, “*problema serio*”, “*gran perspicacia*”.
- Las oraciones son enunciativas y destaca el empleo de la enumeración tanto en el primer párrafo (“razas, etnias, sexos, religiones...”) como en el tercero: “ se sienten marginados o disminuidos.. o insultados... o por inclinaciones...”.
- El tercer párrafo se inicia con un marcador textual de explicación “En efecto” y en el último destaca “Pero” para establecer oposición y “También”, como marcador de adición.