

## **Proposta de esquema. Os medios e comunicación de masas.**

1. Os medios de masas como factor de socialización.
  - 1.1. Que son os medios de masas.
  - 1.2. Tipos.
2. Que é unha “masa”: Gustave Le Bon e Carl Schmitt.
  - 2.2. As características da “masa” segundo Le Bon.
  - 2.3. A formación das identidades colectivas segundo Schmitt.
  - 2.4. O papel ao respecto dos medios de comunicación.
3. Historia e evolución dos medios de comunicación de masas.
4. Exemplos de como estes poden condicionar a nosa forma de pensar.
5. Os medios de comunicación de masas na actualidade.
6. Ventaxas e riscos a día de hoxe.
7. Conclusións.