

COMPRENSÃO ORAL



1. Depois de ver 11 testemunhos de voluntários (*ÁguedaTV*), faça corresponder dez deles à mensagem que referiram.

10



ENTREVISTADO

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

SER VOLUNTÁRIO

MENSAGEM

- a) Faz-me sentir bem e útil.
- b) Fazer voluntariado permite ajudar os outros a avaliarem a sua própria vida, porque nem sempre têm tempo ou cabeça para o fazer.
- c) Se nós não estivermos bem, não vamos conseguir fazer com que os outros se sintam bem.
- d) O gosto de ajudar os outros vem de criança, porque me sinto feliz ao fazê-lo.
- e) Sou voluntária porque conheci quem o fosse e quis juntar-me.
- f) Considero-me muito feliz e ser voluntário/a ajuda-me a fazer os outros felizes.
- g) Fugiam dos maus caminhos e ajudem os outros.
- h) É particularmente importante haver voluntariado quando somos idosos.
- i) Aconselho a que façam voluntariado. Não há nada melhor do que o sorriso dos outros.
- j) Quando olhamos para o lado, há sempre pessoas cuja vida é pior do que a nossa.

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11.



14



2. A Sara e o Pedro tiveram uma lua de mel atípica. Durante quase dois anos, fizeram uma viagem de bicicleta pelo continente americano. Ouça o testemunho da Sara sobre o regresso a Portugal e responda às questões.

REGRESSO A PORTUGAL

1. Porque é que a Sara e o Pedro voltaram mais cedo do que o previsto para Portugal?
2. A que é que se refere a Sara quando menciona que «viajar de bicicleta traz uma enorme liberdade»?

3. O que é dito em relação às pessoas que ficaram em Portugal?
4. O que é que o casal teve de fazer quando voltou para Portugal e porquê?
5. O que aconteceu nestes anos desde que a Sara e o Pedro voltaram?

COMPRENSÃO DA LEITURA

3. Leia atentamente o texto e assinale as afirmações como verdadeiras (V) ou falsas (F). Depois, ordene as dez afirmações verdadeiras pela ordem em que são apresentadas no texto.

EDUARDO RÉGO, A VOZ DA VIDA SELVAGEM

- 2 Eduardo Régo – há 26 anos a voz portuguesa dos documentários de vida selvagem – fala com a mesma convicção quer esteja a descrever o ritual de acasalamento de escarvalhos ou a corrida de uma chita – o seu animal favorito, «o Fórmula 1 da natureza».
- 6 Régo grava as suas narrativas nos estúdios da SIC, às terças-feiras de manhã, mas esta conversa decorre na intimidade da sua casa, longe dos microfones.
- 8 Reconhecido pela voz mais do que pelo rosto, mantém um fascínio inabalável pela vida selvagem: «A realidade supera a ficção na vida selvagem, sempre comovente e absolutamente bela». As dobragens que faz do programa original de Sir David Attenborough são de tal ordem fabulosas que é o único locutor do mundo com margem para, sob supervisão científica de um biólogo, alterar o texto original e imprimir emoção e autenticidade à narração.
- 14 Ao longo da entrevista, que se assemelhou mais a uma conversa franca entre amigos, Régo defendeu que a beleza da natureza também está na sua crueldade. Para ele, humanizar animais é desrespeitá-los. Quando um gorila foi abatido para se salvar uma criança, criticaram a ação. «Como se pode sequer equacionar não priorizar uma vida humana?» Convicto, afirma ainda que «a humanidade perdeu o contacto com o equilíbrio natural» e acrescenta que tentar alterar ou querer mudar a natureza é um ato de soberba do ser humano. Vai mais além na sua crítica, defendendo que a dimensão inevitável da natureza é a crueldade inerente à seleção natural.
- 22 Em 2016, Eduardo Régo fundou a Loving the Planet, uma organização não governamental dedicada à defesa do ambiente e da vida selvagem. A iniciativa vai promover ações de formação e palestras, incentiva boas práticas e certifica empresas comprometidas com a sustentabilidade ambiental. O projeto da

- 28 futura sede da organização já está concluído e as obras começarão ainda este ano: «O meu objetivo é transformar esta organização numa referência mundial.» Para o locutor, as redes sociais são uma ferramenta essencial para unir esforços.
- 30 Depois de 26 anos a narrar documentários sobre natureza, Rêgo sente-se um verdadeiro «guerrilheiro verde». A jornada surpreende-o: «As voltas que se dá a minha vida até aqui. Nunca imaginei que, aos 68 anos, seria isto que desejaria fazer.»
- 34 Eduardo Rêgo carrega consigo uma biografia singular: padre, que nunca chegou a ser, revolucionário católico, cantor romântico e, agora, ambientalista.
- 36 lista pleno.

Adaptado de <https://www.dn.pt/edicao-do-dia/13-ago-2018/interior/esses-fanaticos-dos-direitos-dos-animais-nao-sabem-nada-de-natureza-9710628.html>

| AFIRMAÇÕES | V/F | ORDENE (1-10) |
|---|--------------------------|---------------|
| a) O reconhecimento internacional de Rêgo permite-lhe fazer algo inédito mundialmente. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| b) Rêgo considera que as redes sociais são uma ferramenta essencial para mobilizar as pessoas em causas ambientais. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| c) O principal objetivo de Rêgo com a sua organização é criar um parque natural em Portugal. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| d) Para Eduardo Rêgo, nenhuma história inventada ultrapassa a realidade da natureza. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| e) Eduardo Rêgo considera que alguns animais são mais importantes do que outros. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| f) Loving the Planet é uma organização não governamental, fundada por Eduardo Rêgo. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| g) Rêgo acredita que a natureza inclui a crueldade da seleção natural, que é inevitável e parte do seu equilíbrio. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| h) Rêgo acredita que a natureza é exclusivamente bela, não incluindo aspetos cruéis. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| i) Após 26 anos a dar voz aos documentários de natureza, Rêgo vê-se como um «guerrilheiro verde». | <input type="checkbox"/> | ___ |
| j) Ele descreve a chita como «o Fórmula 1 da natureza», des-tacando a sua velocidade. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| k) O objetivo de Rêgo para a sua organização é torná-la uma referência mundial em prol da sustentabilidade ambiental. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| l) Os portugueses reconheceriam Eduardo Rêgo de costas, se o ouvissem falar. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| m) A sede da Loving the Planet está finalmente concluída. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| n) No início da semana, antes de almoço, o locutor grava as suas narrações para o canal televisivo. | <input type="checkbox"/> | ___ |
| o) Antes de ser locutor, Eduardo Rêgo foi padre. | <input type="checkbox"/> | ___ |

4. Vai ler um texto sobre uma escola diferente. Responda às perguntas a)-j), fazendo a correspondência entre estas e os parágrafos 1-8. Todas as perguntas começam com *Que parágrafo...?* Todas as perguntas têm resposta, podendo, o mesmo parágrafo, responder a mais do que uma pergunta ou não responder a nenhuma.

42: UMA ESCOLA DIFERENTE

- Fundada em Paris, em 2013, a 42 tem hoje mais de 18 000 alunos em mais de 30 países, sendo reconhecida como uma das melhores escolas de programação de todo o mundo.
- Aprender na 42 é totalmente gratuito, não se exigindo qualquer percurso académico específico ou experiência em programação.
- Na 42 aprende-se de forma prática, desenvolvendo projetos, entre pares, num modelo lúdico. Assim, para além das competências técnicas, cada um desenvolve a capacidade de trabalho em equipa, de resolução de problemas e de adaptação, determinação, autonomia e resiliência.
- Acredita-se que todos merecem a oportunidade de desenvolver os seus talentos, independentemente do seu passado e dos seus recursos. Isto é possível graças ao apoio de vários mecenas que apostam na educação e garantem que nenhuma propina é cobrada aos alunos, antes, durante ou depois do programa.
- Para seres aluno da 42, não precisas de qualquer tipo de experiência, diploma ou conhecimento em programação. O único requisito para te candidatares é teres, pelo menos, 18 anos ou o 12.º ano concluído. De todos os alunos da 42 no mundo, cerca de 50% nunca tinha programado antes de começar o curso.
- Na 42, não há professores nem livros. A aprendizagem é feita entre pares, através do desenvolvimento de projetos que permitem ganhar pontos e passar de nível, como se de um jogo se tratasse. Uma vez aprendidas as bases, cada aluno é livre de desenhar o seu próprio percurso, escolhendo os projetos que lhe permitem ganhar conhecimento nas áreas que mais lhe interessam.
- Na 42 não existem aulas nem horários pré-definidos. O campus está aberto 24 horas, sete dias por semana, 365 dias por ano. Assim, cada aluno tem a liberdade – e responsabilidade – para trabalhar quando for mais produtivo, ao seu ritmo.
- Além de aprender a programar, os alunos aprendem a resolver problemas, a superar desafios, a desenvolver a capacidade de aprendizagem, a ser responsáveis por si e pelos outros, entre outras competências. Na 42 aprende-se na prática. É inegável o crescente peso da tecnologia em várias indústrias, bem como a falta de profissionais na área – só em Portugal estima-se que sejam necessários cerca de 30 000 programadores.

Adaptado de <https://www.42porto.com/pt/#about-42>

QUE PARÁGRAFO...

- a) menciona a gratuidade da escola 4.ª?
- b) refere os requisitos para frequentar a escola?
- c) dá informação relativa aos horários de funcionamento?
- d) valoriza a prática?
- e) usa como argumento a escassez de trabalhadores na área?
- f) refere a ausência de manuais e livros como recursos para a aprendizagem?
- g) indica que a falta de recursos não é justificação para não ter acesso ao conhecimento?
- h) faz alusão aos pares como parceiros de aprendizagem?
- i) menciona o apoio de mecenas ao projeto?
- j) mostra que o modelo permite o desenvolvimento de várias competências?

FUNCIONAMENTO DA LÍNGUA

5. Complete as frases com os elementos abaixo.

- Caso não É evidente que É melhor É possível que Se não
- Gostava que Mesmo No caso de Quero que Se

- a) _____ não fores aumentado, tens de poupar dinheiro.
- b) _____ não seres aumentado, tens de poupar dinheiro.
- c) _____ ele não gosta do emprego.
- d) _____ ele não goste do emprego.
- e) _____ chegues a horas amanhã, podes ser despedido.
- f) _____ chegares a horas amanhã, podes ser despedido.
- g) _____ chegando a horas hoje, vais ser despedido.
- h) _____ acabarmos este projeto hoje.
- i) _____ acabássemos este projeto hoje.
- j) _____ acabemos este projeto hoje.

6. Atribua a cada número a palavra que descreve as partes gerais de uma carta formal.

The diagram shows a formal letter with the following parts labeled with letters a) through j):

- a) Address (top left)
- b) Recipient's name and address (top right)
- c) Date (top right, below recipient's address)
- d) Salutation (left, below date)
- e) Body of the letter (main text)
- f) Closing (bottom right)
- g) Signature (bottom right, below closing)
- h) Envelope (bottom right, below signature)
- i) Stamp (bottom right, below envelope)
- j) Paper (bottom right, below stamp)

Labels a) through j) are provided to be matched with the corresponding parts of the letter.

PRODUÇÃO E INTERAÇÃO ESCRITAS

7. Imagine que tem de explicar as regras de um jogo que conhece bem a um grupo de amigos. Escreva um texto instrucional claro e organizado (100-120 palavras) para descrever:

- O objetivo principal do jogo;
- O número de participantes necessário;
- O material de que precisam para jogar;
- As regras básicas que todos deverão seguir;
- Como se ganha o jogo.

8. O mercado de trabalho varia conforme as condições económicas. Atualmente, a questão do emprego e do desemprego é amplamente discutida em muitos países. Comente a situação laboral no seu país e reflita sobre as mudanças necessárias para que haja melhorias. (140-160 palavras)

PRODUÇÃO E INTERAÇÃO ORAIS

9. Esta prova oral vai simular o ambiente do programa televisivo *Shark Tank*, no qual empreendedores de diversas áreas apresentam as suas ideias de negócio a possíveis investidores. Formem pares e sigam as instruções.

PARTE 1

Prepare a sua apresentação, seguindo estes tópicos (duração máxima: 10 minutos):

- **Apresentação da equipa:** Fale sobre quem vocês são e indique as vossas competências;
- **Descrição do produto:** Explique claramente o que é o vosso produto, como funciona e o que o torna especial;
- **Necessidade de mercado:** Identifique a «necessidade de mercado» existente e explique como o seu produto vai ao encontro da mesma;
- **Público-alvo:** Descreva quem são os vossos clientes;
- **Modelo de negócio:** Refira como pretendem ganhar dinheiro (venda direta, assinaturas, etc.);
- **Prova e validação:** Mostre que o vosso produto funciona e que já têm clientes satisfeitos;
- **Proposta de investimento:** Indique que percentagem da empresa estão dispostos a oferecer em troca do investimento.

PARTE 2

Apresente o seu discurso de venda (duração máxima: 5 minutos).

COMPREENSÃO ORAL



11

1. Veja o vídeo sobre os Direitos das Crianças (*ÁguedaTV*). Depois, assinale as/os cinco ideias/temas que os alunos do 1.º ciclo apresentaram aos professores de Cidadania e Desenvolvimento.



DIREITOS DAS CRIANÇAS

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| a) Habitação | <input type="checkbox"/> | f) Mais espaços verdes | <input type="checkbox"/> |
| b) Mais professores | <input type="checkbox"/> | g) Torneio de jogos de família | <input type="checkbox"/> |
| c) Jogos de tabuleiro | <input type="checkbox"/> | h) Direitos da pessoa com deficiência | <input type="checkbox"/> |
| d) Mais auxiliares | <input type="checkbox"/> | i) Recreios com telheiro | <input type="checkbox"/> |
| e) Mais espaços de recreio | <input type="checkbox"/> | j) Paques infantis nas escolas | <input type="checkbox"/> |

B2



12

2. Após visualizar a reportagem sobre a Festa do Leitão (*ÁguedaTV*), complete as frases com informação do texto.

FESTA DO LEITÃO

1. Os três grandes protagonistas da Festa do Leitão em Águeda foram _____
2. De acordo com Bruno Almeida, a aposta na gastronomia está ganha, já que a valorização do evento se fez através de quatro iniciativas como _____
3. A presença do Chakall neste certame foi uma vitória, na medida em que _____
4. A primeira missão deste evento foi atingida, porque _____
5. O primeiro momento da festa teve lugar na tenda dos produtores, onde _____